



JAARVERSLAG

UNICEF NEDERLAND 2017



INHOUD

BESTUURSVERSLAG

DIRECTIEVERSLAG

3

IMPACT

9

HOE WERKT UNICEF NEDERLAND

23

TOEZICHT & VERANTWOORDING

44

FINANCIËLE INFORMATIE

50

JAARREKENING

61

OVERIGE GEGEVENS

95

DIRECTIEVERSLAG

Het jaar 2017 door de ogen van Suzanne Laszlo, directeur van UNICEF Nederland. Naast het directieverslag bevat dit hoofdstuk de samenvatting met de belangrijkste feiten en cijfers over 2017.



HET RECHT VAN KINDEREN OM GOED OP TE GROEIEN

‘Kinderen zijn weerbaar, maar in de afschuwelijke omstandigheden van Syrië wordt hun veerkracht wel tot het uiterste op de proef gesteld.’

Deze woorden van Geert Cappelaere, directeur van UNICEF in het Midden-Oosten eind november bij ons op kantoor, raakten me diep. Het conflict in Syrië duurt al zo lang, dat veel mensen in Nederland eraan gewend zijn geraakt. Maar voor de kinderen daar went de oorlog nooit. Het geweld houdt maar niet op en kinderen zijn er dagelijks het slachtoffer van.

Als ik aan deze kinderen denk, voel ik nóg sterker onze verantwoordelijkheid om aandacht te vragen en fondsen te werven voor levensreddende hulp aan kinderen in Syrië. En voor al die andere kinderen in de wereld die onze steun nodig hebben. Het motiveert me om me nog meer in te zetten: we kunnen en mogen deze kinderen niet in de steek laten.

Ons met volle energie inzetten, dat hebben wij met z'n allen gedaan. Op alle fronten, met alle medewerkers. Net als in 2016 hebben we het werk van UNICEF Internationaal kunnen steunen met bijna 51 miljoen euro. Een enorme bijdrage aan de hulpverlening voor kinderen wereldwijd. Dat is onder meer te danken aan al onze donateurs en aan de ruime bijdragen van onder andere onze trouwe partners – de Nationale Postcode Loterij,

de Philips Foundation, ING en de Nederlandse overheid. Naast deze afdracht aan UNICEF Internationaal hebben wij in 2017 meer kunnen investeren in kinderrechten in Nederland.

Om onze impact te vergroten voerden we in 2017 meerdere geïntegreerde campagnes. Campagnes die niet alleen zijn gericht op het werven van fondsen, maar ook op het bewustmaken van mensen van kinderrechten én het aanzetten van beleidsmakers tot kindvriendelijker beleid. Onze campagne voor kinderen op de vlucht, deze winter, was daar een mooi voorbeeld van. We haalden veel geld op om Syrische vluchtelingkinderen te helpen in de winterkou, en wisten hun schrijnende situatie goed onder de aandacht te brengen van publiek en politiek.

SCHAALGROOTTE ALS KRACHT

Grote organisaties als UNICEF worden niet altijd geassocieerd met effectiviteit en efficiëntie. Dat is een misverstand: juist de grootte van UNICEF zorgt er voor dat wij grootschalig problemen van kinderen kunnen aanpakken, dat wij voordelig kunnen inkopen en dat wij ruimte hebben om met innovaties te experimenteren. Een aantal voorbeelden:

Wereldwijd bereik

- 447 miljoen kinderen kregen de afgelopen paar jaar vitamine A-supplementen, waardoor blindheid en kindersterfte afnamen.
- 47 miljoen kinderen in crisissituaties kregen de afgelopen drie jaar onderwijsmateriaal en meer dan 49 miljoen mensen kregen schoon drinkwater.
- We bereikten meer dan 3 miljoen jongeren in 34 landen over levensbelangrijke zaken als hiv-testen of het ontkrachten van mythes over ebola via U-Report, ons sms-systeem voor jongeren.

Schaalgrootte

- Een muskietennet kost nog maar 2,34 dollar (was 5,50 dollar), omdat UNICEF grootschalig inkoop. In

2016 deelde UNICEF 41,3 miljoen muskietennetten uit, waarmee wij miljoenen levens konden redden.

- Bijna de helft van de kinderen op de wereld krijgt van ons vaccinaties, dat zijn 2,5 miljard doses voor bijna honderd landen. De prijs van een combinatievaccinatie (tegen difterie, tetanus en hepatitis II) werd daarvoor met 84 dollarcent de helft goedkoper.

Innovatie

- Als grote hulporganisatie kunnen we innoveren, op zoek gaan naar efficiëntere manieren van hulpverlening. In Malawi ontwikkelden we speciale drones om vanaf het moeilijk bereikbare platteland hiv-testen snel naar het laboratorium te krijgen.
- Samen met grote bedrijven zorgden we tijdens noodsituaties voor realtime data-analyses, zodat hulpverlening efficiënter werd.

**41,3 MILJOEN
MUSKIETEN-
NETTEN**

Over het geheel genomen hebben we onze ambities ten aanzien van fondsenwerving kunnen waarmaken. Wel zien we dat de concurrentie in goede doelenland sterk is en dat traditionele wervingsmethoden minder effectief worden. We reageerden daar op door in 2017 andere manieren van fondsenwerving te ontwikkelen. Een voorbeeld is de inzet van Virtual Reality-brillen bij onze werving op straat; potentiële donateurs krijgen er een indringend beeld door van het leven in een vluchtelingenkamp. Daarnaast hebben we succesvolle veranderingen doorgevoerd op het gebied van data-analyse om doelgerichter fondsen te kunnen werven.

Ook op organisatieniveau hebben we in 2017 een verbeteringslag doorgevoerd. Om efficiënter en effectiever te zijn startten we met een traject op het gebied van leiderschap. In 2018 concentreren wij ons op verbetering van de manier waarop wij samenwerken en ontwikkeling van competenties die we daarbij nodig hebben.



Suzanne Laszlo tijdens haar bezoek aan Somalië, dat in 2017 werd getroffen door hongersnood.

Bij het vergroten van onze impact hoort ook dat we ons onderscheidende vermogen nog krachtiger kunnen uitdrukken. Dat UNICEF internationaal enorme impact heeft op het leven van miljoenen kinderen, juist omdat we een grote, internationaal opererende organisatie zijn, is nog onvoldoende bekend. We willen onze resultaten veel meer gaan tonen.

Die resultaten zijn indrukwekkend. In vrijwel alle landen ter wereld is UNICEF er voor kinderen, nog voor ze geboren zijn. Immers, juist het prille begin van een kinderleven is cruciaal voor de ontwikkeling van een kind. Maar ook daarna, als het tijd is om naar school te gaan, zijn we er voor kinderen. We helpen miljoenen kinderen naar school met onze levering van schoolspullen, bouw van klaslokalen, trainingen van docenten – maar ook door onze advisering aan ministeries van Onderwijs. Om kinderen structureel uit kinderarbeid te halen, stimuleert UNICEF dat bedrijven een leefbaar loon uitkeren aan hun werknemers, onder meer in Bangladesh, zodat het gezinsinkomen toeneemt en kinderen naar school kunnen. Een langzaam, maar gestaag proces dat het leven van vele kinderen verbetert.

Dichter bij huis ben ik trots op ons werk in Nederland. De sport- en spelactiviteiten die we samen met andere organisaties voor asielkinderen organiseren bijvoorbeeld. Of de zorg die we boden na orkaan Irma aan de getroffen kinderen in Caribisch Nederland.

Ik ben ook trots op de samenwerking met de gemeente Den Haag, de stad waarin we gevestigd zijn en die ons langjarig steunt. De samenwerking geeft ons een prachtig podium om aan de slag te gaan met kinder-

rechten en fondsenwerving. Een belangrijk partnerschap dat we in de toekomst nog verder willen benutten.

Het is de combinatie van concrete bijdragen en structurele verbeteringen voor kinderen, in samenwerking met overheden, die ons werk zo effectief maakt: van Nederland tot in de onbarmhartigste delen van Afrika en tot in de conflicthaarden in het Midden-Oosten, en op al die andere plekken in de wereld waar kwetsbare kinderen leven. Ieder kind heeft het recht om gezond en veilig te kunnen opgroeien. Ons werk is geen liefdadigheid, we komen op voor kinderrechten. Dat is de legitimatie van UNICEF en daar knokken we voor. Door onze boodschap krachtig over het voetlicht te brengen, willen we meer fondsen ophalen voor deze belangrijke groep, voor alle kinderen op de wereld.

We zijn alweer hard aan het werk om in 2018 nóg meer voor kinderen te bereiken. Mogen we daarbij op uw steun rekenen?

Suzanne Laszlo

Directeur UNICEF Nederland

Den Haag, 2018

PS Met dit jaarverslag heeft u een concreet voorbeeld van onze efficiëntieslag in handen. Zowel de lengte van de tekst als de kosten zijn gehalveerd. We focussen op de belangrijkste resultaten.



Lees meer

2017: VEEL BEREIKT VOOR KINDEREN

We hebben in 2017 hard gewerkt om zoveel mogelijk resultaat te boeken voor kinderen over de hele wereld. Om kinderen te geven waar ze recht op hebben: een veilige plek om op te groeien en zich te ontwikkelen. Om dat te bereiken is geld nodig, en invloed. We drukken ons resultaat in dit jaarverslag uit in de fondsen die we ophaalden voor het wereldwijde werk van UNICEF, in invloed op het beleid van overheid en bedrijfsleven, en in ons draagvlak in Nederland. Wat we samen met anderen allemaal hebben bereikt, vatten we hier kort samen.

De grootste bijdrage van UNICEF Nederland aan kinderrechten in de wereld verloopt via UNICEF Internationaal. We dragen 76,7 procent van onze totale inkomsten af, zodat dit geld ingezet kan worden waar de hulp buiten Nederland het hardst nodig is. Voor 2017 kwam dat uit op bijna 51 miljoen euro.

Daarnaast maakten we vanuit Nederland een aantal specifieke internationale hulpprojecten mogelijk. De belangrijkste:

- We haalden, tot februari 2018, 1,5 miljoen euro op om vluchtelingen van de oorlog in Syrië de winter door te helpen.
- Dankzij de inzameling van Giro555 konden we voor 4,8 miljoen euro therapeutisch voedsel verstrekken aan duizenden kinderen op de rand van de hongerdood in Afrika en Jemen.
- We initieerden onderzoek naar de noden onder kinderen op de vlucht, om hen beter te kunnen helpen.
- Samen met de organisaties van Better Care Network Netherlands hebben we ons ingezet tegen de uitbuiting van kinderen in buitenlandse weeshuizen met de campagne #StopWeeshuistoerisme.
- Met steun van de Nederlandse overheid hebben we een sociaal vangnet opgezet voor de allerarmste gezinnen in een aantal Afrikaanse landen.

Meer inzet voor kinderen in Nederland

Om kinderrechten in Nederland onder de aandacht van publiek, overheid en bedrijven te brengen, en om deze in Nederland te versterken hebben wij ruim 8 procent van onze opbrengsten besteed. Zo kunnen wij meer betekenen voor de kinderen in Nederland:

- Meteen na orkaan Irma ging een team van noodhulpexperts aan de slag voor getroffen kinderen op Sint Maarten.
- Met een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kon ons sport- en spelprogramma voor kinderen in asielzoekerscentra (waarbij we samenwerken met Save the Children en War Child) uitbreiden.
- Jongeren konden hun stem laten horen via het Verkiezingsdebat dat wij voor het eerst organiseren, via onze Raad van Kinderen, het Jongerenpanel, bij het Debattoernooi en bij Kleine Prinsjesdag.
- Onze aanbevelingen over de opvang van vluchtelingkinderen in Nederland zijn grotendeels overgenomen in het regeerakkoord.
- Met de publicatie van het Jaarbericht Kinderrechten lieten we samen met Defence for Children zien wat er kan verbeteren aan kinderrechten in Nederland.

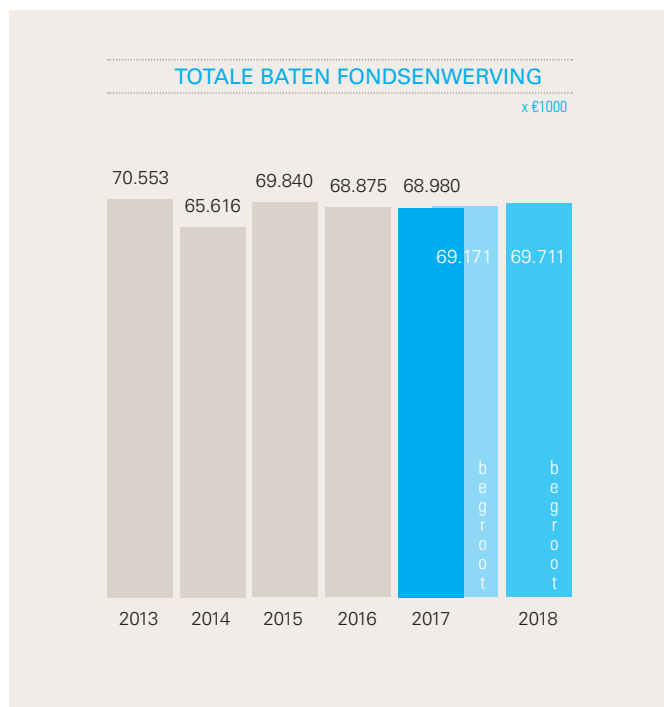
Prioriteiten

Om onze prioriteiten duidelijker voor het voetlicht te brengen zijn we in 2017 scherper gaan kiezen waarover we communiceren. Vorig jaar waren dat de thema's Noodhulp, Onderwijs, Kinderen in Nederland en als belangrijkste onderwerp Kinderen op de vlucht. We hebben zoveel mogelijk op deze thema's gefocust en daarbij fondsenwerving, communicatie en pleitbezorging geïntegreerd.

1,5 MILJOEN EURO
WINTERCAMPAGNE
SYRIË

Opbrengsten

De totale opbrengsten zijn uitgekomen op 69 miljoen euro. Daarmee hebben wij onze begroting voor 2017 behaald.



De Nationale Postcode Loterij toonde zich weer een fantastische partner door UNICEF Nederland de reguliere jaarlijkse donatie van 13,5 miljoen euro toe te kennen. Met hun jaarlijkse verzoek om projecten in te dienen – voorstellen voor hulp aan kinderen die zonder deze extra bijdrage niet mogelijk is – inspireert de Nationale Postcode Loterij ons, dagen ze ons uit, naast het grote belang van hun financiële bijdrage.

Giftgevers

- Het aantal donateurs bleef met 349.000 nagenoeg gelijk. Maar gemiddeld werden donateurs guller: de totale inkomsten uit vaste donateurs bleef stabiel.
- We waren succesvol in meerdere campagnes, waaronder de inzameling voor vluchtelingen. Niet alle geplande campagnes vonden doorgang, waardoor het totaal aan eenmalige giften niet de begroting haalde.
- Het aantal nalatenschappen bleef gelijk, maar de opbrengsten uit nalatenschappen waren lager dan in het voorgaande jaar. We investeerden in de werving van nalatenschappen en kregen daarop warme reacties.

Samenwerking met bedrijven

De samenwerking met bedrijven is een belangrijke pijler onder het werk van UNICEF. Zoals ook in de Sustainable Development Goals is vastgesteld, kan de wereld niet verbeteren zonder de inzet van bedrijven. Zowel door hun financiële bijdrage, als door hun inzet om kinderrechten in hun productieprocessen te verbeteren.

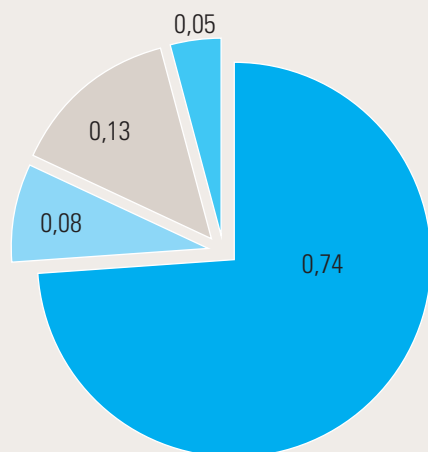
Van de partners uit het bedrijfsleven waar we mee samenwerken, waaronder ING en de Philips Foundation, ontving UNICEF Nederland in 2017 het mooie bedrag van 4,9 miljoen euro. Met nieuwe partner DSM startten we een veelbelovende samenwerking.

In 2016 waren we gestart met twee innovatieve projecten in samenwerking met bedrijven. Omdat de opbrengsten tegenvielen stopten we met Kid Power, een van deze twee projecten. Het project 'Geef-een-dag' gaat door.

Onze samenwerking met bedrijven richt zich ook op het kindvriendelijk maken van hun beleid. We zien dat de markt meer openstaat voor dit belangrijke werk. Beleidsverandering is een proces van lange adem, maar mede dankzij de inhoudelijke deskundigheid van ons Kinderrechten & Bedrijventeam waren wij hierin succesvol:

- Met het ondertekenen van het Goudconvenant beloven bedrijven de goudketen te verbeteren door het creëren van een verantwoordelijk productieproces zonder negatieve impact op kinderen.
- Met textielbedrijven zetten we in Bangladesh stappen om kinderrechten in de kledingproductie beter te borgen.
- Met grote bedrijven in de voedselindustrie gingen we in gesprek over de effecten van kindermarketing.

BESTEDING PER ONTVANGEN EURO



Kosten

We hechten veel belang aan beheersing van onze kosten en daarom zijn we voorzichtig in onze uitgaven. We hebben in 2017 minder uitgegeven dan begroot. De investering voor vernieuwing van onze ICT-systemen in 2017 was weloverwogen en hard nodig. We hebben alle informatie uit een verouderd datasysteem omgezet naar een modern, breed inzetbaar systeem. De modernisering aan onze systemen maakt ons minder kwetsbaar voor storingen en helpt ons beter data te analyseren ten behoeve van onze contacten met donateurs.

We zijn in 2017 verder gegroeid in bezetting naar 90 fte. De meeste extra mensen worden betaald uit externe financiering: we slagen er steeds beter in om subsidies aan te wenden voor vergroting van onze doeltreffendheid. Met een kostenpercentage eigen fondsenwerving van ruim 18 procent van onze opbrengsten blijven wij ruim binnen onze kostennorm van maximaal 20 procent.

Toekomst

Om te zorgen voor een herkenbaar UNICEF blijven we ons werk in 2018 richten op vier thema's. We zullen ons, naast kinderen op de vlucht, bestrijding van kindersterfte en hulp aan kinderen in nood, steviger inzetten voor kinderen in

Nederland. We geloven dat we, door kinderen dichtbij te helpen, ook meer kunnen doen voor kinderen ver weg. Geleidelijk laten wij ons budget voor ons werk in Nederland groeien. Dit doen we uit de extra opbrengsten die we beogen te genereren.

We willen in 2018 meer gebruik maken van vrijwillige inzet van tijd en expertise. Met ons 'Vriendenconcept' hopen we dat 15.000 mensen zich in gaan zetten voor UNICEF.

Zoals ook in onze Meerjarenbegroting staat, beogen we 75 procent van onze inkomsten aan UNICEF internationaal af te dragen.

IMPACT

UNICEF werkt in ruim 190 landen aan een betere wereld voor kinderen op tal van facetten. Om beter duidelijk te maken welke resultaten we in 2017 behaalden hebben we ons gefocust op vier kernthema's: kinderen op de vlucht, noodhulp, onderwijs en kinderen in Nederland. In dit hoofdstuk komen ze aan bod.



31909704
Winter clothes set
child. 3 years

رقم	الكمية	الوصف
1	1	قميص
1	1	بنطال
1	1	حذاء
1	1	غطاء
1	1	قفاز

unicef
P.O: 81 81046074

KINDEREN OP DE VLUCHT

Van de vier thema's waar UNICEF Nederland zich in 2017 op richtte, was 'Kinderen op de vlucht' de belangrijkste. De nood onder deze groep kinderen is het grootst. We voerden in 2017 twee grote campagnes voor deze groep.

VLUCHTEN MAAKT KWETSBAAR

Miljoenen kinderen zijn wereldwijd op de vlucht vanwege oorlog of armoede, en een recordaantal reist zelfs helemaal alleen. De vlucht maakt hen kwetsbaar: ze hebben hun vertrouwde omgeving moeten achterlaten en vaak zijn ze aangewezen op onveilige routes en mensensmokkelaars. Om ook de rechten van deze kinderen te waarborgen, zet UNICEF zich extra in, zowel hier in Nederland als in de vluchtelingenkampen en onderweg.

De hulp van UNICEF aan kinderen op de vlucht is veelomvattend en past zich aan de veranderende omstandigheden aan. Heel praktisch zorgen we voor de belangrijkste voorzieningen die kinderen nodig hebben om gezond te blijven en naar school te kunnen. Waar mogelijk werken we met cash transfers – een speciale bijslag waarmee ouders zelf kunnen beslissen wat ze het hardst nodig hebben – omdat het efficiënter is en omdat mensen er een groter gevoel van eigenwaarde aan overhouden.



Maar we doen meer. We geven psychosociale zorg, zodat kinderen hun trauma's kunnen verwerken. We bieden sport en spel om kinderen te midden van alle zorgen weer even kind te laten zijn. We roepen regeringen op om de rechten van kinderen op de vlucht te respecteren en hen te beschermen tegen geweld, mishandeling, uitbuiting en levensbedreigende situaties.

Over hoe het écht met kinderen op de vlucht gaat, over welke keuzes ze maken en aan welke gevaren ze blootstaan, bestaat nog te weinig structurele kennis. Daarom steunde UNICEF Nederland in 2017 een

migratieonderzoeksprogramma in Zuidelijk en Oost-Afrika. Kinderen werden onderweg uitvoerig geïnterviewd met als doel onze hulp aan kinderen op de vlucht te verbeteren. In 2018 hopen we deze groep dankzij de onderzoeksresultaten betere en concretere hulp te kunnen geven.



Asielzoekerskinderen in Nederland

In Nederland pleiten we, als trekker van de Werkgroep Kind in azc, al jaren voor betere opvang van asielzoekerskinderen, die gedurende hun asielprocedure talloze malen moeten verhuizen en daardoor aansluiting met school, medische zorg en hun sociale omgeving missen.

We zijn heel tevreden dat de nieuwe regering onze aanbeveling om te stoppen met het verhuizen van kinderen met een verblijfsvergunning of een grote kans daarop heeft overgenomen. Daar hebben we vele gesprekken met Kamerleden en beleidsmakers voor gevoerd. Ook brachten we het probleem onder de aandacht bij onze verhuisactie: samen met een vluchtelingere reden we met een vrachtauto vol verhuisdozen langs politici, om de parallel te trekken tussen hun

mogelijke verhuizing na de verkiezingen en de vele verhuizingen voor asielzoekers.

We vinden wel dat de overheid haast moet maken met het veranderen van het verhuisbeleid voor asielzoekers. Ook maken we ons nog zorgen om de opvang van kinderen met weinig kans op een verblijfsvergunning. Zij blijven in de verhuizingscarroussel met alle schade van dien.



[Lees meer](#)

Daarnaast maakten we ons sterk om vluchtelingenkinderen in de opvanglocaties extra hulp te geven. De duizenden kinderen die in asielcentra verblijven hebben een lange en vaak traumatische reis achter de rug, maar het ontbreekt aan zorg voor hun sociaal-emotionele behoeften. Daarom hebben we in het project Team Up samen met War Child en Save the Children, en met vele vrijwilligers extra sport- en spelactiviteiten opgezet.

De activiteiten worden gegeven door een vast team, op vaste tijdstippen in de week en volgens een vaste structuur. De kinderen hebben daardoor houvast en altijd iets om naar uit te kijken. Zo kunnen ze even hun nare ervaringen vergeten. Ze leren om vrienden te

maken en andere kinderen en volwassenen te vertrouwen. Met de activiteiten verkleinen we de kans dat kinderen op lange termijn verdere psychosociale problemen ontwikkelen, en identificeren we de kinderen die extra sociaal-emotionele ondersteuning nodig hebben. De kinderen reageren enthousiast op het aanbod.

Met een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor Team Up (een samenwerking met Save the Children en War Child), kon ons sport- en spelprogramma voor kinderen in asielzoekerscentra naar 15 locaties worden uitgebreid.



[Lees meer](#)

Daarnaast heeft UNICEF Nederland samen met andere organisaties, de Nederlandse overheid meerdere malen gewezen op het feit dat Afghanistan kinderen onvoldoende kan beschermen. Het is een tegenvaller dat er nog steeds uitgeprocedeerde kinderen naar Afghanistan worden uitgezet. Samen met de andere kinderrechten en mensenrechtenorganisaties blijven we de politiek (zowel landelijk als lokaal) oproepen de uitzettingen naar Afghanistan stop te zetten zolang de situatie in Afghanistan te gevaarlijk is voor kinderen en ouders.

FONDSENWERVING VOOR KINDEREN OP DE VLUCHT

Op het thema vluchtelingen voerden we in 2017 meerdere campagnes, die naast een fondsenwervende ook een lobby component hadden. Voor UNICEF Nederland betekende dat een herziening van onze aanpak.

In de zomer was dat de campagne 'Uprooted'. We begonnen in mei met de publicatie van een rapport over de verschikkingen die vluchtelingenkinderen onderweg doormaken en riepen daarna met 14.000 mensen minister-president Rutte op om internationaal in actie te komen voor kinderen op de vlucht. Een klein team ging op veldreis naar Servië om zichtbaar te maken welke noden kinderen hebben onderweg door Europa.

Met mailings om financiële steun hoopten we nog meer voor vluchtelingen te kunnen doen.

Het rapport kreeg uitgebreide media-aandacht en het verhaal van de 16-jarige Zaher uit Servië maakte grote indruk via onze online kanalen. We kregen een extreem hoog aantal reacties op het verhaal, vaak geëmotioneerd en met warmte over onze inzet. Helemaal tevreden waren we dat we onze zorgen over vluchtelingenkinderen op de politieke agenda kregen, zowel in de Tweede Kamer als internationaal. Mede dankzij ons aandringen noemde de G20, in augustus, in zijn afsluitende statement de noodzaak om alleenreizende asielzoekerskinderen beter te beschermen. Onze fondsenwervende vraag leverde met ruim 100.000 euro minder op dan verwacht.



In 2018 publiceren we een nieuw kinderambtsbericht over het land, de Child Notice Afghanistan, over de situatie van kinderen in Afghanistan op allerlei terreinen (jeugdzorg, onderwijs, gezondheidszorg, kindsoldaten, kindhuwelijken, andere vormen van uitbuiting). Dit rapport moet gebruikt worden door de Nederlandse overheid bij het beoordelen van asielclaims van Afghaanse kinderen en gezinnen en voordat besluiten genomen worden over terugkeer.



[Lees meer](#)



Wintercampagne

De winterkou die vluchtelingenkinderen teistert in schamele onderkomens, was de aanleiding voor onze campagne 'Meer dan een deken'. Getuigenissen over het leed van kinderen in de Syrische vluchtelingenkampen, werden indringend neergezet door Geert Cappelaere, directeur van UNICEF in het Midden-Oosten. Zijn komst naar Nederland leidde tot brede media-aandacht voor Syrië. Ook onze actie om een tiental standbeelden van kinderen verspreid over het land dekens om te doen tegen de kou – met dank aan de vrijwilligers! – kreeg aandacht, net als de dekens die we hadden opgestuurd naar betrokken social influencers waarvan er elf een post of filmpje online plaatsten om de campagne te steunen. Samen hebben zij een bereik van 900.000 volgers en het leidde tot extra steun voor onze dekencampagne.

Tijdens de decemberconcerten van Guus Meeuwis verkochten vrijwilligers kerstmutsen, die door de zanger zelf ter beschikking waren gesteld. Daarnaast verspreidden onze ambassadeurs de oproep om de campagne te steunen verder. Dankzij de vele gulle gevers verzamelden we tot in februari ruim 1,5 miljoen euro voor winterhulp aan Syrische kinderen. Dit is verdeeld

over onze kantoren in Syrië, Jordanië, Irak en Libanon om te besteden aan dekens en winterkleding voor kinderen en voor verwarming in scholen.

Bevlogen pleidooi

Rond de aftrap van deze campagne op 30 november sprak Geert Cappelaere ook in de Tweede Kamer en op het ministerie van Buitenlandse Zaken over de schrijnende situatie van de kinderen van in Syrië. Zijn bevlogen pleidooi leidde tot Kamervragen aan de minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelings-samenwerking, die haar blijvende steun aan deze kwetsbare groep toezegde. Het kabinet beloofde zich te blijven inzetten voor Syrische vluchtelingenkinderen die slachtoffer zijn van het conflict, onder andere binnen de Veiligheidsraad.

Onze wintercampagne bouwde voort op een succesvolle inzameling voor dekens in 2016. Ook namen we de ervaringen mee van de eerdere vluchtelingencampagne in 2017. We konden daardoor gericht de juiste doelgroep kiezen, eerder onze donateurs inzetten en wisten welke boodschap het meest effectief was. Het eindresultaat was mede daardoor succesvol.



[Lees meer](#)

NOODHULP EN UNICEF NEDERLAND

Een van de vier thema's waar UNICEF Nederland in 2017 extra aandacht voor vroeg, was noodhulp. Bijna realtime zien mensen tegenwoordig waar tyfonen razen en hongersnoden uitbreken, en wil dat UNICEF in actie komt. Dat doen we waar mogelijk.

NOODHULP

Veel plekken in de wereld werden in 2017 getroffen door conflicten of natuurrampen. Miljoenen kinderen betalen de prijs en lijden aan ondervoeding, ziekte en trauma's. UNICEF deed wat mogelijk was om deze kinderen te helpen, tot op de moeilijkst bereikbare plekken.

Ook in 2017 werkte UNICEF met man en macht om de onmiddellijke nood van kinderen in crisissituaties te verlichten. Kinderen kregen noodvoeding en medische zorg, vaccinaties, schoon water, onderdak, dekens en psychosociale steun, konden (terug) naar school en spelen op een veilige plek.

UNICEF deed meer. Bij noodhulpsituaties neemt de VN-Kinderrechten-organisatie de rol van coördinator en stemt de hulp af met andere organisaties en met de lokale overheid. In de meeste gevallen doen we dat op de specifieke UNICEF-onderwerpen zoals onderwijs, water en sanitaire voorzieningen en kinderbescherming. Deze afstemming is een weinig zichtbare, maar onmisbare rol voor kinderen in nood.

Moeilijke keuzes

Helaas waren er ook in 2017 kinderen in nood die hulp nodig hadden, maar niet hebben gekregen. Deels doordat er plekken zijn waar zelfs UNICEF niet kan komen, zoals door oorlogsgeweld. Deels omdat er, ondanks de brede steun voor UNICEF, te weinig geld was om in de behoefte aan noodhulp te voorzien. Er moesten keuzes worden gemaakt. Dat doet UNICEF Internationaal door aan het begin van elk jaar te berekenen hoeveel fondsen er nodig hebben zijn voor noodhulp in landen die getroffen zijn door een ramp of conflict. Bij tekorten wordt gekozen voor levensreddende hulp, zoals gezondheidszorg en water, boven onderwijs. De keuze wordt ook gemaakt op basis van locatie:

eerst meer fondsen naar een gebied waar de noden het hoogst zijn, zoals in de conflictgebieden Zuid-Kivu en Kasai in de Democratische Republiek Congo.

Naast noodhulpverlening investeren we in de lange termijn, om rampen in de toekomst te helpen voorkomen. Bijvoorbeeld door kinderen, families en gemeenschappen weerbaarder te maken, zodat ze toekomstige rampen beter het hoofd kunnen bieden. Zo investeert UNICEF in de landen rondom Syrië in werkgelegenheid en korte praktijkopleidingen voor jongeren die vele jaren onderwijs hebben moeten missen. In de gebieden die zwaar getroffen zijn door orkaan Irma helpt UNICEF met het opbouwen van een sociaal zekerheidssysteem waardoor mensen bepaalde toelages krijgen als ze getroffen zijn door een ramp. Met dit geld kunnen gezinnen hun huis verbeteren of investeren in een inkomstenbron of scholing.

De aandacht voor noodhulp, ook door alle moderne media, is groot. Bijna realtime zien we de beelden van aardverschuivingen, tyfonen, oorlog thuis op de bank. Het maakt dat onze achterban wil dat we in actie komen, en ook bereid is ons daarin te steunen. Mede daarom hebben we gelukkig veel kunnen doen voor kinderen in acute noodsituaties, zoals in Jemen, Syrië en Nigeria: we hebben deze landen vanuit Nederland extra kunnen steunen met therapeutisch voedsel en de bestrijding van cholera.

FONDSENWERVING VOOR NOODHULP

Gedurende het hele jaar vroeg UNICEF Nederland met nadruk aandacht voor noodhulpsituaties in de wereld. Een team bestaande uit een noodhulpexpert, communicatiemedewerkers en fondsenwerfers keek bij iedere ramp welke actie mogelijk was in Nederland.

De grootste inzamelingsactie in Nederland van 2017 was die voor ondervoeding. Toen in maart ingeschat werd dat miljoenen mensen (onder wie bijna 1,5 miljoen kinderen) in Zuid-Soedan, Noordoost-Nigeria, Somalië en Jemen het risico liepen om binnen zes maanden van de honger te sterven, startte Giro555 de Nationale Actie 'Help slachtoffers hongersnood'. Met de opbrengst kon UNICEF voor 4,7 miljoen euro noodhulp



verlenen in getroffen gebieden. Daarvan zijn 37.726 dozen therapeutische voeding aangeschaft om ondervoede kinderen te behandelen. Ook kon UNICEF dankzij deze fondsen mensen trainen die ondervoede kinderen via huisbezoeken opspoorde.



De orkaan die in september over het Caribisch gebied raasde, zorgde voor grote schade aan huizen en scholen op Sint Maarten, en in mindere mate Saba en Sint Eustatius. Meteen na de ramp stuurde UNICEF Nederland noodhulpexperts naar het getroffen eiland Sint Maarten, om de nood onder kinderen te onderzoeken en waar mogelijk hulp op te zetten. In 2018 gaan noodhulpexperts van UNICEF Nederland op Sint Maarten scholen helpen beter voor te bereiden op rampen en zorgen dat kinderen de impact van de ramp psychisch kunnen verwerken. Hiervoor kregen we begin 2018 een bijdrage van de Nederlandse overheid (453.000 euro) en een toezegging van het Rode Kruis (750.000 euro).



De Nederlandse overheid heeft UNICEF ook in 2017 ondersteund bij ons werk in noodhulpsituaties. Die steun was ontzettend belangrijk gezien de almaar

groeïende wereldwijde noden, en het tekort aan fondsen dat blijft groeien. Dit is een ongeoordeelde bijdrage, wat betekent dat UNICEF dit bedrag kan inzetten waar dit het hardst nodig is. Deze steun is voor UNICEF heel belangrijk om flexibel en snel in te kunnen spelen op rampen en om ook bij minder zichtbare rampen hulp te kunnen geven – rampen die niet bekend zijn bij het grote publiek en waarvoor we nauwelijks fondsen kunnen werven. De nieuwe regering heeft deze belangrijke bijdrage ook voor 2018 toegezegd. Daar zijn we heel blij mee.



In de loop van 2017 werd de situatie van de Rohingya in Myanmar steeds schrij-

nender. De in grote getale naar Bangladesh gevluchte mannen, vrouwen en kinderen, werden in de overvolle kampen getroffen door ziekten en ondervoeding. UNICEF zorgde voor schoon drinkwater, vaccinaties en voeding om aan te sterken.



Vanuit UNICEF Nederland vroegen we aandacht voor deze noodsituatie via onze website en via social media. We merkten dat persaadacht voor de Rohingya Crisis beperkt was, wat impact had op onze fondsenwerving. In 2018 doen we nogmaals een fondsenwervende campagne voor de Rohingya en hopen dan een groter bedrag over te maken naar UNICEF Bangladesh.



ONDERWIJS

Onderwijs was in 2017 een van de thema's waar UNICEF Nederland zich op focuste. Onderwijs is de sleutel tot de ontwikkeling van een kind én van een samenleving. Een kind dat goed onderwijs krijgt, krijgt kansen voor de toekomst.

SLEUTEL TOT ONTWIKKELING

Wereldwijd gaan 121 miljoen kinderen niet naar school, in veel gevallen door conflict. Armoede is een tweede veelvoorkomende oorzaak. Door geldgebrek kunnen ouders aan school gerelateerde kosten, zoals bijvoorbeeld vervoer of een schooluniform, niet betalen. Of moeten de kinderen werken om bij te dragen aan het familie-inkomen. Ook zien we dat kinderen niet naar school gaan omdat ze een handicap hebben, tot een etnische minderheid behoren of simpelweg omdat ze meisje zijn.

Een van de landen waar UNICEF zich in 2017 met geld van UNICEF Nederland inzette voor onderwijs is Myanmar. We verstrekken lesmaterialen en stimuleren het gebruik van de lokale taal voor onderwijs, zodat kinderen de lesstof beter begrijpen. Daarnaast hebben de lokale talen ook een belangrijke rol om de verschillende culturen die het land rijk is te behouden en de verschillende etnische groepen erkenning te geven. Ook trainen we leraren in het gelijkwaardiger benaderen van meisjes in de klas. Een van onze prioriteiten is vredesonderwijs; we willen door middel van onderwijs een brug slaan tussen de verschillende etnische en religieuze groepen in Myanmar. Vanuit UNICEF Nederland steunden we het onderwijswerk in Myanmar in 2017 met een geormerkte bijdrage van 280.000 euro.



Wereldwijd zorgde UNICEF er afgelopen jaar voor dat miljoenen kinderen leermaterialen kregen en dat er schoolmeubilair kwam in duizenden klaslokalen. Ook gaven we trainingen aan schoolgemeenschappen in goed management en kwalitatieve verbeteringen van het onderwijs. UNICEF bouwde of renoveerde scholen

die door oorlog waren gesloten en zorgde ervoor dat miljoenen kinderen in conflictlanden als Syrië en Jemen weer naar school konden.



Binnen het Power for Youth-programma hebben we dit jaar dankzij onze partner ING ruim 100.000 jongeren skills for life kunnen meegeven in Kosovo, Indonesië, Filipijnen, Nepal, Zambia en Montenegro. De jongeren kregen trainingen in sociale vaardigheden en het geven van hun mening. Ze deden vakopleidingen en leerden hoe ze een eigen bedrijf kunnen beginnen. Het is een belangrijke steun in de rug voor jongeren die verder weinig kansen krijgen.

FONDSENWERVING VOOR ONDERWIJS

Hoera naar school

Met een groot interview in de Telegraaf over het belang van onderwijs trapte onze ambassadeur Nicolette van Dam de 'Hoera naar school'-campagne af. Vanaf september konden ouders een gratis boekje aanvragen om de eerste schoolervaringen van hun kinderen in vast te leggen. Het boekje werd in een korte periode ruim drieduizend keer aangevraagd. Onze veronderstelling was dat ouders die zelf hun kind voor het eerst naar school brachten, ook onderwijs aan minder bedeelde kinderen zouden willen ondersteunen. Het bleek echter lastig om deze mensen te bewegen tot een structureel lidmaatschap.



Juf in actie

In oktober vertrokken twee Nederlandse leerkrachten naar een vluchtelingenkamp in Jordanië, om aandacht te vragen voor het belang van onderwijs. Onze ambassadeur Renate Gerschtanowitz reisde mee als presentator van het eenmalige tv-programma 'Juf in actie', dat werd uitgezonden op SBS. Het programma ging vergezeld van een online campagne en ondersteuning in de media. Met deze combinatie van verschillende soorten media moderniseerden wij de voor ons vertrouwde vorm van fondsenwervende televisie.



[Lees meer](#)

Telemarketing voor onderwijs

Op onze telefonische vraag of bestaande donateurs ons extra zouden willen steunen voor onderwijs, kwam een goede respons. 5900 mensen gaven aan ons op dit thema extra te gaan steunen. Het maakt duidelijk dat onze achterban onderwijs een weer relevant thema vindt.

KINDER- RECHTEN IN NEDERLAND

Het vierde thema waar we ons in 2017 op richtten, was kinderrechten in Nederland. Immers, ook binnen Nederland leven kwetsbare kinderen, die extra zorg nodig hebben.

BEWAKEN VAN KINDERRECHTEN

UNICEF Nederland bewaakt de naleving van de rechten van kinderen die in Nederland wonen. We willen dat alle kinderen hun rechten kennen en dat kinderen kunnen mee-praten over alles wat hen aangaat, tot op het hoogste niveau. Om dat voor elkaar te krijgen, rollen we een inmiddels beproefd repertoire aan activiteiten uit voor jongeren in Nederland, met waar nodig vernieuwing

We bereikten in 2017 in totaal ruim 700.000 kinderen en jongeren via school en via de media met informatie over kinderrechten. Dat konden we meten door de downloads van onze jongerenpakketten en door activiteiten op scholen. Belangrijke informatie, want alleen als je weet dat je rechten hebt, kun je daarvoor opkomen. In 2018 gaan we de strategie voor kinderrechteneducatie en -participatie actualiseren, en daarna plannen uitwerken.

Kinderrechten op de Cariben

Net als vorig jaar hebben we extra aandacht besteed aan kinderen in Caribisch Nederland. Dat is opvolging van eerder onderzoek van UNICEF uit 2013 en van onderzoeksbureau Regioplan uit 2014, waaruit bleek dat op de eilanden sprake is van armoede en huiselijk geweld in gezinnen. Met de overheid en met lokale organisaties werkten we het afgelopen jaar samen om kinderrechten op de Cariben verder te verbeteren.

Voor docenten op Bonaire, Sint Eustatius en Saba ontwikkelden we lesmateriaal over kinderrechten. Aan docenten van zeven basisscholen op Bonaire gaven we vijf kinderrechtentrainingen. Leerkrachten gingen vervolgens aan de slag met het onderwijzen van kinderrechten in de klassen en op de drie eilanden werd de dag van de Rechten van het Kind gevierd. In 2018

zetten we deze kinderrechtentrainingen voort om de kennis en begrip over kinderrechten te verdiepen, waarbij we extra aandacht zullen besteden aan de manier waarop leerkrachten de trainingen in hun werk gebruiken.

Ook droeg UNICEF Nederland bij aan de organisatie van een opvoedconferentie voor ruim honderd professionals. Doel is de dialoog over opvoeding te stimuleren. Na de conferentie gingen deelnemers verder om in kleine groepjes hun visie op opvoeding verder te ontwikkelen zodat problemen in de opvoeding van kinderen bespreekbaar worden. In 2018 zal een vervolgonferentie op Curaçao worden georganiseerd.

Om kinderen spelenderwijs over hun rechten te leren, startten we met een speciale editie van het Kinderrechtenfilmfestival, allereerst op Sint Eustatius. Doordat kinderen actief met kinderrechten aan de slag gaan bij het maken van een film over een kinderrecht dat zij belangrijk vinden, wordt het abstracte concept van de rechten van het kind veel toegankelijker gemaakt. In 2018 breiden we uit naar de andere vijf Caribische eilanden. We kregen hiervoor subsidie van het Ministerie van Binnenlandse zaken en Koninkrijksrelaties. In 2018 zullen we het effect van het project meten.

Ook startten we in 2017 met hulp aan de door orkaan Irma getroffen kinderen in het Caribisch gebied. Daarover schrijven wij meer in het hoofdstuk Noodhulp.

Jaarbericht Kinderrechten

Met de publicatie van het Jaarbericht Kinderrechten (in 2017 voor de tiende keer) lieten UNICEF Nederland en Defence for Children zien hoe in ons eigen land de kinderrechten gewaarborgd zijn. We constateerden dat er de afgelopen tien jaar veel is verbeterd voor kinderen, zoals de aanstelling van de Kinderombudsman, de invoering van een wettelijk verbod op slaan in de opvoeding en verbeteringen binnen het jeugdstrafrecht. Maar er zijn ook nog steeds zorgen over de situatie van kwetsbare kinderen: verdwijningen van migrantenkinderen, de gebrekkige uitvoering van het Kinderpardon, het gebrek aan cijfers rond kindermishandeling en verschillen in de zorg die Nederlandse gemeenten aan kinderen verlenen.

Daar blijven we op hameren, het hele jaar door. Door gesprekken met beleidsmakers en Kamerleden en door de aandacht die we vragen voor kwetsbare kinderen.

 [Lees meer](#)

World Children's Day

Voor het eerst deden we mee aan World Children's Day, het wereldwijde initiatief van UNICEF Internationaal om op 20 november, de Dag van de Rechten van het Kind, kinderen nog zichtbaarder een stem te geven. In meer dan 130 landen kregen kinderen een podium in de politiek, entertainment, sport en mediawereld. Bij UNICEF Nederland namen jongeren onze social media-kanalen over en het prime time tv-programma RTL Live maakte ruimte voor ons Jongerenpanel.

 [Lees meer](#)

Uitbreiding

Vanaf 2018 gaan we ons werk voor kinderen in Nederland uitbreiden, omdat er ook in Nederland veel kinderen extra aandacht nodig hebben. UNICEF is een van de grote spelers binnen het werkveld van kinderrechten in Nederland en we willen onze potentie beter benutten. Ook bedrijven en grote giftgevers willen graag meehelpen om meer voor kinderen in Nederland te doen. Een plan daarvoor is in ontwikkeling.

IN NEDERLAND BEREIKTEN WE IN 2017 RUIJ 700.000 KINDEREN MET INFORMATIE OVER KINDERRECHTEN. WAARONDER:

10 jongeren tussen de 13 en 18 jaar, die samen ons Jongerenpanel vormden. Zij dachten mee over het werk van UNICEF en organiseerden eigen acties.

 [Lees meer](#)

Ruim 23.000 kinderen, doordat ze een gastles kregen over kinderrechten van een UNICEF-vrijwilliger.

 [Lees meer](#)

200 scholieren, die in aanloop naar de verkiezingen de kans kregen om hun zorgen te delen met Kamerleden in het eerste Kinderrechtenverkiezingsdebat. Dat werd georganiseerd door het Kinderrechtencollectief, waar UNICEF Nederland deel van uitmaakt. Tieners vinden dat er meer aandacht moet komen voor jongeren die mishandeld worden, in armoede leven of gevlucht zijn

 [Lees meer](#)

Ruim 300 scholieren, die meededen aan het Kinderrechtendebattoernooi en de verkiezing van de Koning(in) van de Jeugd in april. De winnaars mochten in september naar de Ridderzaal voor Kleine Prinsjesdag. Hun debat werd bijgewoond door Kamerleden van zes grote partijen en niemand minder dan minister-president Rutte nam de Troonrede van de Jeugd in ontvangst.

 [Lees meer](#)

De 1250 scholieren, die een 'Kinderrechten in de Klas'-training kregen. Deze trainingen werden deels gefinancierd met subsidie van het ministerie van VWS.



De ruim 30.000 jongeren via spreekbeurten over kinderrechten met behulp ons spreekbeurtpakket via de UNICEF-website.



De ruim 8.000 kinderen, die meededen aan Kid Power. Op school kregen ze uitleg over kinderrechten en over ondervoeding in de wereld. Door te bewegen spaarden de kinderen punten, die door onze partners IKEA en Sgula werden omgezet in zakjes therapeutische voeding voor ondervoede kinderen



Alle jongeren die over UNICEF en kinderrechten meekregen via jongerenmedia als Jeugdjournaal, Klokhuis, de weekbladen Kidsweek en 7Days en radiozender FunX



De kinderen van groep 7 van de Haagse basisschool Het Volle Leven, die samen de nieuwe Raad van Kinderen van UNICEF Nederland vormen. In december vroegen zij de Eerste Kamer om een wet aan te nemen tegen kinderarbeid. Komend jaar gaan ze met ons meedenken over hoe we jongeren nog meer een stem kunnen geven.



De ruim 18.000 kinderen, die over hun rechten leerden door er een film over maken voor het Kinderrechten Filmfestival.



De negen jongeren die meededen aan Write2Unite, een intercultureel blogproject met als doel meer begrip te krijgen tussen jongeren van verschillende afkomst, en al hun lezers. De blogs waren online toegankelijk en werden in het Haagse stadhuis tentoongesteld.



350.000 kinderen die leerden over kinderarbeid via de uitzendingen van ZappLive, het online leerprogramma Sgula, de begrijpend lezen-lessen van Nieuwsbegrip of de digitale lessen die leraren downloadden van de UNICEF-website.



De zes basisschoollklassen op de Nederlandse Cariben, die als Raden van Kinderen meedachten over uiteenlopende vraagstukken over duurzaamheid en beleid. Een kans voor de kinderen om hun mening te geven over besluiten die hun toekomst aangaan, terwijl het hen ook helpt in hun ontwikkeling tot actieve burgers. We begeleiden de kinderraden samen met de Missing Chapter Foundation. In 2018 breiden we het aantal Raden van Kinderen verder uit.





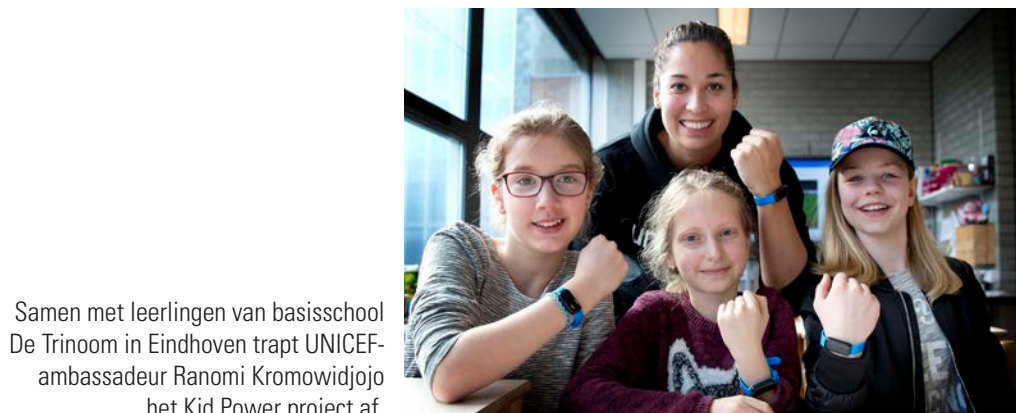
Op de rode loper voor theater Tuschinsky in Amsterdam: doordringen tot de finale van het UNICEF Kinderrechtenfilm festival is supergaaf.



Tijdens World Children's Day staat Max van het UNICEF Jongerenpanel de media te woord.



Sann Leisink (15) uit Zwolle was in 2017 Koningin van de Jeugd en las tijdens Kleine Prinsjesdag, elk jaar in de Ridderzaal, haar zelfgeschreven troonrede voor over jongerenparticipatie.



Samen met leerlingen van basisschool De Trinoom in Eindhoven trapt UNICEF-ambassadeur Ranomi Kromowidjojo het Kid Power project af.



Tijdens het Kinderrechten Verkiezingsdebat discussieert Mees van het Jongerenpanel van UNICEF met Kamerleden.

FONDSSENWERVING VOOR KINDERRECHTEN IN NEDERLAND

We zijn er in 2017 in geslaagd een aantal van onze activiteiten in Nederland door de overheid of bedrijven te laten steunen. Een voorbeeld daarvan is de Paul van Vliet Award, waar de Efteling al een aantal jaar aan meewerkt, onder andere door de geldprijs van 10.000 euro ter beschikking te stellen. Vorig jaar won Stichting Move, die samen met jongeren aan de slag gaan om hun leefomgeving te verbeteren.



Van het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties kregen we een bijdrage voor ons kinderrechtenwerk op de Cariben.

We ontvingen van IKEA een bedrag van 100.000 euro voor ons ondervoedingsprogramma, Squala zorgde voor een donatie van 10.000 euro.

WAT DEDEN WE NOG MEER

Naast ons werk voor de vier focus-thema's deden we nog veel meer voor kinderen. De belangrijkste onderwerpen.

WERELDWIJD WERKVELD

Met een werkveld dat de hele wereld omvat en miljoenen kinderen in nood, zijn de werkzaamheden van UNICEF in principe oneindig. Gelukkig konden we méér doen dan alleen het werk op onze focusthema's. Met dank aan diverse samenwerkingsverbanden.

Weeshuiscampagne

Samen met de organisaties van het Better Care Network Netherlands voerden we in het najaar de campagne #Stopweeshuistoerisme. Met een speciale actiewebsite informeerden we jongeren over de schadelijke bijeffecten die kinderen oplopen door weeshuistoerisme. De grote aantallen vrijwilligers uit Nederland die in weeshuizen willen meehelpen in bijvoorbeeld Ghana of Cambodja creëren een vraag naar kinderen in de weeshuizen, terwijl de kinderen vaak nog gewoon ouders hebben. Doordat vrijwilligers doorgaans kort blijven raken kinderen nog verder onthecht.

Dankzij de campagne meldden zich twee organisaties met weeshuizen in Tanzania en Ghana bij ons netwerk, op zoek naar steun om kinderen terug naar hun families te begeleiden. Een organisatie die vrijwilligers naar Uganda uitzendt belooft vrijwilligerswerk in weeshuizen tegen te zullen gaan. En begin 2018 volgende kritische vragen in de Tweede Kamer over het fenomeen weeshuistoerisme, een eerste stap op weg naar overheidsbeleid dat weeshuistoerisme ontmoedigt.

Onze advertenties, facebook en website werden veel gedeeld, wat aangaf dat ons verhaal aansloeg onder jongeren. We bereikten zo ruim 200.000 jongeren.



Kindsoldaten

Met hulp van de Nationale Postcode Loterij kon UNICEF zich vorig jaar extra inspannen voor de vrijlating van kindsoldaten in de Centraal Afrikaanse Republiek. Dankzij deze bijdrage zijn bijna duizend kindsoldaten vrijgelaten en hebben we hen kunnen helpen met medische zorg, psychosociale steun en toegang tot onderwijs. Een precair proces was het contact zoeken met families en gemeenschappen en de kinderen begeleiden om naar huis terug te keren. Waar dat niet lukte, gingen onze mensen op zoek naar een pleeggezin.

Bijzonder aan dit project is dat de kinderen echt een tweede kans krijgen: een vakopleiding en een basisuitrusting om hun nieuwe vak uit te oefenen, en dat we ruim 4000 leeftijdsgenoten van de voormalige kindsoldaten dezelfde kans bieden. Dat het conflict in de

200.000 JONGEREN



bereikt middels website,
facebook en advertenties
#stopweeshuistoerisme

Centraal Afrikaanse Republiek nog altijd doorgaat bemoeilijkt ons werk. Een nieuw leven opbouwen blijkt moeilijker dan verwacht. Ons Nationale Postcode Loterij-project in de Centraal Afrikaanse Republiek loopt door tot april 2018. UNICEF blijft zich inzetten om de meest kwetsbare kinderen te bereiken met basisvoorzieningen en bescherming.

Adoptie

In het politieke debat over interlandelijke adoptie heeft UNICEF Nederland Kamerleden en regering grondig geïnformeerd over het kinderrechtenperspectief. We hebben tevreden geconstateerd dat het belang van het kind in internationale adoptie in het debat steeds centraler komt te staan.

Sociaal vangnet

Met steun van de Nederlandse overheid heeft UNICEF in vier landen – Malawi, Mozambique, Zambia en Zimbabwe – in 2017 verder gewerkt aan het opzetten van een sociaal vangnet voor de allerarmste gezinnen. Speciale aandacht ging uit naar kinderen en jongeren getroffen door hiv en aids. De allerarmsten krijgen een maandelijks kinderbijslag en ook konden maatschappelijk werkers worden ingezet om kwetsbare jongeren extra begeleiding te geven. Dit hulpproject is mede gefinancierd door het ministerie van Buitenlandse zaken, samen met de overheden uit de vier landen. Door deze hulp worden de onderliggende economische factoren van hiv en aids aangepakt: het helpt nieuwe infecties voorkomen (er is minder prostitutie) en het helpt jongeren met hiv om hun medische behandeling voort te zetten. Ook is de steun van belang om arme mensen met meer respect mee te laten doen in de maatschappij.

Kindhuwelijken

Het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken hielp UNICEF om in twaalf, merendeel Afrikaanse landen meisjesrechten te beschermen en kindhuwelijken tegen te gaan. Meisjes kregen informatie over hun rechten en met traditionele leiders werden gesprekken gevoerd om hen te doordringen van het belang om meiden pas later te huwen: zowel medisch (te jong kinderen krijgen geeft grote risico's voor zowel moeder als kind) als economisch (meiden die trouwen gaan van school, terwijl ieder jaar onderwijs dat een meisje extra geniet haar meer kans geeft op een beroep met hogere inkomsten). Deze aanpak, waarin regeringen, VN en ngo's de handen ineen slaan om deze ernstige schending van meisjesrechten uit te bannen, is veelbelovend.

Kindvriendelijk ondernemen

Bedrijven hebben impact op het leven van kinderen. Altijd. Ze hebben hun ouders in dienst, bereiken hen met marketinguitingen en hebben invloed op hun leefomgeving. Om een duurzame verandering teweeg te brengen, ook in het kader van de Sustainable Development Goals, hebben we bedrijven nodig. Daarom zoeken we de samenwerking met bedrijven op. Zij zullen hun manier van werken zodanig aan moeten passen dat kinderrechten op alle plekken in het productieproces en de bedrijfsvoering gerespecteerd worden. Daarom zijn we dit jaar van start gegaan met een vooruitstrevende manier van samenwerken waarin UNICEF, samen met Nederlandse bedrijven, kinderrechten van binnenuit verbetert. Concrete samenwerking is er op dit moment in de kleding/textiel-, voeding- en goudsector. Op het gebied van kleding en textiel werken we in Bangladesh samen met twee Nederlandse bedrijven om

kinderarbeid dieper in de productieketen aan te pakken. Dat is zo complex, dat het voor bedrijven vaak alleen al moeilijk is om in kaart te brengen waar de knelpunten zitten. En om tot een passende oplossing te komen. Juist daar kunnen wij bedrijven vanuit onze expertise op het gebied van kinderrechten bij helpen. Dat bedrijven deze uitdaging aangaan, in nauwe samenwerking met een maatschappelijke organisatie, is nog niet eerder gedaan.

In december organiseerden wij de allereerste conferentie over kinderrechten en voedingsmarketing. Partijen als de WHO, Ahold Delhaize, Unilever, universiteiten en het ministerie van VWS gingen op onze uitnodiging met elkaar om de tafel om te bepalen wat er moet gebeuren om alle aan marketing gerelateerde kinderrechten te beschermen: van gezondheid en voeding tot privacy, informatie en educatie. Het was goed om te merken dat alle partijen het erover eens zijn dat marketingactiviteiten nooit ten koste mogen gaan van kinderen. Hoe dit te vertalen naar de praktijk is – met name vanwege uiteenlopende belangen - een uitdaging, maar de conferentie was een geslaagde aftrap van een samenwerking waar we in 2018 verder invulling aan gaan geven.

Goud

In de goudsector haalden we samen met andere organisaties, overheid en bedrijven met het ondertekenen van het Convenant Verantwoord Goud een belangrijke mijlpaal. Het is voor het eerst dat deze partijen samenwerken om de héle keten van goudproductie gezond te maken voor kinderen, volwassenen en milieu. Het gaat zowel om het aankopen, raffineren als het recyclen van goud: van goudwinning tot aan het product in de winkel.

HOE WERKT UNICEF NEDERLAND

Als UNICEF Nederland horen we bij de grootste kinderrechtenorganisatie ter wereld. Hoe UNICEF wereldwijd en UNICEF Nederland in elkaar zitten en wie ons werk in 2017 mogelijk maakten staat in dit hoofdstuk.



SAMEN WERKEN IN EEN GROTER GEHEEL

UNICEF Nederland is onderdeel van het uitgebreide internationale netwerk van veldkantoren van UNICEF Internationaal. Samen zorgen we voor concrete steun voor kinderen én proberen we hun leven op lange termijn te verbeteren.

VOOR IEDER KIND

UNICEF is er voor ieder kind, maar in het bijzonder voor kinderen die extra kwetsbaar zijn. Ieder kind heeft het recht om gezond en veilig op te groeien. UNICEF helpt met projecten en beleidsbeïnvloeding op het gebied van gezondheid, hiv en aids, water, sanitatie en hygiëne, voeding, onderwijs en bescherming. We maken ons sterk voor samenlevingen waarin plaats is voor iedereen. Gelijke kansen voor meisjes is in al ons werk belangrijk. Bij rampen en conflicten brengen wij noodhulp voor kinderen en moeders.

UNICEF werkt altijd samen met de regeringen in de landen waar we actief zijn. In overleg bouwen we aan een betere structuur van diensten, zodat kwalitatief goed onderwijs, gezondheidszorg en kindbescherming in de structuur van een land geborgd worden. Waar nodig faciliteren we (grote) delen, bijvoorbeeld bij het opzetten van vaccinatiecampagnes of het leveren van schoolspullen.



[Lees meer](#)

Veldkantoren over de hele wereld voeren het werk van UNICEF uit. Zij worden ondersteund door zeven regionale kantoren en het hoofdkantoor in New York. In meer welvarende landen hebben we nationale comités die de financiering van alle programma's ondersteunt; UNICEF Nederland is zo'n Nationaal Comité.

Het Nederlandse UNICEF heeft vier hoofdtaken:

- Geld bijeenbrengen voor de financiering van UNICEF-programma's in andere landen.
- De relatie bevorderen van UNICEF met de Nederlandse overheid.
- De noodzaak en de resultaten van het wereldwijde werk van UNICEF laten zien.
- Toezicht houden op de naleving van het Kinderrechtenverdrag in Nederland. We informeren

kinderen en jongeren over kinderrechten en geven hen een stem.

Sinds 2017 hebben wij er een vijfde verantwoordelijkheid bij genomen:

- We voeren een belangrijk hulpproject uit voor de kinderen die door de orkaan Irma werden getroffen in Caribisch Nederland. Dit betekent het direct aantrekken en aansturen van hulpverleners, een uitbreiding van ons reguliere werk.

UNICEF Nederland is een onafhankelijke stichting naar Nederlands recht met eigen statuten. UNICEF Nederland krijgt geen geld van de Verenigde Naties en ook geen structurele bijdrage van de Nederlandse overheid. Deze geeft haar substantiële bijdrage rechtstreeks aan UNICEF Internationaal.

UNICEF Nederland en UNICEF internationaal werken nauw met elkaar samen. Van onze inkomsten ging bijna 51 miljoen euro naar het werk dat UNICEF wereldwijd doet voor de meest kwetsbare kinderen.

Ongeveer 70 procent daarvan ging ongeoormerkt naar UNICEF Internationaal, die bepaalt zelf waar de nood voor kinderen het hoogst is en het geld toewijst. Dit

zorgt ervoor dat het geld op een eerlijke manier wordt verdeeld over de wereld, en niet alleen maar terecht komt bij landen die veel in het nieuws staan.

De overige 30 procent was bestemd voor specifieke programma's die UNICEF Nederland selecteerde in overleg met partners en grote gevers. Wij rapporteren aan hen welke resultaten dankzij hun bijdrage zijn behaald.

Inhoudelijke samenwerking

Behalve het werven van fondsen, werken we ook op een meer inhoudelijke manier met elkaar samen.

UNICEF Nederland houdt in de gaten wat er speelt op nationaal politiek gebied wat relevant is voor UNICEF.

De internationale organisatie op haar beurt informeert ons over belangrijke internationale ontwikkelingen en wat er gebeurt 'in het veld'. Zo weten we waar we elkaar kunnen versterken.

Vrijwel dagelijks krijgen we updates over het werk in de landen, zodat wij naar onze donoren kunnen terugkoppelen, direct of via de media. Dat zijn zowel rapporten, als persberichten of foto- en filmmateriaal. Ook deelt UNICEF vanuit New York publiciteitscampagnes. Om een voorbeeld te geven: UNICEF Internationaal informeert ons geregeld over de manier waarop UNICEF kinderen in Syrië helpt en wat er nodig is om dit werk nog beter te kunnen doen. Wij brengen vervolgens deze boodschap over aan de leden van de Tweede Kamer en vragen hen om aandacht en ondersteuning voor de situatie van kinderen in Syrië.

Onze relatie met UNICEF is vastgelegd in een Cooperation Agreement. In deze overeenkomst staan afspraken over het mandaat van UNICEF Nederland, de samenwerking, de afdracht van geld en de (financiële) verantwoordingen. UNICEF en UNICEF Nederland leggen hun gezamenlijke plannen vast in een Joint Strategic Plan. Elders in dit jaarverslag beschrijven wij in meer detail onze planning.

34
NATIONALE COMITÉS

143
VELDKANTOREN

7
REGIOKANTOREN

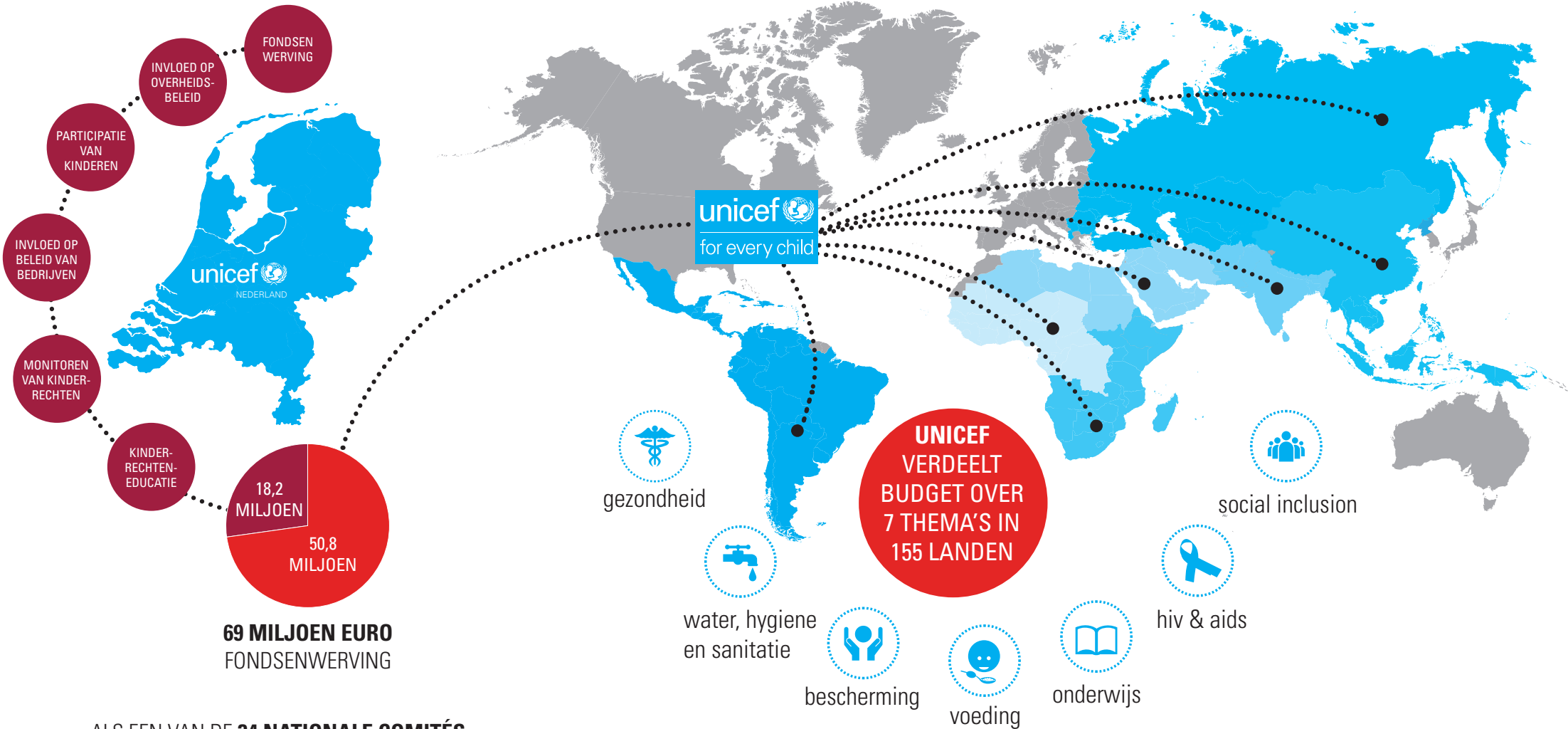
HET VN KINDERRECHTENVERDRAG

Alle ruim 2 miljard kinderen op deze wereld hebben dezelfde rechten. Dat spraken bijna alle VN-lidstaten in 1989 af in het Verdrag voor de Rechten van het Kind. Elk kind heeft recht op goede voeding, medische zorg, onderwijs, een veilig thuis, en ruimte en tijd om te spelen. Maar ook mag elk kind vrijuit zijn of haar mening geven, moeten overheden het beschermen tegen kinderarbeid of inlijving als kindsoldaat en hebben kinderen recht op extra bescherming in een oorlog.

UNICEF, opgericht in 1946, maakt zich wereldwijd sterk voor de naleving van dit verdrag. Dankzij die wereldwijde aanpak en onze status als VN-organisatie is ons bereik heel groot. UNICEF hielp de kindersterfte halveren in de afgelopen 25 jaar en droeg eraan bij dat polio nu bijna de wereld uit is. Ook gaan in de meeste ontwikkelingslanden tegenwoordig evenveel meisjes als jongens naar de basisschool.

Hoe meer (invloedrijke) mensen zich inzetten voor de naleving van kinderrechten, hoe groter de kans dat dit verbetert. Daarom spreekt UNICEF Nederland de hele samenleving aan.

HOE **UNICEF NEDERLAND** BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD VOOR KINDEREN



ALS EEN VAN DE **34 NATIONALE COMITÉS** DRAAGT **UNICEF NEDERLAND** BIJ AAN HET VERSTERKEN VAN KINDERRECHTEN. IN NEDERLAND EN DOOR FONDSENWERVING OOK WERELDWIJD.

TOEKOMST

UNICEF Nederland heeft de ambitie om verder te groeien in inkomsten, afdracht en impact. Want al is kindersterfte de afgelopen jaren gehalveerd en gaan steeds meer kinderen naar school, er zijn nog altijd teveel kinderen die geen kans krijgen om zich te ontwikkelen, of die door oorlog hun perspectief op een toekomst verliezen. Om meer voor kinderen te betekenen willen we onze organisatie de komende jaren nog effectiever inzetten, onze invloed vergroten, en willen we meer fondsen werven. Hoe we dat willen gaan doen staat beschreven in het Strategie 2018-2021. De belangrijkste punten:

- **Inhoudelijk**

Vier thema's. Om te zorgen voor een herkenbaar UNICEF richten we ons werk op vier thema's. We zullen ons, naast kinderen op de vlucht, bestrijding van kindersterfte, en noodhulp, steviger inzetten voor kinderen in Nederland. Want ook in Nederland zijn er veel kinderen die extra aandacht nodig hebben. Geleidelijk laten wij ons budget voor ons werk in Nederland groeien. Onze lange-termijn doelstelling is de aanpassing van wetgeving in Nederland en meer inspanningen van onze overheid om kinderrechten te verbeteren.

Sint Maarten. Heel concreet doen we dat op Sint Maarten, dat in september vorig jaar werd getroffen door een verwoestende orkaan. Een team van noodhulpexperts gaat in 2018 de scholen op het eiland helpen beter voorbereid te zijn op rampen. Ook helpen ze kinderen bij de psychische verwerking van de impact van de ramp. Dit werk is voor ons nieuw.

Kinderen in nood. Ook in 2018 blijft UNICEF Nederland grote verbondenheid houden met kinderen in rampsituaties, zoals de talloze kinderen op de vlucht voor het conflict in Syrië. We proberen aan deze kwetsbare groep zo veel mogelijk fondsen vanuit Nederland te sturen.

Kinderen en bedrijven. Wij intensiveren onze samenwerking met bedrijven gericht op het verbeteren van kinderrechten in hun productieketen. In de kledingsector gaan we met minimaal drie Nederlandse kledingmerken kinderarbeid bij hun leveranciers aanpakken. Met de voedingssector gaan we kindermarketing van ongezonde voeding in Nederland verder terugdringen. Hiermee worden Nederlandse kinderen beter beschermd tegen negatieve gevolgen zoals overgewicht. Omdat we met multinationale bedrijven werken dragen we ook bij aan het wereldwijd terugdringen van overge-

wicht onder kinderen. In de metaalsector werken we afspraken met Nederlandse bedrijven over het uitbannen van kinderarbeid in mijnbouw verder uit.

- **Fondsenwerving**

Hoewel het de laatste jaren steeds moeilijker is om mensen voor langere tijd aan een goed doel te binden, heeft UNICEF Nederland de doelstelling te groeien in fondsenwerving. Daarvoor blijven we steunen op bijdragen van vaste en incidentele, kleine en grote donateurs, waarbij we innovatieve fondsenwervende methoden willen toepassen. Waar mogelijk werven wij subsidies, in het bijzonder voor ons werk in Nederland. Ook de Nationale Postcode Loterij blijft een belangrijke steunpilaar.

We richten ons op groei van opbrengsten uit bedrijven en het samen met bedrijven realiseren van impact voor kinderen in relatie tot de Sustainable Development Goals. We gaan op zoek naar nieuwe partners. Ook gaan we ons focussen op een specifiek afgebakend segment grote gevers om het aantal grote gevers verder te kunnen laten groeien. Exclusief hiervoor hebben wij begin 2018 het Paul van Vliet Fonds opgericht.

We beogen UNICEF Internationaal jaarlijks 75 procent van onze inkomsten te blijven afdragen.

- **Organisatie**

Om deze doelstellingen te realiseren, zal de komende jaren verdere organisatieontwikkeling plaatsvinden. Er zullen verdere verbeteringen in onze ICT-structuur worden doorgevoerd. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in verbetering van het projectmatig- en procesmatig samenwerken in de gehele organisatie. Er wordt bezien in hoeverre alle teams de juiste, opzet, functies en competenties hebben. Ook zal er geïnvesteerd worden in persoonlijke- en teamontwikkeling.

De recente ontwikkelingen rondom de gevallen van seksueel misbruik in de sector hebben aangetoond dat goede regelgeving van groter belang is dan ooit. Wij brengen onze codes en regelingen met meer nadruk onder de aandacht van medewerkers en wij gaan met hen daarover in gesprek. Ook binnen de internationale organisatie is meer aandacht voor gedrag en integriteit. Vanuit onze hulpverlenende rol aan kwetsbare kinderen moeten we ons uiterste best doen wangedrag uit te sluiten.

We willen in 2018 meer gebruik maken van vrijwillige inzet van tijd en expertise. Onze vrijwilligers willen we beter gaan bedienen via het online platform MIJN UNICEF, dat in 2018 live gaat. Zij kunnen makkelijker ervaringen uitwisselen en inzet vragen van anderen.

WIE MAAKTEN ONS WERK MOGELIJK?

Wat UNICEF in 2017 deed voor kinderen, konden we niet alleen. Honderdduizenden mensen steunden ons daarbij, ieder op zijn of haar eigen manier. Vele organisaties en bedrijven waren evenzeer belangrijk om het resultaat voor kinderen zo maximaal mogelijk te maken.

GROTE ACHTERBAN

UNICEF Nederland mag zich gelukkig prijzen met een grote achterban. Vrijwilligers zetten zich afgelopen jaar onvermoeibaar in om zoveel mogelijk bekendheid aan ons werk te geven. We waren enorm blij te zien dat onze donateurs onverminderd trouw zijn en dat meerdere grote bedrijven en organisaties ons steunen.



Donateurs

De steun van vaste donateurs is in 2017 nagenoeg gelijk gebleven. De inkomsten uit vaste giften bleven gelijk, het aantal donateurs daalde licht – wat betekent dat donateurs gemiddeld iets meer zijn gaan geven. Het past in de trend dat een groep mensen bereid is meer te geven, maar ook dat mensen zich minder makkelijk langjarig verbinden aan goede doelen.

We zien de laatste jaren een verschuiving van structurele steun naar incidentele steun voor specifieke projecten. UNICEF gebruikt in campagnes steeds vaker 'giftproposities', waarbij we vragen om een kleine gift voor specifieke situaties, zoals 5 euro voor een deken in afgelopen winterperiode.

Werving van donateurs

Onze huis-aan-huiswerving was in 2017 succesvol. We zorgden voor inhoudelijke afstemming tussen de verschillende kanalen: zowel aan de deur als online en via de media kregen mensen over dezelfde thema's te horen. Deze focus werkte, net als het experimenteren met verschillende manieren om mensen te vragen om een bijdrage: de gemiddelde gift steeg. Bij werving op straat gebruikten we steeds vaker Virtual Reality-brillen, om de situatie van hulpbehoevende kinderen duidelijker te laten zien. Met succes: de donateurs die daarmee worden geworven, geven meer en blijven langer.

De wervers die voor ons op pad gaan, worden uitvoerig geïnstrueerd en begeleid. Om fouten te voorkomen, werken ze bijna altijd met een tablet, zodat mensen hun gegevens ter plekke kunnen controleren. Wie zich aanmeldt als donateur, ontvangt snel een welkomstbericht. Zo beperken we mogelijke ergernissen waartoe een onzorgvuldig gebruik van deze 'kanalen' kan leiden.

We slaagden er in 2017 in om met lagere kosten voor huis-aan-huiswerving meer resultaat te behalen. Dat heeft zowel te maken met beter gebruik van bestaande gegevens, waardoor we gericht konden werven, als met hogere bedragen die door donateurs toegezegd worden. Ook maakten we scherpere afspraken met de bureaus die de werving voor ons doen. Onze wens is om voor dit type werving minder afhankelijk te worden van gespecialiseerde bureaus en onze kosten verder omlaag te brengen. In 2018 onderzoeken we wat daarin mogelijk is.

Ontwikkeling vaste donateurschappen	2017	2016
aantal nieuwe vaste donateurschappen	29.000	36.000
aantal opgezegde vaste donateurschappen	32.000	32.000
aantal vaste donateurschappen per 31-12	349.000	352.000

In 2017 steunden onze vaste donateurs ons werk met in totaal 31,1 miljoen euro. Daarnaast ontvingen we 3,6 miljoen euro aan eenmalige giften.

Telemarketing

Van telemarketing hebben we in 2017 voor twee doeleinden gebruik gemaakt: om donateurs te vragen of ze ons met een extra bijdrage wilden steunen op specifiek gebied en om donateurs die hun bijdrage wilden stopzetten, te enthousiasmeren tot voortzetting van hun steun. Op de telefoongesprekken over het belang van onderwijs kwam een goede respons: 5900 mensen wilden ons op dit thema extra steunen. In het nabellen van donateurs die wilden opzeggen, waren we in 2017 weer iets succesvoller dan in voorgaande jaren. We slaagden er in om 33 procent van de

twijfelende donateurs 'aan boord' te houden tegenover 31,9 procent in 2016.

Periodiek schenken

Sinds een aantal jaar besteden wij met succes veel aandacht aan voorlichting over en werving voor periodiek schenken. Omdat mensen via deze afspraak hun bijdrage kunnen aftrekken van de belasting, zijn veel donateurs welwillend om hun bijdrage aan UNICEF te verhogen. We zagen een toename van 20 procent van

het aantal periodieke schenkers en een verhoging van de bijdragen. Periodiek schenken is fiscaal aantrekkelijk voor de schenkers en geeft UNICEF meer zekerheid omdat mensen zich voor vijf jaar aan UNICEF verbinden.

Nalatenschappen

UNICEF Nederland was (mede)erfgenaam in 170 erfenissen, in lijn met de 170 erfenissen in 2016. De gemiddelde opbrengst per nalatenschap was lager dan vorig jaar, wat leidde tot een totaal opbrengst van 6,4 miljoen euro in 2017 tegen 8,7 miljoen euro in 2016. Om in de toekomst de inkomsten uit nalatenschappen te vergroten, voert UNICEF Nederland al enkele jaren campagne om mensen te informeren over de mogelijkheid UNICEF op te nemen in hun testament. Onze campagne van 2017, 'Wat is uw nalatenschap voor kinderen', met bekende gezichten als Paul van Vliet en Jörgen Raymann, leverde ruim 4.000 reacties van geïnteresseerden op. UNICEF Nederland is, samen met andere goede doelen, ook één van de initiatiefnemers van de bewustwordingscampagne 'Toegift', die in november 2017 gelanceerd werd. Ook organiseerden we in 2017 twee drukbezochte informatieavonden over nalaten aan UNICEF.



[Lees meer](#)

EVENEMENTEN



29 hardlopers meldden zich in 2017 aan voor de Rift Valley Marathon die we in mei 2018 gaan organiseren. Deze extra zware 42 kilometer vindt plaats in Kenia, het land waar bovengemiddeld veel toplopers vandaan komen, en heeft als specifiek doel het verbeteren van sanitaire omstandigheden op scholen daar. De eerste inkomsten kwamen in 2017 al binnen: bijna 60.000 euro. Een ander hardloopevenement, de World Run, ging in 2017 niet door. Organisator UNICEF internationaal besloot daartoe.

 Lees meer



Ruim 9000 kinderen deden mee aan een van de 39 UNICEF-Lopen. In totaal brachten deze in 2017 een fantastische 242.000 euro op.

 Lees meer

Bijna vijfduizend bridgespelers in heel Nederland deden mee aan de Bridgedrive, op 45 locaties georganiseerd door onze vrijwilligers. Bij elkaar leverde dat ruim 55.000 euro op, nagenoeg evenveel als in 2016. daartoe.

 Lees meer



UNICEF mocht een cheque in ontvangst nemen van ruim 100.000 euro, de opbrengst van het Haagse Ondernemersgala en de CPC-Loop, een hardloopevenement in Den Haag, met veel dank aan alle deelnemende bedrijven en de gemeente.

 Lees meer

Ambassadeurs

Onze ambassadeurs riepen in 2017 hun netwerk op om UNICEF te steunen, pleitten in de media voor kinderrechten, gingen met ons op reis om verslag te doen van ons werk in het veld en hielpen mee aan fondsenwervende acties. De belangeloze inzet van ambassadeurs is van onschatbare waarde voor UNICEF. In 2017 vierden we ook het 25-jarig jubileum als UNICEF-ambassadeur van Paul van Vliet.



Ranomi was actief bij de Ranomi-Cup, een zwemwedstrijd voor kinderen in Den Haag, die 12.500 euro opleverde.



Voor ZappLive reisde Klaas van Kruistum naar Bangladesh, waar hij diep onder de indruk was van het optimisme van deze twee meiden, die dagelijks op de vuilnisbelt hun inkomen bij elkaar scharrelen.

HET AMBASSADEURSTEAM VAN UNICEF NEDERLAND BESTAAT NU UIT ELF PERSONEN:

- **Paul van Vliet**, entertainer
- **Monique van de Ven**, actrice, regisseur
- **Sipke Jan Bousema**, tv-producent
- **Trijntje Oosterhuis**, zangeres
- **Jörgen Raymann**, cabaretier, presentator
- **Edwin Evers**, dj en radiopresentator
- **Renate Gerschtanowitz**, presentatrice
- **Claudia de Breij**, cabaretière, schrijfster, tv- en radiomaker
- **Ranomi Kromowidjojo**, zwemster, olympisch kampioene
- **Klaas van Kruistum**, tv-presentator
- **Nicolette van Dam**, actrice, tv-presentatrice

Kosten

De kosten die we voor de inzet van ambassadeurs maken, zijn heel beperkt, ook omdat onze ambassadeurs zich belangeloos inzetten voor UNICEF. In 2017 gingen drie ambassadeurs met UNICEF op reis om aandacht te vragen voor de schrijnende situatie voor kinderen in deze landen en voor verschillende fondsenwervende acties: Renate Gerschtanovitz naar Jordanië voor het programma 'Juf in Actie', Klaas van Kruistum voor ZappLive naar Bangladesh en Nicolette van Dam voor de onderwijs-campagne naar Cambodja. Aan deze reiskosten besteedden we in 2017 in totaal 4.344 euro. De opbrengsten van de fondsenwervende acties die we dankzij de reizen konden doen wogen ruim op tegen de gemaakte kosten.

Partnerorganisaties

De slagkracht van UNICEF werd in 2017 vergroot door onze samenwerking met andere (kinderrechten)organisaties:

- Met Defence for Children brachten we het tiende Jaarbericht Kinderrechten uit.
- Met de elf organisaties van Giro555 zamelden we geld in voor de hongersnood in meerdere Afrikaanse landen en Jemen.
- Via de Werkgroep Kind in azc pleitte UNICEF met vier andere organisaties om betere opvang voor kinderen in

asielzoekerscentra.

- Samen met de organisaties die zijn aangesloten bij het Better Care Network Netherlands vergrootte UNICEF de kennis over de schadelijke bijeffecten van weeshuistoerisme onder jongeren in Nederland.
- Met de zeven organisaties van het Kinderrechtencollectief gaven we voorlichting over kinderrechten in Nederland.
- Met negen organisaties op het gebied van Kinderrechten en Ontwikkelingssamenwerking benadrukten we bij nieuwe Kamerleden en de regering het belang van investeren in de toekomst van kinderen.
- Samen met het Platform Mensenrechteneducatie en het College van de Rechten voor de Mens bevorderen we kinderrechten-educatie in Nederland.
- Met de Leerstoel Kinderrechten aan de universiteit Leiden stimuleren we wetenschappelijk onderzoek naar kinderrechten. We zetten onze nauwe samenwerking met de leerstoel voort.

Vrijwilligers

We zijn enorm blij met de vrijwilligers die zich voor UNICEF Nederland belangeloos inzetten voor het recht van elk kind op een goed leven. In 2017 hadden we ruim 2.300 geregistreerde vrijwilligers, ongeveer evenveel als in 2016.

Georganiseerd in 61 regio's en 14 studententeams zetten zij veilingen op, bedachten zij speciale acties, gaven zij voorlichting op scholen, vertaalden zij teksten en deden nog veel meer. In totaal organiseerden de vrijwilligers bijna 300 evenementen, zo'n vijftig meer dan vorig jaar. Zij vormen een belangrijke steun voor UNICEF.

Door de inzet van vrijwilligers kwamen honderdduizenden mensen persoonlijk in aanraking met UNICEF. Met hun activiteiten in 2017 brachten onze vrijwilligers ruim 520.000 euro bijeen voor het werk van UNICEF.

Al jaren is de trend dat vrijwilligers zich minder langjarig verbinden aan een organisatie en liever projectmatig bijdragen of met specifieke expertises. De webcarevrijwilliger, nieuw in 2017, past in die trend. Acht vrijwilligers startten in het najaar met het beantwoorden van vragen en commentaren op social media over UNICEF in de weekenden. Zij ontlasten daarmee de medewerkers, doen relevante ervaring op en leveren een heel zinvolle bijdrage aan de zichtbaarheid van UNICEF in Nederland. In 2018 willen we dit team laten groeien en onderzoeken of ook inzet in de avonden mogelijk is.

Via het online platform MIJN UNICEF, dat we in 2017 hebben uitgewerkt en dat in 2018 live gaat, kunnen vrijwilligers makkelijker ervaringen uitwisselen en inzet vragen van anderen. Bijvoorbeeld van mensen die zich niet als vaste vrijwilliger willen inschrijven, maar wel af en toe een handje willen helpen. Zij kunnen via het nieuwe platform zien voor welke activiteiten er nog hulp nodig is en met één klik een berichtje sturen naar de organisator.

2.300
VRIJWILLIGERS
300
EVENEMENTEN
520.000
OPBRENGSTEN

VRIJWILLIGERS



Een schijnbaar gewone inzamelingsactie, bij de plaatselijke Albert Heijn. De inspanning van deze en tal van andere vrijwilligers voor UNICEF, is verre van gewoon! Hun onvermoeibare inzet is van onschatbare waarde!

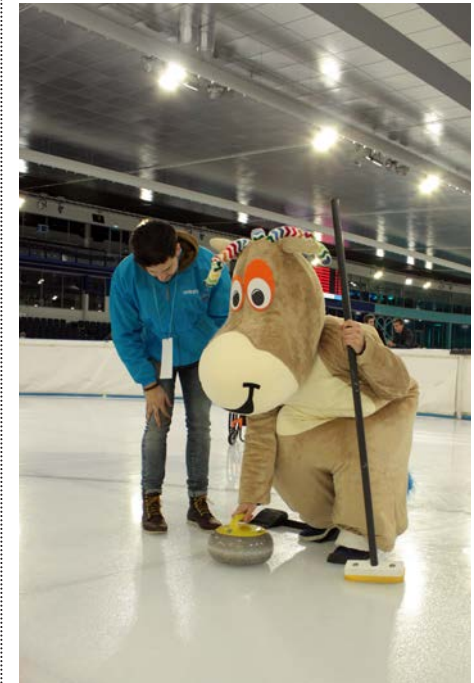


Tal van vrijwilligers hielpen mee bij de gastlessen voor Kid Power.

De Vierdaagse voor UNICEF wordt al jaren door studenten georganiseerd en groeit met het jaar. Vierdaagse lopers laten zich sponsoren voor UNICEF door vrienden, familie en kennissen en krijgen die dag veel extra's. De studenten zorgen voor speciale verzorgingsposten en voor een schoon toilet, wat te eten en te drinken en morele ondersteuning. De afgelopen jaren heeft dit project maar liefst 50.000 euro opgebracht!



Natuurlijk was Oeny, de mascotte van UNICEF, in het Thialf-stadion bij de UNICEF-winterspelen waar onder andere de mini-Elfsteden-tocht werd geschaatst en een clinic curling gevolgd kon worden.



Lees meer

Grote gevers, grote impact

Ook in 2017 wist UNICEF zich gesteund door grote gevers: particulieren of familiestichtingen die op jaarbasis 10.000 euro of meer doneren en daarmee specifieke UNICEF-projecten mogelijk maken waar zij zich betrokken bij voelen. Een fantastische groep, die ons trouw steunt. Voor 2017 was begroot om de inkomsten uit deze donateursgroep te laten groeien, maar helaas is de doelstelling van 1,8 miljoen met een resultaat van 1,1 miljoen euro niet gehaald. Daarom gaan we in 2018 focussen op een specifiek afgebakend segment - met deze aanpak verwachten we het aantal grote gevers verder te kunnen laten groeien.

Nationale Postcode Loterij

Van de Nationale Postcode Loterij kreeg UNICEF Nederland in 2017 weer de fantastische bijdrage van 13,5 miljoen euro. Ook kregen we een extra bijdrage voor TeamUp (een samenwerking met Save the Children en War Child), waarmee we sport en spel organiseren voor kinderen in azc's. We zijn daarnaast heel blij met de toezegging dat de loterij UNICEF ook komende jaren structureel blijft steunen.

Steun van bedrijven



Samen bouwen aan partnerschappen

De wensen die bedrijven hebben waar het gaat om samenwerken met maatschappelijke organisaties als UNICEF, zijn de laatste jaren sterk aan het veranderen. Dit vraagt om een verandering van focus: van het ontvangen van geld en het onderhouden van de relatie, naar het samen bouwen aan een samenwerking die verder gaat dan financiële steun. Waarbij bedrijven UNICEF bijvoorbeeld steunen in de vorm van capaciteit, technologie, producten of innovatiekracht.

Ondanks een zorgvuldig opgezette acquisitiestrategie, bleven de inkomsten uit nieuwe samenwerkingsverbanden met bedrijven dit jaar achter. Ook onze innovatieve fondsenwervende programma's samen met bedrijven – Kid Power en Geef-een-dag – brachten minder op dan begroot: 230.000 euro in plaats van de begrote 1,2 miljoen euro.

Over Kid Power, waarmee basisschoolkinderen met stappentellers hun bewegingen bijhielden en pindapasta verdienden voor ondervoede kinderen, waren zowel leerlingen als leraren ontzettend enthousiast. Ook het mediabereik was groot. Het vinden van structurele sponsors bleek echter lastig; te veel organisaties in Nederland stimuleren beweging onder jongeren.



Een van onze trouwe grote gevers is de Anna Muntz Stichting. Van hen kregen we ook in 2017 weer een gulle bijdrage, dit jaar bestemd voor ons onderwijsproject in Syrië. Voorzitter Ernst Willemstein ging met ons mee op excursie naar het indrukwekkend grote magazijn van UNICEF Internationaal in Kopenhagen, de Supply Division. Samen met grote gevers van over de hele wereld kreeg hij een rondleiding langs de geautomatiseerde inpakstromen van hulpgoederen, op weg naar rampen over de hele wereld.

UNICEF lijkt op dit onderwerp niet de aangewezen samenwerkingspartner. Besloten is om te stoppen met het project.

Geef-een-dag, het innovatieve idee om bedrijven de overtollige vrije dagen die hun medewerkers aan UNICEF schenken in een gift om te laten zetten, blijft voor meerdere bedrijven interessant. Toch blijkt het ingewikkeld om werknemers voldoende te activeren en er genoeg uit te halen. We houden Geef-een-dag graag in stand naast andere vormen van samenwerking, maar wel op kleinere schaal.

Het afgelopen jaar hebben we stevig ingezet op het herinrichten van onze partnershipsafdeling, zodat wij komende jaren de kennis en kunde in huis hebben om een aantrekkelijke partij te blijven voor bedrijven. In de toekomst bij voorkeur ook in samenwerkingsverbanden met meerdere bedrijven, rondom specifieke thema's of innovatieve projecten. Dus niet alleen op basis van financiële bijdragen, maar op allerlei manieren die maken dat we samen het optimale resultaat bereiken voor kinderen. Denk hierbij aan het leveren van producten, maar ook aan het uitwisselen van kennis, expertise en ideeën.

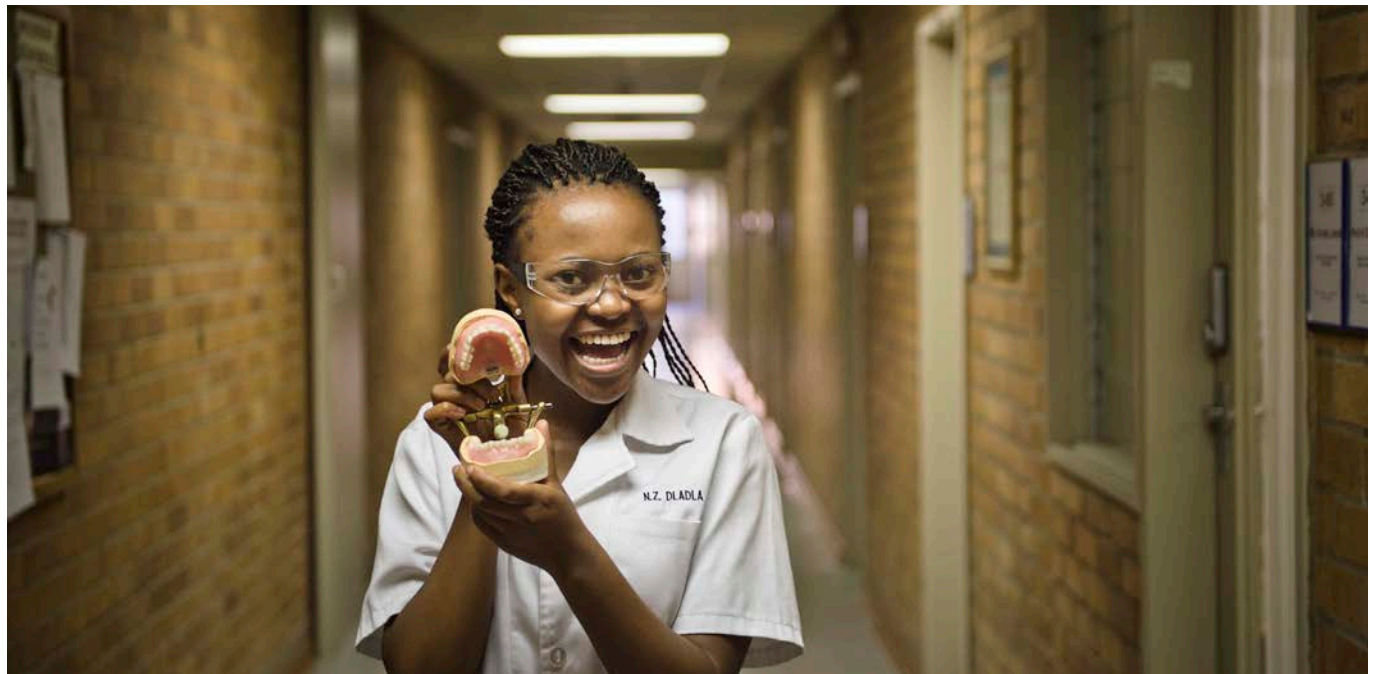
We vierden dit jaar ook belangrijke successen: twee grote partnerschappen werden verlengd, namelijk die met de Philips Foundation en met ING. Nieuwe partnerschappen sloten wij met DSM en met CM.com.

Overheid

Ook in 2017 heeft UNICEF veel steun mogen ontvangen van de Nederlandse overheid, voor ons werk in het algemeen en voor verschillende specifieke projecten.

Die steun was ontzettend belangrijk. Heel bijzonder was de steun van de Nederlandse overheid aan het noodhulpwerk van UNICEF, omdat dit ongeoormerkte steun betrof. Dat houdt in dat UNICEF de financiering daar mocht inzetten waar die het meest nodig was. Deze flexibele manier van ondersteunen helpt om ook daar hulp te verlenen waar niet altijd de meeste (media) aandacht naartoe gaat zoals Soedan, de Centraal Afrikaanse Republiek of Jemen.

Onze internationale organisatie ontving deze bedragen vanuit Nederland rechtstreeks.



CM.com steunt ons TechnoGirls-programma in Zuid-Afrika de komende drie jaar niet alleen financieel, maar ook met kennis en expertise. Met TechnoGirls geeft UNICEF jonge meiden de kans een technische opleiding te volgen. CM.com biedt twee van hen in 2018 een stageplek en heeft de intentie om dit de komende jaren verder uit te breiden met partners. Doel hiervan is om de Technogirls een boost aan ontwikkeling te geven zodat ze bij terugkomst in Afrika betere kansen hebben op een baan.

HOE COMMUNICEREN WE MET ONZE STAKEHOLDERS?

We willen alle partijen en individuen met wie we samenwerken het liefst alles vertellen over ons werk, elke dag weer. Zodat kleine en grote gevers kunnen zien waarom hun gift zo levensbelangrijk is. Omdat het aantal landen waar UNICEF werkt groot is en de manieren waarop we kinderen helpen oneindig zijn, is het belangrijk dat we keuzes maken in waarover we communiceren.

We weten uit onderzoek dat het onze achterban niet altijd duidelijk is waar we voor staan. In 2017 hebben we onze stakeholders, de partijen die er belang bij hebben dat wij ons werk voor kinderen goed doen, geanalyseerd; donateurs, bedrijven, overheid en een groep invloedrijke partijen zoals opinieliders, grote gevers, ambassadeurs en media. Met deze stakeholders in gedachten hebben we bepaald welke prioriteiten we duidelijker voor het voetlicht willen brengen.

De thema's Noodhulp, Kinderen op de vlucht, Onderwijs en Kinderen in Nederland waren in 2017 onze hoofdonderwerpen. We hebben voor deze thema's gekozen omdat het de belangrijkste en meest zichtbare onderdelen van ons werk zijn.

- Kinderen in Nederland is gekozen omdat we ons ook hard maken voor kinderen dichtbij, en dat duidelijk willen laten zien. Uit onderzoek blijkt dat onze achterban op dat vlak meer van ons verwacht.
- Kinderen op de vlucht is een thema dat veel in de actualiteit komt en dat miljoenen kinderen treft.
- Noodhulpsituaties krijgen altijd veel media-aandacht vanwege de actuele component en de geefbereid-

heid op dit thema is groot. UNICEF is wereldwijd een belangrijke speler op dit vlak, maar slaagde er altijd onvoldoende in dat te laten zien.

- Onderwijs vormt een structureel onderdeel van ons werk, we geloven dat ieder kind kansen moet krijgen om zich te ontwikkelen. Voor meerdere van onze partners is onderwijs een aantrekkelijk thema om ons op te steunen.

We hebben zoveel mogelijk op deze thema's gefocust en daarbij fondsenwerving, communicatie en pleitbezorging geïntegreerd. We doen dat om onze slagkracht te vergroten: het is effectiever als onze boodschap via verschillende kanalen hetzelfde thema aanhaalt. Mensen geven meer als ze benaderd worden met een fondsenwervende vraag over een onderwerp dat ze ook op tv hebben gezien, politici zijn eerder geneigd beleidsveranderingen te steunen als hen dat via media en lobby bereikt.

We kijken tevreden terug op deze aanpak en gaan in 2018 de plannen voor selectievere communicatie verder uitwerken. Als nieuw thema hebben we bestrijding van

kindersterfte gekozen, over onze inspanningen om de overlevingskansen van pasgeborenen te vergroten. Het is een thema met urgentie, dat ook vanuit UNICEF Internationaal als prioriteit naar voren wordt gebracht. We kunnen gebruik maken van informatie via ons internationale netwerk en hopen zo meer te kunnen doen voor deze groep extreem kwetsbare kinderen.

Voor dagelijkse verslaglegging is social media voor ons een steeds belangrijkere manier geworden om onze achterban te informeren. Vergeleken met andere goede doelen is UNICEF Nederland nummer 1 in het aantal volgers op Facebook, Twitter en Instagram. We kozen afgelopen jaren voor zo veel mogelijk groei in deze kanalen, omdat we daarmee veel mensen met ons verhaal kunnen bereiken. Per maand bereiken we gemiddeld 800.000 mensen, vergeleken met 2016 is dat een stijging van 35.000. Omdat het uiteindelijk niet gaat om volgers, maar om engagement, zijn we zeer actief in onze webcare. Ook buiten kantooruren reageren we zo snel mogelijk op vragen via deze kanalen. In 2017 telden we 33.000 vermeldingen van UNICEF Nederland in posts van anderen.

	Volgers	Groei in 2017
Facebook	175494	14,7%
Twitter	27854	5,7%
Instagram	12350	86%
LinkedIn	4389	32%
YouTube	660	25%

In 2017 hebben we meer geïnvesteerd in het vertellen over ons werk via online video's, omdat film de meest overtuigende manier is om te laten zien welke noden kinderen hebben. Ons nieuwe online videoteam monteerde beelden van UNICEF internationaal en materiaal dat we zelf gemaakt hadden, tot aansprekende filmpjes die ons verhaal nog beter vertellen. Met name op Facebook zien we extra betrokkenheid wanneer een bericht een filmpje bevat. Daarnaast gebruiken we de website om informatie te verspreiden. In 2017 optimaliseerden we de nieuwe website die datzelfde jaar live ging. In 2017 had onze website 460.000 bezoekers, ongeveer evenveel als in 2016.

Voor de achterban die liever van papier leest maken we twee maal per jaar het UNICEF-magazine, in een oplage van 260.000.

In 2017 vroegen we meerdere social influencers om ons werk te steunen. Elf hippe vloggers - samen goed voor 900.000 volgers - wilden meewerken en besteedden aandacht aan onze campagne voor kinderen op de vlucht, waardoor de giften in de campagne voor winterhulp aan vluchtelingen toenamen. Ons grote succes van 2016, het tv-programma 'Eén voor Kinderen', hebben we afgelopen jaar verder uitgewerkt voor

een nieuwe versie in 2018, maar het bleek te lastig om een goed format te creëren. We gaan op zoek naar andere mogelijkheden.

Het blijft een uitdaging voor ons om afdoende te laten zien welke impact ons werk heeft. UNICEF Nederland draagt voor een belangrijk deel bij aan de resultaten van UNICEF internationaal, maar kan daarover niet direct rapporteren: om alle resultaten die voortkomen uit bijdrages van Nationaal Comité's weer terug te koppelen aan de verschillende kantoren, is een enorme (en dus kostbare) administratie nodig.

Om onze achterban zo goed mogelijk te informeren over wat we doen met hun giften, zoeken we naar manieren om concreter verslag te doen van onze resultaten. Een van de veranderingen die we doorvoeren in de wijze van rapporteren, is dit jaarverslag. Meteen na de start van het nieuwe jaar leverden we de eerste terugblikken op 2017 op en vulden onze online landingspagina verder aan zodra nieuwe informatie over het voorgaande jaar gereed kwam. We konden daardoor sneller informatie geven dan voorgaande jaren, toen ons verslag over het voorliggende jaar pas in mei publiek werd.

ONZE BEKENDHEID



In 2017 haalden we de eerste positie als organisatie in Nederland die zich specifiek richt op hulp aan kinderen.



In merkvoorkeur van alle goede doelen stonden we op plaats 5.



En ook in 2017 stonden we op plaats 6 van merkbekendheid.

FEEDBACK VAN ONZE STAKEHOLDERS

UNICEF Nederland maakt onderbouwde plannen en monitort de voortgang ervan aan de hand van verschillende rapportages. Van gemaakte fouten, tegenvallers en klachten leren we zo goed mogelijk. Het zijn belangrijke aanknopingspunten voor de verbetering van onze aanpak.

Klachten

Het totale aantal klachten is in 2017 licht gestegen ten opzichte van 2016.

Bron	2017	2016	2015
Particulieren	398	351	306
Vrijwilligers	3	21	5
Bedrijven	6	5	13
Totaal	407	377	324

Klachtenrapportage

Van elke klacht leggen we vast wat de oorzaak is, uit welke groep belanghebbenden de klacht afkomstig is, wat we eraan doen en hoe we klager hierover informeren. Daarbij kijken we ook naar het belang van de klacht en of die te maken heeft met het functioneren van UNICEF Nederland. Doordat we alle klachten registreren en analyseren, kunnen we onze processen verbeteren en sneller en adequater ingrijpen bij het ontstaan van klachten.

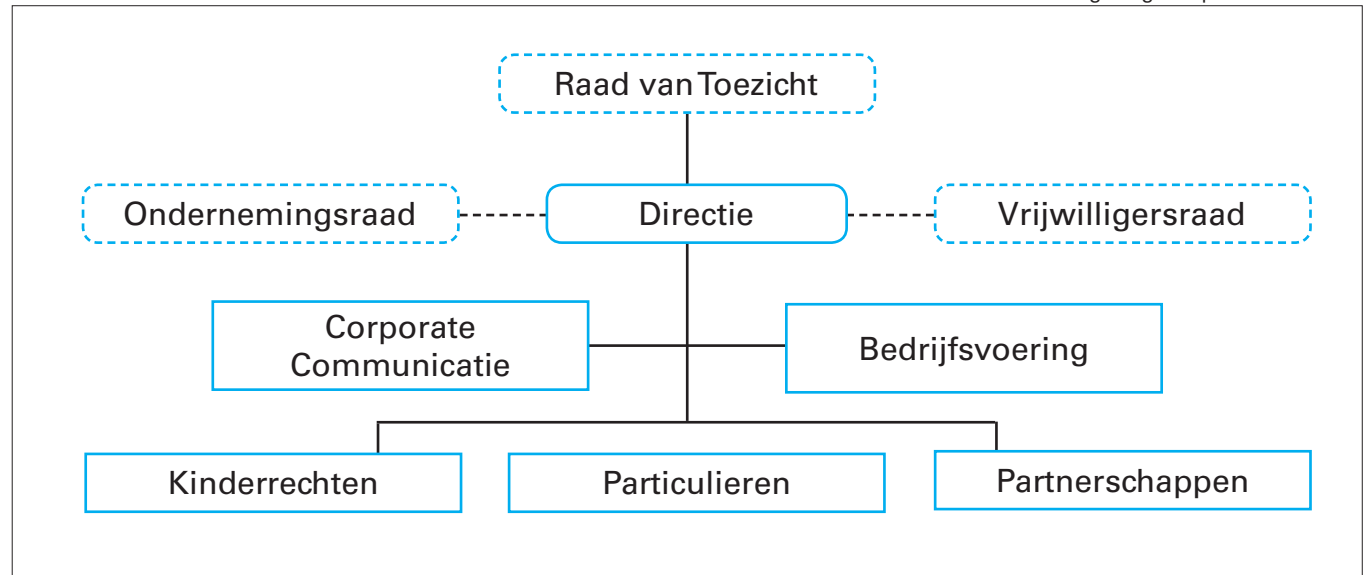
UNICEF ACHTER DE SCHERMEN

Eén directeur en een compact managementteam. De relatief platte organisatorische structuur van UNICEF Nederland betekent korte lijntjes, zodat we zoveel mogelijk voor kinderen kunnen doen.

AMBITIE VRAAGT STERK PERSONEELSBESTAND

Om zoveel mogelijk te kunnen bijdragen aan het werk van UNICEF en aan de naleving van kinderrechten in Nederland, is het nodig dat wij een goed functionerende organisatie en capabele mensen hebben.

Organogram per 31-12-2017



Het managementteam bestaat uit de directeur, de managers Corporate Communicatie en Bedrijfsvoering, en de managers van de drie afdelingen die werken aan het behalen van onze organisatiedoelstellingen: Particulieren, Partnerschappen en Kinderrechten. Het monitort de resultaten, risico's, klachten, projecten en het ziekteverzuim met een dashboard, waarin onder andere is opgenomen: financiële ontwikkeling, de risicomonitor, de klachtenrapportage, de projectenmonitor, de ziekteverzuimrapportage en de verbetermonitor. Jaarlijks stelt het managementteam een jaarplan op en stelt het meerjarenplan waar nodig bij.

Goede mensen in huis halen en houden is een verantwoorde investering: de baten ervan zijn veel hoger dan de kosten die we maken.

Het bestuur van UNICEF Nederland

UNICEF Nederland wordt bestuurd volgens het Raad van Toezichtmodel. Dat betekent dat een directeur-bestuurder verantwoordelijk is voor de dagelijkse aanstu-

Personeel	2017	2016	2015
fte	90	86	78
totaal aantal medewerkers	104	104	91
fulltime medewerkers	24	27	20
parttime medewerkers	80	77	71
vrouwen	75	75	68
mannen	29	29	23
stagiair(e)s	10	14	17

ring van de organisatie. De Raad van Toezicht treedt op als werkgever en adviseur van de directeur, en houdt toezicht op het behalen van de doelstellingen zoals in de statuten beschreven. De vrijwilligersraad adviseert de directie over zaken die de vrijwilligersorganisatie aangaan, de Ondernemingsraad adviseert de directie over zaken die de medewerkers aangaan.

Directeur van UNICEF Nederland is sinds december 2016 Suzanne Laszlo. Zij stuurt het managementteam aan, met wie zij samen werkt aan het behalen van onze resultaten. Het werk van de directeur-bestuurder is meer dan een voltijdsbaan, met een verantwoordelijkheid voor ruim 100 medewerkers en meer dan 2.000 vrijwilligers, het realiseren van bijna 69 miljoen euro aan begrote inkomsten (2017), onze doelstellingen op het

gebied van kinderrechten in Nederland en onze andere lobbydoelstellingen.

Suzanne Laszlo heeft drie nevenfuncties: bestuurslid Samenwerkende Hulporganisaties, voorzitter van het samenwerkingsverband Dutch Coalition for Humanitarian Innovation en lid van de Advisory Board of LL.M. Advanced Studies in International Children's Rights.

Formatie

Deze tijd vraagt flexibiliteit in het personeelsbestand. Daarom nemen wij waar mogelijk medewerkers op projectbasis aan en krijgen medewerkers niet na één jaar al een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd. Door veel stagair(e)s/afstudeerders te begeleiden, dragen we bij aan de ontwikkeling van jong talent. Hun inzet is heel waardevol voor ons.

Organisatieontwikkeling – onze medewerkers maken het verschil Snelle en continue veranderingen om ons heen vragen snelle aanpassingen door onze medewerkers. Dat ondersteunen wij met persoonsgerichte training en scholing. Nieuwe competenties zijn aange trokken, ons personeelsbestand breidde met vier fte's uit. Deze medewerkers helpen om onze impact op kinderrechten in Nederland te vergroten, en zijn grotendeels extern gefinancierd. Daardoor maken wij zelf minder kosten en houden wij meer geld voor kinderen over.

We hebben vorig jaar een nieuwe start gemaakt met geïntegreerd campagne voeren, waarbij fondsenwerving, lobby en publiciteit elkaar aanvulden en versterkten. Terugkijkend concludeerden we dat deze vorm van

DIRECTIEBELONING

Het bezoldigingsbeleid voor de directeur, inclusief de hoogte van de directiebeloning en van andere bezoldigingscomponenten, wordt vastgesteld en periodiek geëvalueerd door de Raad van Toezicht. In dit beleid en bij de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de wet normering topinkomens (WNT2) en de adviesregeling beloning directeuren goede doelen van Goede Doelen Nederland. De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. Het inkomen op jaarbasis bedroeg in 2017 voor Suzanne Laszlo 117.500 euro, inclusief vakantiegeld en eindejaarsuitkering. Dit is een gemiddeld inkomen voor grote goede doelenorganisaties.

Declaraties

De directeur reist geregeld voor internationaal overleg en bezoeken aan onze projecten. Ze vliegt dan economy class en veelal gratis dankzij de KLM-punten die UNICEF van frequent flyers gedoneerd krijgt. Voor woon-werkverkeer en zakelijke afspraken in Nederland beschikt de directeur over een bescheiden leaseauto. Zakelijke diners hebben een functioneel karakter en vinden over het algemeen plaats in restaurants met een gemiddeld prijsniveau. Waar mogelijk vragen we partnerorganisaties om bij te dragen in de kosten. Overige onkosten declareert de directeur volgens de standaard arbeidsvoorwaarden van UNICEF Nederland. In totaal heeft de directie in 2017 een bedrag van ruim 6.000 euro aan declaraties vergoed gekregen; 4.600 euro voor reis- en verblijfskosten in het buitenland en 1.400 euro voor kosten in Nederland.

geïntegreerd werken voeren effectief is. Wel merkten we gaandeweg de campagnes capaciteitsproblemen. De verschillende rollen binnen het team moeten duidelijker gedefinieerd worden, om nog efficiënter te kunnen werken.

We hebben in 2017 een plan ontwikkeld om competenties van medewerkers beter te ontwikkelen, en medewerkers te leren meer projectmatig samen te werken. Organisatieontwikkeling vraagt soms om aanpassingen in de teams. Zo hebben wij in 2017 vernieuwingen in de strategie richting bedrijven doorgevoerd. Deze aanpassing heeft in de afdeling die de samenwerking met bedrijven vorm geeft geleid tot verzwaring van een aantal functieprofielen. Het partnershipsteam kan zich daardoor vanuit toegenomen senior denkkracht meer richten op strategische segmentontwikkeling.

We hadden in 2017 een voor onze begrippen hoog verloop van medewerkers. Een groot deel daarvan is het gevolg van persoonlijke keuzes, in een aantal gevallen gekoppeld aan een te hoge werkdruk. Die signalen nemen wij serieus. Onder andere door rollen en taken beter vast te leggen en projectmatiger te gaan werken, en door duidelijker keuzes te maken. In 2018 starten we bovendien een intervisieprogramma met medewerkers.

Ziekteverzuim

Personeel	2017	2016	2015	Norm
ziekteverzuim (gemiddeld aantal verzuimde kalenderdagen per medewerker - exclusief zwangerschap)	3,0	2,7	1,8	3,5
meldingsfrequentie (gemiddeld aantal meldingen per medewerker)	1,3	1,5	1,4	1,4

Het ziekteverzuim is in 2017 iets gestegen door enkele langdurig zieken. De meldingsfrequentie is ten opzichte van 2016 gedaald. Er is veel aandacht besteed aan een goede begeleiding van de zieke medewerkers.

Respectvol hulpverleners

UNICEF hecht grote waarde aan een respectvolle omgang tussen medewerkers onderling en met de mensen aan wie we hulpverleners. Er is zero-tolerance tegen ongewenst gedrag. Medewerkers worden zorgvuldig geselecteerd. Iedereen die te maken heeft met wangedrag of daar aanwijzingen voor heeft wordt expliciet uitgenodigd zich te melden, waarna onderzoek en eventuele maatregelen volgen. De hiervoor te nemen stappen beschrijven wij in onze klokkenluidersregeling, klachtenregeling ongewenst gedrag, en ons anti-fraude protocol.

Voor 2017 zijn geen incidenten bekend van ongewenst gedrag van medewerkers van UNICEF Nederland.

In 2018 is de aandacht voor ongewenst gedrag toegenomen door onthullingen in de sector. Er zijn bijeenkomsten voor medewerkers gehouden en de regels worden tegen het licht gehouden, waar nodig aangescherpt.

Functie- en loongebouw

De herijking van het functie- en loongebouw is in 2017 voorbereid en zal in 2018 worden uitgevoerd, om goed aan te sluiten bij ons organisatie-ontwikkelingstraject. UNICEF handelt in de beloning van medewerkers brancheconform. Alle medewerkers van UNICEF Nederland zijn opgenomen in een collectieve pensioenregeling, die is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFWZ/PGGM).

Medezeggenschap

UNICEF Nederland heeft een Ondernemingsraad (OR) met vijf leden. Zij hadden in 2017 maandelijks overleg met de directeur. Specifieke thema's en adviesaanvragen aan de OR betroffen dit jaar de voortgang van de ICT- en innovatieprojecten, ziekteverzuim en de herinrichting van de afdeling partnerships. In juni overlegden OR en directie over de algemene gang van zaken, samen met een afvaardiging van de Raad van Toezicht. In 2017 verlieten twee leden de OR en trad één nieuw lid toe. Begin 2018 zijn alle posities weer vervuld.

ICT

Niet eerder hebben wij zo veel tijd en budget geïnvesteerd in ICT als in 2017. Dat was hard nodig: de systemen waren vijftien jaar oud. Dankzij deze grondige vernieuwing kunnen we donateurs gericht benaderen. Ook ons financieel systeem is vernieuwd.

Het ging om bijzonder grote aanpassingen, waaraan grote risico's verbonden zaten omdat het overzetten van grote hoeveelheden data nodig was, die van groot belang zijn voor onze inkomsten. We hebben de overgang goed weten te managen. In het najaar zijn de nieuwe systemen 'live' gegaan en in december zijn de

oude systemen 'uit' gezet. Bij het in gebruik nemen van de systemen zijn enkele operationele problemen opgetreden. Deze hebben we goed kunnen verhelpen. ICT is een van de belangrijkste aandachtsgebieden voor onze bedrijfsvoering geworden – een constatering die past in deze tijd van snelle digitale veranderingen.

Integraal risicomanagement

UNICEF Nederland wil in al zijn activiteiten en processen risico's zo goed mogelijk afdekken.

Risicomanagement is een integraal onderdeel van ons werk.

We willen voorkomen dat risico's werkelijkheid worden en als dit toch gebeurt, de schade beperken. Daarom treffen we vooraf beheersmaatregelen. Belangrijke risico's nemen we op in ons risk register. Dit wordt elk jaar geactualiseerd en we toetsen ons risicoregister aan dat van UNICEF Internationaal.

Fondsenwervende risico's

De belangrijkste fondsenwervende risico's zijn dat onze fondsenwerving onvoldoende aansluit bij de behoeftes van de verschillende soorten donateurs. Maatregelen om daarbij aan te blijven sluiten, zijn specifieke en gerichte aandacht voor innovatie (zoals uitgelegd in hoofdstuk 8) en strategischer gebruik van data.

Een ander risico is dat we onze strategische partnerschappen onvoldoende vernieuwen. Om het aantal strategische partnerschappen op peil te houden, bewaken we nauwgezet de status van partnerschappen; proberen we bestaande partnerschappen uit te breiden; anticiperen we tijdig op de vernieuwing van contracten; en zijn we alert op mogelijkheden voor

meerjarige nationale en internationale partnerschappen, waarbij we ernaar streven plannen te ontwikkelen met besluitnemers op het juiste niveau.

Operationele risico's

Operationele risico's zijn dat onze processen en ICT-systemen niet goed zouden aansluiten op de huidige eisen van de organisatie en dat we tekort zouden schieten in capaciteit, competenties en samenwerking.

Het eerste risico beheersen we met een goede ICT-strategie waarin gebruikerswensen het uitgangspunt zijn; een strakke planning en efficiënte uitvoering van ICT-projecten; en een periodieke bespreking van de voortgang op MT-niveau. Het risico op onvoldoende capaciteit, competenties en samenwerking houden we in de hand door ruime aandacht te geven aan de professionele ontwikkeling van onze medewerkers.

In 2017 zijn we rechtstreeks actief geworden op Sint Maarten. Daarmee lopen we ook een risico, met name omdat de administratieve situatie ter plaatse extra controle op de uitgaven noodzakelijk maakt. Administratief is het uitgangspunt dat de geldstroom buiten Sint Maarten blijft, dus alle facturen worden aan Den Haag gestuurd en vanuit Den Haag betaald aan partijen op Sint Maarten. Daarnaast hebben we de projectadministratie in Den Haag verbeterd om scherper zicht te kunnen houden op de uitgaven ten opzichte van het budget.

Reputatie

UNICEF Nederland zou op verschillende manieren reputatieschade kunnen oplopen. Door eigen fouten maar bijvoorbeeld ook door cybercrime of doordat we

worden 'geraakt' door negatieve publiciteit over andere goede doelen, ontwikkelingssamenwerking, Giro555, andere UNICEF-Comités, UNICEF Internationaal of de VN.

We beperken het risico op reputatieschade onder meer met proactieve persvoorlichting; goede webcare; een actueel protocol voor crisismanagement en door te zorgen dat we zelf transparant zijn en zaken goed hebben geregeld. Om goed voorbereid te zijn op een reputatiecrisis hielden we in 2017 een crisiscommunicatietraining met het managementteam en communicatiemedewerkers.

Mede gezien de nieuwe Europese privacywetgeving besteden we bijzondere aandacht aan de screening van onze processen op de mate waarin deze impact hebben op de privacy van onze relaties.

Verwevenheid met UNICEF

Onze verwevenheid met het wereldwijde UNICEF brengt veel kansen maar ook risico's met zich mee. De kwaliteit van het UNICEF-beleid en de uitvoering ervan bepaalt mede of wij onze doelstellingen kunnen halen. Daarom vragen wij bij internationaal overleg om transparante rapportages. Ook in 2017 hebben we invloed uitgeoefend op UNICEF, onder meer via de thematische netwerken waarin onze managers actief zijn. Daarnaast consulteert de directeur de Raad van Toezicht over strategische kwesties, waaronder ook de samenwerking met UNICEF.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Kinderen hebben recht op een schone, eerlijke wereld. Daarom maken wij ook onze eigen bedrijfsvoering zo duurzaam mogelijk.

In ons handelen houden we rekening met de gevolgen ervan op sociaal en economisch gebied, voor het milieu en voor kinderen. We zijn pas tevreden als al onze bedrijfsprocessen maatschappelijk verantwoord zijn en als we transparant verantwoorden wat we hebben gedaan en bereikt.

Duurzaam inkopen

Voor ons betekent duurzaamheid in het bijzonder dat kinderen en hun toekomst centraal staan. We vinden het belangrijk bij onze inkoop rekening te houden met zowel sociale als milieuaspecten. In 2017 zijn wij onze inkoopprocessen extra gaan toetsen op 'kindvriendelijkheid'. Van al onze leveranciers verwachten wij dat zij, en hun toeleveranciers, de rechten van kinderen respecteren. We gaan na hoe we daar beter zicht op kunnen houden. Waar nodig gaan we in gesprek met leveranciers als hun productieproces mogelijk niet geheel voldoet aan onze criteria voor kindvriendelijkheid.

Milieumanagement

Onze doelstelling is het energie-, water- en papiergebruik van medewerkers zo laag mogelijk te houden. Daarin hebben we resultaten geboekt. Zo hebben we uitsluitend groene energie en schone, zuinige printers. Bij de inrichting van ons nieuwe kantoorpand was milieuvriendelijkheid een belangrijk uitgangspunt. We zijn sindsdien een nagenoeg 'papierloze' organisatie.

Arbeidsomstandigheden

UNICEF Nederland wil zijn medewerkers goede arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden bieden, inclusief de mogelijkheid om zich te blijven ontwikkelen. UNICEF Nederland heeft een Arbeidsvoorwaardenregeling met ruime mogelijkheden voor thuiswerken en flexibele werktijden. Met elke medewerker worden resultaatafspraken gemaakt en functionerings- en beoordelingsgesprekken gehouden. Iedere medewerker kan dagelijks een werkplek kiezen die past bij de werkzaamheden van de dag. Flexibel werken is de norm.

Diversiteit

UNICEF werkt aan een wereld waarin iedereen meedoet en meetelt. Daarom streeft UNICEF Nederland naar een divers personeelsbestand met een evenwichtige man-vrouwverhouding, culturele diversiteit, medewerkers van verschillende leeftijden en ruimte voor een aantal werkherstelplekken. De diversiteit is (nog) niet voldoende in balans.

TOEZICHT & VERANTWOORDING

In dit hoofdstuk beschrijft de Raad van Toezicht de uitoefening van zijn taken in 2017.
Daarnaast bevat dit hoofdstuk de verantwoordingsverklaring van de directie.



TOEZICHT OP GOED BESTUUR

Om een goed beeld van de organisatie te blijven houden heeft de voorzitter van de Raad minimaal maandelijks overleg met de directeur en vergadert de Raad iedere twee á drie maanden. Daarnaast zijn er goede contacten met de OR en leden van het managementteam. Jaarlijks evalueert de Raad van Toezicht de aanpak en de resultaten van UNICEF Nederland en het eigen functioneren.

Terugblikkend op 2017 stelt de Raad vast dat 2017 in meerdere opzichten een spannend jaar was. Er zijn inhoudelijk mooie resultaten bereikt voor kinderen en de begroting is vrijwel gehaald, mede dankzij de opbrengsten uit de Giro555-actie die in het begin van het jaar voor de bestrijding van hongersnood in Afrika en Jemen gehouden is. Het is positief dat de afdracht aan UNICEF Internationaal boven de afgesproken norm van 75 procent is uitgekomen. De Raad heeft er begrip voor dat de innovatie in de fondsenwerving niet het resultaat heeft opgeleverd waarop gehoopt was. Daar leert de organisatie van. De ontwikkeling van nieuwe inkomstenbronnen moet ook de komende jaren een hoge prioriteit hebben.

Relatie met overheid en politiek

UNICEF Nederland weet de waarde van UNICEF voor de overheid en politiek goed duidelijk te maken. Na de verkiezingen veranderde het politiek-bestuurlijke landschap. De benoeming van meerdere bewindspersonen die zich betrokken voelen bij het werk van UNICEF, biedt mooie kansen. De Raad constateert dat ook de nieuwe regering vertrouwen heeft in UNICEF als partner op het gebied van internationale samenwerking. Dit blijkt onder meer uit de verlenging van de ongeoordeelde financiering van door UNICEF verleende noodhulp.

Op orde

De Raad constateert dat de organisatie voldoet aan de diverse normen, zoals op het gebied van kosten, bestuur, gedrag en kwaliteit, die UNICEF internationaal en de sector stellen: UNICEF Nederland is CBF-erkend en voldoet aan de ISO-criteria. Voor UNICEF Internationaal dient UNICEF Nederland als voorbeeld voor andere Nationale Comit es, als het gaat om control, compliance en governance. Ook risico's zijn goed in kaart gebracht en worden afdoende beheerst. Aandachtspunt is het door-ontwikkelen van ICT. Daarnaast heeft UNICEF Nederland een heldere strategie die goed is aangesloten op de internationale doelstellingen van UNICEF. De ontwikkelingen rondom 'Me Too' en de gevallen van seksueel misbruik in de sector, zelfs van kinderen in noodhulp situaties hebben aangetoond dat toezicht van de Raad van Toezicht op een goede morele educatie en regelgeving van groter belang is dan ooit. De Raad neemt zich voor daar in 2018 bijzondere aandacht aan te besteden. Het zelfde geldt voor de nieuwe werkzaamheden die UNICEF Nederland op Sint Maarten verricht.

Waardering en vertrouwen

De Raad kijkt met genoegen terug op het eerste jaar van onze nieuwe directeur Suzanne Laszlo. Het was

DE LEDEN VAN DE RAAD VAN TOEZICHT:

Herman Dijkhuizen

Chief Finance Officer en vicevoorzitter NIBC Bank N.V.
Nevenfuncties:

- Bestuurslid Nationaal Fonds 4/5 mei
 - Vicevoorzitter Raad van Toezicht Stichting VU en voorzitter Audit- en Huisvestingscommissie
- Herman Dijkhuizen is lid van de Raad sinds 2010. Sinds 1 januari 2017 is hij voorzitter van de Raad van Toezicht.

Karin Arts

Hoogleraar internationaal recht en ontwikkeling aan het International Institute of Social Studies, de Erasmus Universiteit Rotterdam

Nevenfuncties:

- Medeoprichter en voorzitter van Stichting Tadamun
- Redactielid van Netherlands Quarterly of Human Rights
- Lid Adviescommissie Internationale Vraagstukken, commissie mensenrechten
- Bestuurslid Koninklijke Nederlandse Vereniging voor Internationaal Recht
- Lid Adviescommissie Advanced Master European and International Human Rights Law, Universiteit Leiden

Karin Arts is lid van de Raad sinds 1 januari 2017.

Annemarieke Mooijman

Zelfstandig adviseur op het gebied van water, sanitatie en gezondheidsvoorziening

Annemarieke Mooijman is lid van de Raad sinds 2011. Zij is benoemd op voordracht van de Vrijwilligersraad.

een jaar met veel veranderingen in het personeel. Ook de opbrengsten stonden flink onder druk. Tegen die achtergrond werd de organisatieontwikkeling goed aangepakt. De prettige samenwerking met de OR droeg hier constructief aan bij.

Vernieuwing in de Raad

Om de gestelde ambities te halen, moeten organisatie en medewerkers zich verder ontwikkelen. De Raad acht het haar verantwoordelijkheid zelf mee te ontwikkelen zodat zij de kritische, professionele toezichthouder blijft die de organisatie nodig heeft. Er is veel vertrouwen in de nieuwe leden Chris Figee en Just Spee, die eind 2017 door de Raad zijn benoemd. Hun kennis en ervaring kan de organisatie verder helpen.

Uitdaging

UNICEF Nederland staat voor grote uitdagingen. Wereldwijd blijft het werk van UNICEF onmisbaar. Tientallen miljoenen kinderen zijn op de vlucht voor oorlog en geweld. Structurele hulp voor kwetsbare kinderen blijft nodig. Dit betekent dat UNICEF Nederland veel werk moet verzetten; door haar invloed te gebruiken voor beleidsverandering, door draagvlak in de samenleving te vinden voor haar werk, en mede daardoor fondsen te werven. De Raad heeft er het volste vertrouwen in dat de medewerkers, en iedereen die zich vrijwillig voor UNICEF inzet, ook in 2018 dit werk met groot enthousiasme, ambitie en inzet zullen verrichten.

Samenstelling Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad, inclusief het profiel en de achtergrond van de leden, is vastgelegd in de statuten van UNICEF Nederland. Nieuwe leden worden

benoemd op basis van voordrachten door zittende leden van de Raad. De Raad van Toezicht van UNICEF Nederland bestaat uit maximaal acht personen.

Werkzaamheden Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de directie en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De Raad stelt het beleid van UNICEF Nederland op hoofdlijnen vast, ziet toe op de uitvoering ervan, fungeert als klankbord en geeft advies. De taken en bevoegdheden van de Raad, zoals vastgelegd in de statuten, stemmen overeen met de bepalingen van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen (Goede Doelen Nederland, 2005). De Raad van Toezicht vergadert tenminste vier maal per jaar met de directie. Daarnaast heeft de Raad een keer per jaar overleg met de Ondernemingsraad en een keer per jaar met de Vrijwilligersraad. Ook neemt de voorzitter deel aan de jaarlijkse bijeenkomst van voorzitters van de Raden van Toezicht van andere nationale comités voor UNICEF, dit jaar in Kopenhagen.

In 2017 kwam de Raad vijf keer bijeen. Er waren vier reguliere vergaderingen en een strategiedag. De Raad heeft in 2017 onder meer de volgende zaken formeel goedgekeurd:

- het Jaarverslag en de Jaarrekening 2016 en het voorstel de directie te dechargeren;
- de herbenoeming van de accountant;
- de correctie van de statuten en de aanpassing van het directiereglement;
- de benoeming van Tamara Trotman als vicevoorzitter, en Just Spee en Chris Figee als nieuwe leden van de Raad;

Willem Cramer

Zelfstandig gevestigd adviseur, toezichthouder, investeerder

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Garantibank International N.V.
 - Voorzitter Raad van Commissarissen Friese Ontwikkelingsmaatschappij B.V.
 - Lid Adviescommissie BMKB Ministerie Economische Zaken
 - Penningmeester Stichting Franz Liszt Concours
 - Voorzitter Raad van Commissarissen PC Uitvaart B.V., Amsterdam
 - Voorzitter Raad van Commissarissen Koopman Logistics Group B.V.
 - Lid Raad van Commissarissen DFCU Bank Ltd
- Willem Cramer is lid van de Raad sinds 2010.

Janneke Niessen

Oprichter van Berlage en Stichting Inspiring Fifty. Nevenfuncties:

- Lid van de Raad van Advies van FutureNL
- Trustee Codam
- Angel investor in diverse bedrijven
- Lid investeringscomité Innovation Quarter
- Lid van de Raad van Advies van Seed Capital
- regeling RVO

Janneke Niessen is lid van de Raad sinds 2016.

Tamara Trotman

Raadsheer bij het Gerechtshof te Den Haag Nevenfuncties:

- Voorzitter Stichting Rechters voor Rechters
- Lid Benoemingsadviescommissie Amnesty International Nederland (tot juli 2017)

Tamara Trotman is lid van de Raad sinds 2012. Tot eind 2017 was zij tevens lid van de Auditcommissie.

- het meerjarenplan 2018-2021;
- het jaarplan en de begroting voor 2018;
- het geactualiseerde risicoregister;
- De aanpassing van het procuratie- en autorisatieregister.

Daarnaast kwamen aan de orde:

- de strategieën voor innovatie, partnerships, particulieren, de publieke sector en ons merk
- het beleid aangaande vrijwilligers, personeel, ambassadeurs en privacy.
- de child rights and business principles
- de internationale meerjarenstrategie
- de stand van zaken met betrekking tot de UNICEF Leerstoel aan de Leidse universiteit
- de ICT strategie en programma's voor proces- en systeemverbeteringen
- de tussentijdse financiële resultaten, de kwartaalcijfers en de eindejaarsprognose
- de Managementletter van de externe accountant
- het accountantsverslag bij de Jaarrekening en het Jaarverslag 2016
- de zelfevaluatie van het functioneren van de Raad van Toezicht
- de algemene gang van zaken

Organen Raad van Toezicht

Voor de ondersteuning van zijn werkzaamheden heeft de Raad van Toezicht twee commissies ingesteld: de Auditcommissie en de Remuneratiecommissie.

De Auditcommissie houdt in opdracht van de Raad toezicht op:

- de werking van de interne risicobeheersings- en controlesystemen;

- de financiële informatieverschaffing;
- de relatie met de externe accountant;
- de implementatie van de strategieën voor de kernprocessen en ICT.

In 2017 vergaderde de commissie vier keer met de directie. Op de agenda stonden:

- de tussentijdse financiële resultaten en de financiële scenario's voor 2017;
- de tussentijdse controle van de accountant;
- het Joint Strategic Plan 2018-2021;
- het Risico Register (risicoanalyse);
- de Jaarrekening 2016;
- de Begroting voor 2018;
- de ICT-strategie.

De externe accountant heeft twee vergaderingen bijgewoond. Eenmaal hebben de commissie en de accountant zonder de directie vergaderd.

De Remuneratiecommissie adviseert de Raad van Toezicht over het beloningsbeleid voor de directie. Ze houdt ook de functioneringsgesprekken met de directie.

Den Haag, 17 april 2018

Raad van Toezicht UNICEF Nederland

Herman Dijkhuizen, voorzitter

Tamara Trotman, vicevoorzitter, lid Remuneratiecommissie

Willem Cramer, voorzitter Auditcommissie

Annemarieke Mooijman

Janneke Niessen, secretaris, lid Audit Commissie

Karin Arts, lid Remuneratiecommissie

Just Spee

Chris Figuee, lid Auditcommissie

Chris Figuee

Chief Financial Officers ASR Nederland

Nevenfuncties:

- Lid Bestuur DSI namens Verbond van Verzekeraars
- Chris Figuee is lid van de Raad sinds 1 januari 2018.

Just Spee

Commissaris en Toezichthouder bij diverse bedrijven en instellingen.

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Stage Entertainment
- Lid Raad van Commissarissen CVS Eventim
- Lid Raad van Commissarissen Brunel
- Lid Raad van Commissarissen Asito Diensten Groep
- Voorzitter Raad van Commissarissen Duinrell
- Lid Raad van Toezicht OLVG
- Lid Raad van Advies REDEVCO

Just Spee is lid van de Raad sinds 1 januari 2018.

Bestuurstermijn

Een bestuurstermijn bedraagt vier jaar. Leden van de Raad zijn eenmaal herbenoembaar.

Bezoldiging

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen bezoldiging. Ze kunnen onkosten declareren, bijvoorbeeld reis- of trainingskosten. Van deze mogelijkheid hebben in 2017 geen leden gebruik gemaakt.

VERANTWOORDINGSVERKLARING 2017

In de Verantwoordingsverklaring beschrijven wij hoe UNICEF Nederland 'goed bestuur' in praktijk brengt.

In het besturingsmodel van UNICEF Nederland zijn in overeenstemming met de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren gescheiden.

UNICEF Nederland. De directie is belast met het besturen van de organisatie.

Behalve aan de Code Goed Bestuur houdt UNICEF Nederland zich bij de uitvoering van zijn taken aan de

- UNICEF Internationaal (jaarlijkse evaluatie van het Joint Strategic Plan).

Door deze code na te leven voldoen wij aan de normen die de sector heeft gesteld ten aanzien van de inrichting van het bestuur van onze organisatie. Deze code is een extra stimulans om onze activiteiten zo effectief en efficiënt mogelijk te ontplooiën en hierbij een proces van continu 'leren en verbeteren' te omarmen. Ook bidt het ons een richtsnoer voor de omgang met belanghebbenden in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen.

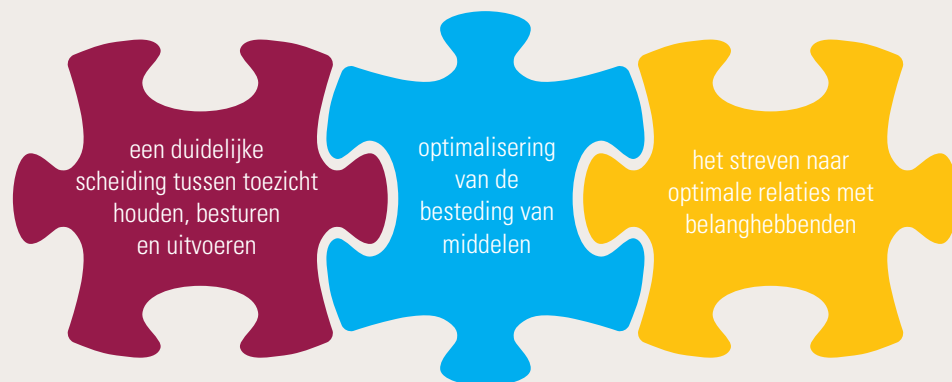
UNICEF Nederland hanteert in zijn verslaggeving de Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

UNICEF Nederland is een erkend goed doel. Erkende goede doelen voldoen aan een normenstelsel op het vlak van het realiseren van de eigen doelstellingen, gemaakte kosten en transparante verantwoording.

Kwaliteit van onze organisatie

UNICEF Nederland vindt het belangrijk zijn werk optimaal uit te voeren en financiële bijdragen van donateurs en partners doeltreffend en transparant in te zetten voor steun aan kwetsbare kinderen. Randvoorwaarden hiervoor zijn deskundigheid van medewerkers, een efficiënte bedrijfsvoering en het streven naar voortdurende verbetering. Daarom kijken

de drie basisprincipes van goed bestuur



Code Goed Bestuur

Terecht verwacht het Nederlandse publiek van ideële organisaties integriteit, openheid en transparantie. We hechten ook zelf veel waarde aan deze kwaliteiten.

UNICEF Nederland onderschrijft de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen van Goede Doelen Nederland. De Code is sinds 2008 vervlochten met het Reglement CBF-Keur, inmiddels het Reglement CBF-Erkenning (Centraal Bureau Fondsenwerving).

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directie en op de algemene gang van zaken binnen

volgende codes en richtlijnen:

- SBF-code voor Goed Bestuur;
 - de richtlijnen voor de jaarverslaggeving (Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen);
 - het Reglement CBF-Erkenning;
 - ISO-kwaliteitsrichtlijnen;
 - de richtlijnen voor de ANBI-status.
- Extern toezicht wordt uitgeoefend door:
- KPMG (accountantscontrole);
 - CBF (controle erkenningsregeling Goede Doelen)

81.7 PROCENT BESTEED AAN DOELSTELLINGEN

we steeds kritisch naar ons functioneren en naar onze processen. We willen een lerende organisatie zijn. We voeren aanpassingen door als blijkt dat we nog adequater kunnen werken. Sinds 2012 bewaakt UNICEF Nederland de kwaliteit van de organisatie en de bedrijfsvoering op basis van de ISO 9001 norm. In december 2016 is UNICEF Nederland als een van de eerste organisaties uit de goededoelensector gecertificeerd volgens de nieuwe ISO 9001:2015-norm. Dat is in 2017 weer bevestigd. Hiermee tonen we aan dat we in onze bedrijfsvoering goed sturen op de risico's die we lopen, en dat we oog hebben voor de eisen en verwachtingen van onze belanghebbenden.

In 2017 heeft UNICEF Nederland 81,7 procent van de opbrengsten besteed aan zijn doelstellingen: ruim 90 procent daarvan is afgedragen aan UNICEF en ruim 8 procent daarvan is besteed aan voorlichting, educatie en pleitbezorging in Nederland en de Caribische gemeenten. In 2016 werd van de opbrengsten ruim 81,2 procent besteed aan de doelstellingen.

Strategie

UNICEF Nederland heeft een gedegen planning- en controlstructuur. Aanpak en terminologie zijn afgestemd op het systeem van de internationale UNICEF-organisatie. Wij stellen ieder jaar onze strategie voor de volgende vier jaar bij. Hierin staan doelstellingen die zijn afgeleid van onze missie. Voor elke doelstelling zijn strategieën bepaald met daaraan gekoppeld concrete maatstaven waaraan we de voortgang kunnen afmeten. Onze jaarplannen zijn afgeleid van de met UNICEF afgestemde strategie (Joint Strategic Plan - JSP). Dit geldt ook voor het Jaarplan 2018. Belangrijke thema's zijn het versterken van ons draagvlak en de daaraan

gerelateerde inkomstenbronnen, de ontwikkeling van nieuwe fondsenwervende concepten en de samenwerking met bedrijven gericht op het verbeteren van kinderrechten in hun productieketen.

Risicomanagement

Het risicomanagement van UNICEF Nederland is integraal onderdeel van de planning- en controlcyclus. Dit stelt ons in staat om de belangrijkste risico's tijdig te onderkennen en beheersmaatregelen hiervoor te definiëren. Dit om te voorkomen dat deze risico's de verwezenlijking van onze doelstellingen schaden.

We hechten veel belang aan goed en zorgvuldig contact met alle interne en externe belanghebbenden. Dit zijn werknemers, vrijwilligers, het wereldwijde UNICEF, de Raad van Toezicht, de Vrijwilligersraad, onze ambassadeurs, externe toezichthouders, donateurs, zakelijke donoren, partners, collega-organisaties, leveranciers en de media. Maar ook overheden en politici. Zij zijn belangrijk voor ons, omdat ze met wet- en regelgeving invloed uitoefenen op onze organisatie en op het kinderrechtenbeleid.

Afhankelijk van de relatiegroep zetten we verschillende communicatiemiddelen in. We informeren belanghebbenden via persoonlijk contact, sociale media, op onze website, en met (digitale) nieuwsbrieven, persberichten, magazines en (voortgangs)rapportages.

Klachten

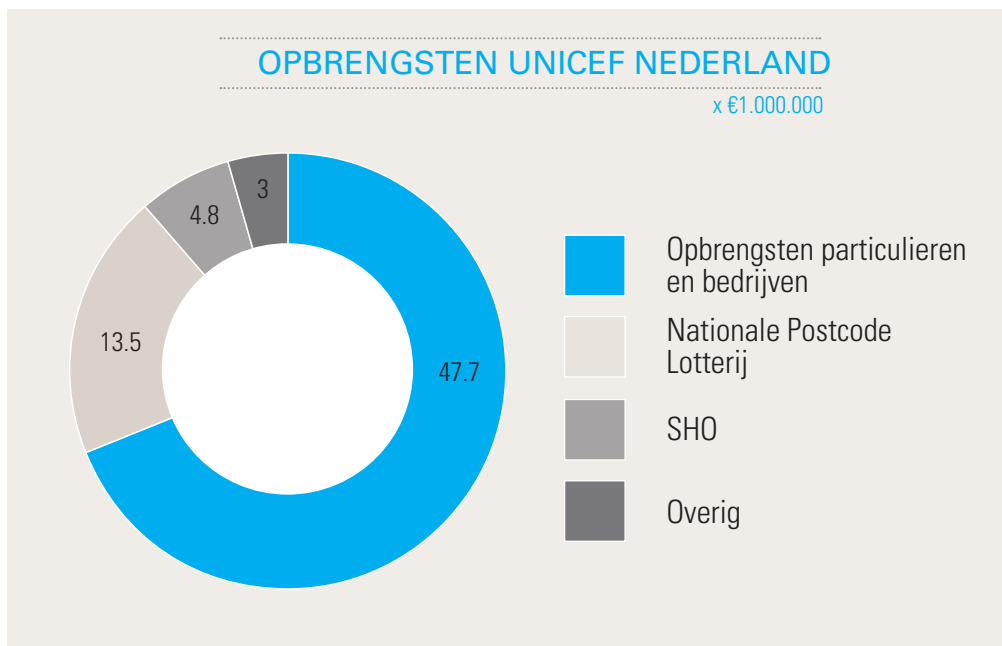
Vragen, opmerkingen en klachten die bij ons binnenkomen, worden gesorteerd naar aard en onderwerp en komen direct bij de juiste medewerker terecht. Zo kunnen we snel inspelen op wensen, suggesties of onvrede van donateurs en anderen.

FINANCIËLE INFORMATIE

In dit hoofdstuk ons financiële verslag over 2017 en de begroting voor 2018.



SAMENVATTING FINANCIËEL RESULTAAT 2017



Inkomsten

In 2017 bedroegen onze totale inkomsten 69,0 miljoen, daarmee zijn ze net iets minder dan begroot en gelijk aan 2016.

Kosten

Ook onze kosten zijn ongeveer gelijk gebleven aan 2016. De kosten zijn in 2017 8,9% lager uitgekomen dan begroot. Dit wordt veroorzaakt doordat een

aantal geplande activiteiten niet in 2017 zijn uitgevoerd.

Besteding

Door deze resultaten konden we aan UNICEF over 2017 een bedrag afdragen van 50,8 miljoen euro. Dit is 76,7 procent van de inkomsten die voor afdracht in aanmerking komen. De afdracht is 1,2 procent hoger dan 2016 en 1,9 procent hoger dan begroot. Naast de afdracht

heeft UNICEF Nederland 5,6 miljoen euro besteed aan kinderrechten in Nederland en wereldwijd.

Reserve

UNICEF Nederland heeft 0,5 miljoen euro toegevoegd aan de bestemmings-reserves.



RICHTLIJN RJ650

De jaarrekening 2017 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving. De nieuwe Richtlijn 650 is van kracht vanaf 1 januari 2017. Hierdoor heeft er een stelselwijziging plaatsgevonden. Deze heeft een beperkte invloed op de vergelijkende cijfers en de cijfers 2017.

AFDRACHTSPERCENTAGE

Niet alle inkomsten van UNICEF Nederland tellen mee in de berekening van het afdrachtspercentage.

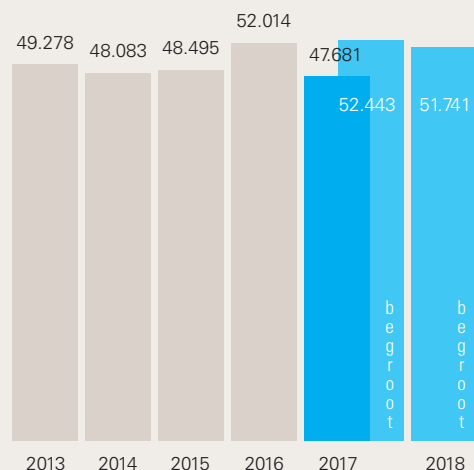
Als geld specifiek is bestemd voor ons werk in eigen land, bijvoorbeeld een subsidie voor de verbetering van kinderrechten in Nederland, dan weegt het niet mee in de berekening. Het afdrachtspercentage is hierdoor meestal iets hoger dan de uitkomst die je krijgt, als je de totale afdracht deelt door het totaal aan inkomsten.

GELIJKBLIJVENDE INKOMSTEN

Van onze totale inkomsten in 2017 brachten we 47,7 miljoen euro, ofwel ongeveer 69 procent samen met particulieren en bedrijven bijeen. Opbrengsten uit loterijen, Giro555-gelden, subsidies en bijdragen van andere ngo's vormden de andere 31 procent: een bedrag van 21,3 miljoen euro. Door de groei van subsidiebijdrage en door de Giro555-actie bleven onze totale inkomsten gelijk.

OPBRENGSTEN PARTICULIEREN EN BEDRIJVEN

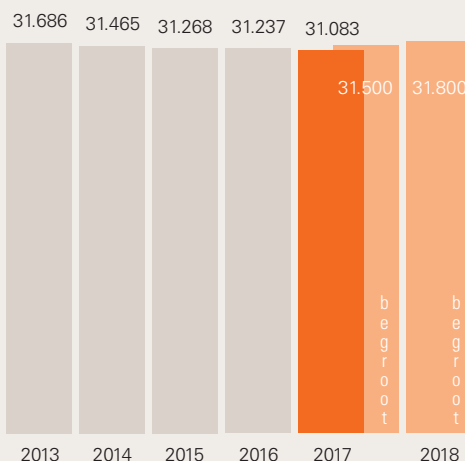
x €1000



In 2017 kwamen de opbrengsten van particulieren en bedrijven uit op 47,7 miljoen euro, 8,4 procent lager dan in 2016. Daarnaast hebben we de goede response op (nood) hulpverzoeken van 2016 niet kunnen evenaren, en vielen de opbrengsten uit nieuwe samenwerkingen met bedrijven lager uit. In totaal waren de opbrengsten van bedrijven en particulieren 9,1 procent lager dan we voor 2017 hadden begroot.

OPBRENGSTEN VASTE DONATEURS

x €1000



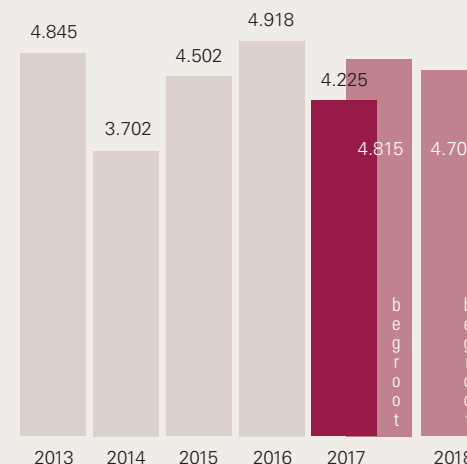
De bijdragen van vaste donateurs zijn onze belangrijkste structurele inkomsten. In 2017 bedroeg het totaal van hun bijdragen, inclusief notariële schenkingen, 31,1 miljoen euro. Hiermee zijn de bijdragen iets lager dan 2016 en komen de bijdragen van vaste donateurs 1,3 procent onder het begrote bedrag uit.



Lees meer

OPBRENGSTEN EENMALIGE GIFTEN

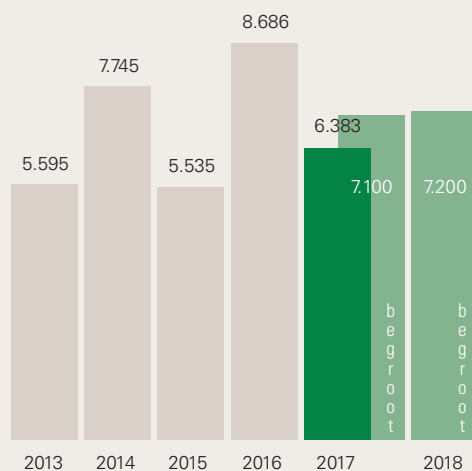
x €1000



Het totaal aan eenmalige giften was met 4,2 miljoen euro 12 procent lager dan begroot en ook 14 procent lager dan in 2016. Een belangrijke oorzaak hiervan is dat er in 2017 geen grote TV-show op prime time heeft plaatsgevonden. De goede response van onze donateurs in 2016 op noodhulpoproepen in 2017 is niet geëvenaard. Een event is naar 2018 verplaatst.

OPBRENGSTEN NALATENSCHAPPEN

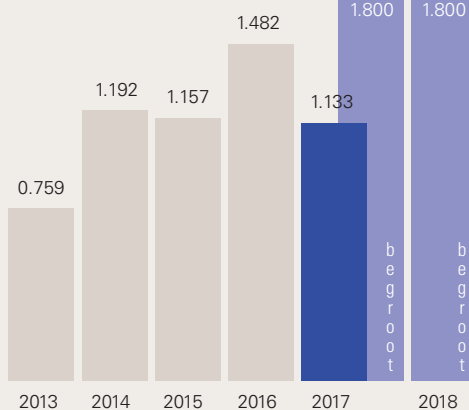
x €1000



De opbrengsten uit nalatenschappen waren met 6,4 miljoen euro lager dan de begroting (7,0 miljoen) en 2016 (8,7 miljoen). Het aantal nalatenschappen waarin UNICEF als begunstigde werd genoemd, bedroeg in 2017 176 (2016: 170). Het resultaat van deze inkomstenbron is zeer wisselend. Vanaf 2016 wordt er meer ingezet op het opnemen van UNICEF in het testament, waarmee we in de toekomst hogere opbrengsten uit nalatenschappen verwachten.

OPBRENGSTEN VERMOEGENDEN

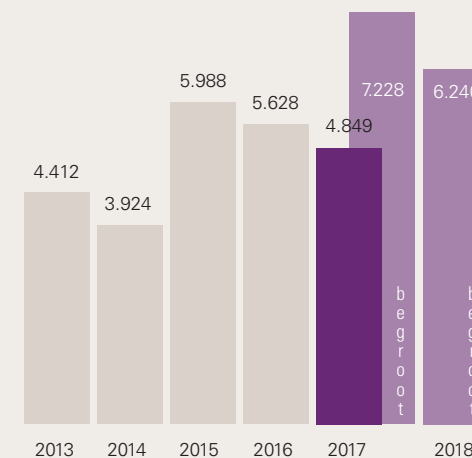
x €1000



De bijdragen van grote gevers zijn 0,7 miljoen lager uitgekomen dan begroot. De stijging uit 2016 is niet voortgezet.

OPBRENGSTEN BEDRIJVEN

x €1000



De inkomsten uit bedrijven kwamen in 2017 uit op bijna 4,9 miljoen euro. Daarmee zijn ze 14 procent lager dan in 2016 (5,6 miljoen). De inkomsten zijn bijna 33 procent lager dan begroot (7,2 miljoen). De begroting hebben we niet gehaald omdat het langer duurt dan gepland om nieuwe financiële partnerschappen te sluiten en nieuwe proposities uit te rollen.

Overige baten

Van de Nationale Postcode Loterij ontvingen we in 2017 weer de mooie jaarlijkse bijdrage van 13,5 miljoen euro.

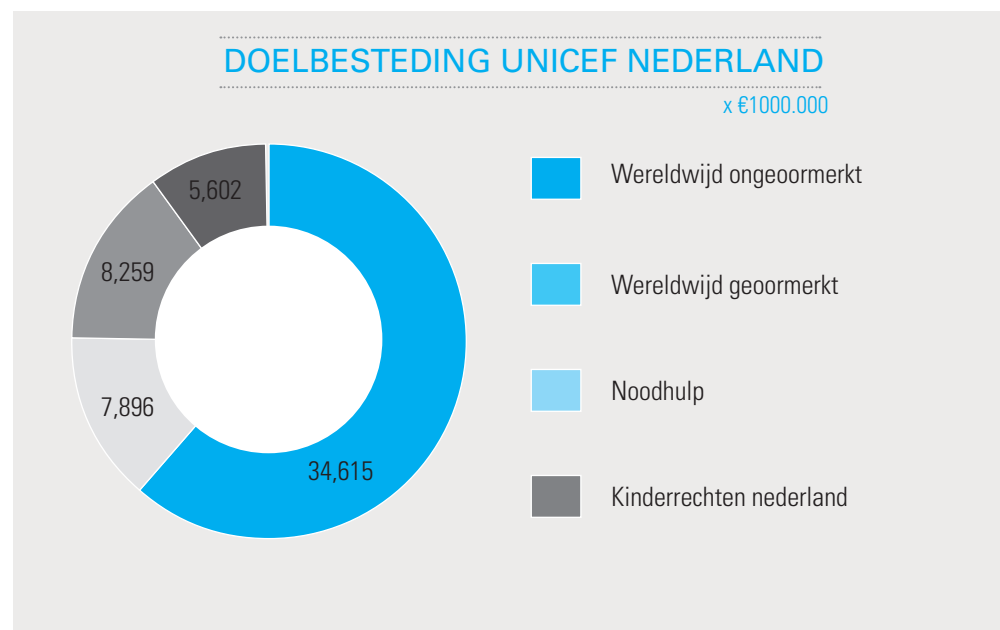
Voor ons werk in Nederland en Caribisch Nederland werven we (overheids) subsidies. In 2017 is er 0,8 miljoen aan bijdragen ontvangen voor verschillende projecten, zoals het project kinderrechten in Caribisch Nederland. Verder participeert UNICEF Nederland in een Public Private Partnership met een aantal organisaties ten behoeve van water en sanitatie in Afrikaanse landen. Hiervoor is in 2017 0,4 miljoen subsidie ontvangen.

Baten uit actie Giro555

Giro555 startte in maart de Nationale Actie 'Help slachtoffers hongersnood'. We ontvingen 4,7 miljoen euro waarmee UNICEF noodhulp kon verlenen in getroffen gebieden.

BESTEDINGEN VOOR KINDEREN

In 2017 besteedde UNICEF Nederland bijna 56,4 miljoen euro aan kinderen en kinderrechten. 90 procent hiervan (50,8 miljoen euro) ging via UNICEF naar hulpprogramma's over de hele wereld. Ongeveer 10 procent (5,6 miljoen euro) is in Nederland besteed.



Doelbestedingen van UNICEF Nederland

De doelstellingen van UNICEF Nederland zijn:

- Een groeiende (percentuele) afdracht aan UNICEF Internationaal.
- De versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd.

Hogere afdrachten aan UNICEF

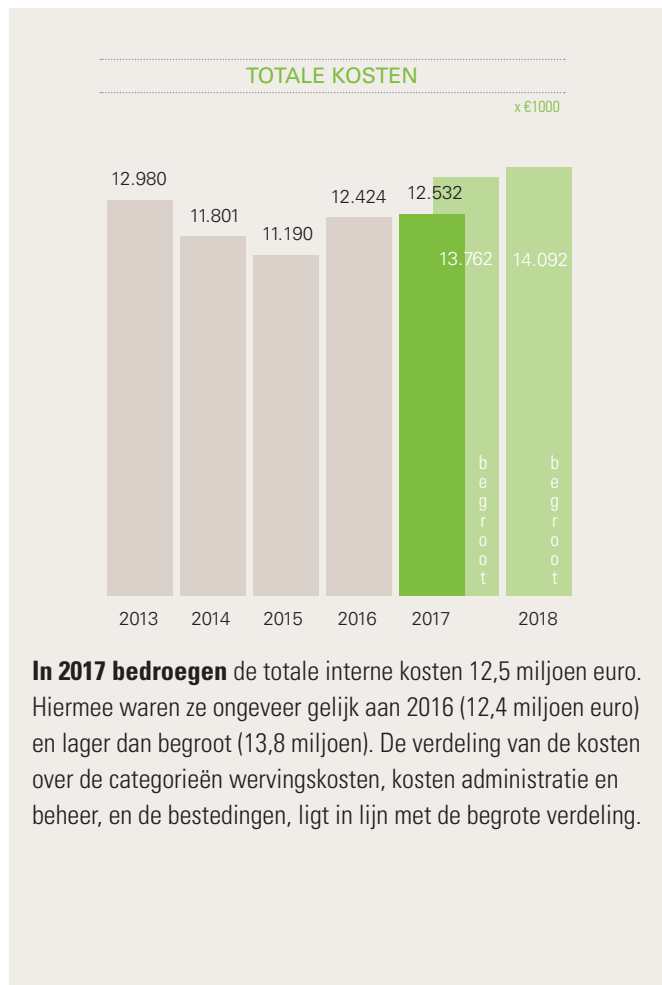
UNICEF Nederland is verbonden met het wereldwijde UNICEF. We streven ernaar jaarlijks 75 procent van de hiervoor in aanmerking komende baten over te maken naar UNICEF. In 2017 hebben we dit percentage ruim gehaald. De afdracht bedroeg 50,8 miljoen euro tegenover 50,5 miljoen in 2016. De hoge afdracht 2017 is mede te danken aan de Giro555-actie in 2017.

Versterking van kinderrechten in Nederland en wereldwijd

We streven ernaar jaarlijks 8 tot 9 procent van onze opbrengsten te besteden aan de versterking van kinderrechten in Nederland en in het Nederlandse beleid. Voorbeelden hiervan zijn de ontwikkelde lesmaterialen over kinderrechten voor docenten in Caribisch Nederland, de publicatie van het jaarbericht kinderrechten en gastlessen op scholen. In 2017 hebben we 8,1 procent van de opbrengsten in Nederland besteed. In 2016 was dit 8,2%. Voor 2017 hadden we de bestedingen in Nederland begroot op 5,5 miljoen euro ofwel 7,9 procent van de geraamde opbrengsten. In werkelijkheid hebben we 5,6 miljoen euro besteed.



KOSTEN GELIJK AAN 2016



Kosten werving

In 2017 bedroegen de wervingskosten 9,2 miljoen euro. Hiermee zijn ze 5 procent lager dan 2016 en 11 procent lager dan we hadden begroot (10,3 miljoen). De kosten zijn lager uitgevallen omdat bepaalde activiteiten niet in 2017 zijn uitgevoerd. Zoals investeringen in nieuwe proposities, tv-uitzendingen en een hardloopevent.

Kosten Beheer en Administratie

Kosten Beheer en Administratie zijn kosten van de eigen organisatie die nodig zijn voor de bedrijfsvoering en het kantoor, maar die niet worden toegerekend aan de doelstellingen of de werving van inkomsten. In 2017 kwamen deze kosten uit op 3,3 miljoen euro. Ze waren begroot op 3,5 miljoen euro. Het kostenpercentage Beheer en Administratie (ten opzichte van de totale lasten) komt net als voor 2016 voor 2017 uit op 4,8 procent. Begroot was 5 procent.

Uitvoeringskosten

Zoals voorgeschreven in Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving, rekent UNICEF Nederland de uitvoeringskosten toe aan zijn doelstellingen, aan wervingskosten en aan kosten beheer en administratie.

 [Lees meer](#)

Personeelskosten

In 2017 bedroegen de personeelskosten 7,4 miljoen euro. Dit is 0,3 miljoen minder dan begroot en bijna 0,4 miljoen euro hoger dan 2016. De voornaamste reden van de stijging ten opzichte van 2016 is dat er meer gebruik gemaakt is van tijdelijke krachten.

Overige uitvoeringskosten

De overige uitvoeringskosten, bijvoorbeeld huisvestings-, ICT- en reiskosten, bedroegen 2,5 miljoen euro, even hoog als begroot. Dit is 0,1 miljoen euro minder dan in 2016 (2,6 miljoen).

 [Lees meer](#)

Rentebaten en baten uit beleggingen

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen werden uitsluitend belegd in triple A of double A staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. In 2017 is de waarde van de portefeuille gedaald. Dit heeft geresulteerd in een negatief koersresultaat.

 [Lees meer](#)

BESTEMMINGSFONDSEN

Bijdragen van partners die voor een specifiek doel zijn bestemd, worden ondergebracht in bestemmingsfondsen.

Eind 2017 had UNICEF Nederland de volgende bestemmingsfondsen:

- Van de ingehouden bedragen op de opbrengsten van eerdere SHO-acties was aan het begin van 2017 nog 90.000 euro beschikbaar. Uit de SHO-actie help slachtoffers van hongersnood is 30.000 beschikbaar ter dekking van kosten in Nederland. In 2017 is 90.000 euro besteed. Dit betekent dat per 1 januari 2018 nog 30.000 euro resteert. Hiermee worden onder meer de kosten in Nederland betaald van de administratieve afhandeling - de rapportages - en de personele inzet van alle programma's gefinancierd met SHO-gelden.
- Vanuit de financiering van extra projecten door de Nationale Postcode Loterij is een bestemmingsfonds gevormd van nog niet bestede gelden, gerelateerd aan extra bijdragen van de Postcode Loterij. Voor besteding in 2018 resteert een bedrag van 390.000 euro.

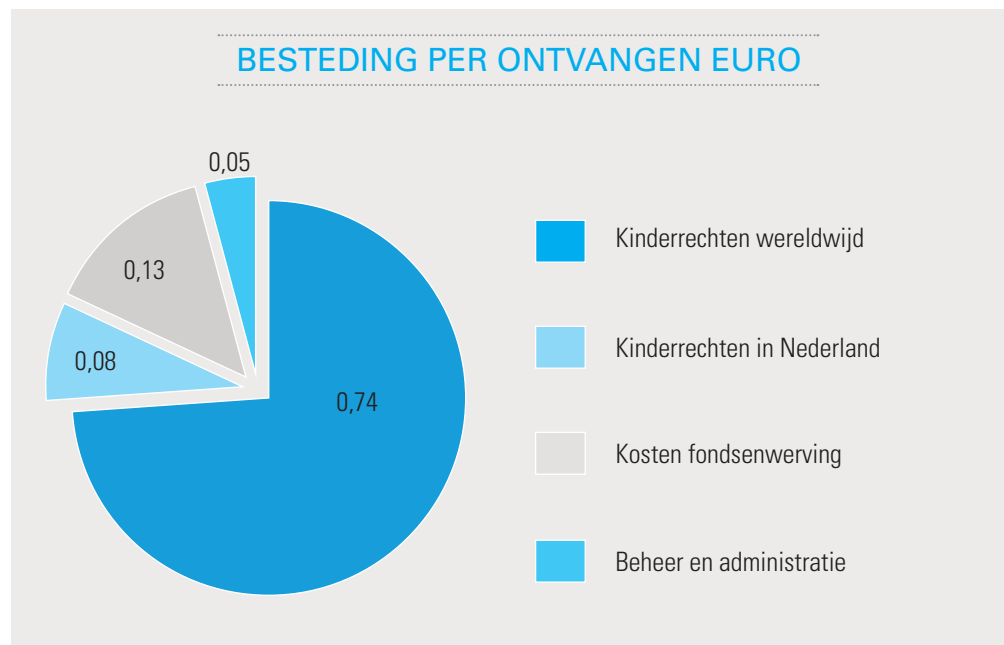
Paul van Vliet heeft tijdens de opening van ons nieuwe pand bekend gemaakt dat de opbrengst van zijn verjaardagsfeest in Carré van 20.000 euro bestemd is voor het nieuwe pand. Wij gebruiken dit bedrag voor het realiseren van de Paul van Vliet ruimte, een extra plek op de begane grond, waar teams kunnen brainstormen en ontmoetingen kunnen houden met iedereen die 'wil zorgen aan het borgen van een toekomst voor de kinderen van morgen'.

- Er resteert nog 13.000 euro. Dit bedrag wordt begin 2018 besteed.



AFDRACHT EN RESERVERINGEN

UNICEF Nederland draagt jaarlijks het grootste deel van zijn inkomsten af aan het wereldwijde UNICEF. Daarnaast houden we onze reserve(s) op het minimaal benodigde niveau.



Afdracht

Over 2017 bedroeg onze afdracht 50,8 miljoen euro, waarmee het afdrachtspercentage uitkwam op 76,7 procent.

- De afdracht aan 'UNICEF Regular Resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerk-

te 'Other Resources', en deels ook organisatiekosten van UNICEF.

- De afdracht aan 'UNICEF Other Resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, programma's of thema's.
- De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulp situaties.

Reserveringen

UNICEF Nederland houdt een continuïteitsreserve aan om de organisatie gecontroleerd te kunnen afbouwen, als zich een calamiteit voordoet. Er is opnieuw berekend wat de benodigde hoogte van deze reserve is. Daarbij is vastgesteld dat er een continuïteitsreserve nodig is van 6,6 miljoen euro.

In 2014 is vastgesteld dat voor de inzet van innovatieve producten en diensten de beschikbaarheid van een systeem voor klantrelatiebeheer (CRM, Customer Relationship Management) en campagnemanagement van doorslaggevend belang is. Daarnaast zijn ook andere ICT-investeringen nodig. Hiervoor is de bestemmingsreserve 'Herziening ICT-architectuur' gevormd. In het afgelopen jaar is er 618 duizend euro onttrokken ten behoeve van nieuwe ICT-architectuur. Aan de bestemmingsreserve 'Herziening ICT-architectuur' is in 2017 0,1 miljoen toegevoegd. Hierdoor is er 1,7 miljoen beschikbaar ten behoeve van uitgaven in de periode 2018-2020.

In de periode 2018-2020 zal verdere organisatieontwikkeling plaatsvinden. Enerzijds wordt er geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Anderzijds wordt gezien in hoeverre alle teams de juiste, opzet, functies en competenties hebben, worden eventuele aanpassingen gedaan en wordt het functiehuis opnieuw beschreven en gewaardeerd. Ook zal er geïnvesteerd worden in persoonlijke- en teamontwikkeling. Hiervoor is een bestemmingsreserve van 1 miljoen beschikbaar.

HET BELEGGINGSBELEID

UNICEF Nederland belegt maximaal een bedrag ter hoogte van de continuïteitsreserve. Er wordt alleen belegd tegen een minimaal risico, dat wil zeggen in minimaal AA staatsobligaties en bij voorkeur AAA staatsobligaties. Wanneer dit niet mogelijk is, wordt het geld op een spaarrekening gezet. De portefeuille dient te bestaan uit duurzame beleggingen.

Het doel van de beleggingen van UNICEF Nederland is om de benodigde middelen beschikbaar te kunnen hebben voor het geval er sprake is van een crisissituatie. Bijvoorbeeld als er een ramp plaatsvindt waardoor er noodzaak is om noodhulp voor te financieren of als er aanspraak gedaan moet worden op de continuïteitsreserve. Het beleggingsdoel wordt getypeerd als vrij besteedbaar vermogen.

Tijdshorizon

De te beleggen middelen zijn niet op korte termijn nodig voor de exploitatie. Belegging op (middel)lange termijn is daarmee mogelijk. Er is gekozen voor een tijdshorizon van 4-8 jaar.

Risicoprofiel

UNICEF Nederland heeft een zeer voorzichtig beleggingsbeleid. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in triple A of double A staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet. Dit leidt tot een zeer defensief risicoprofiel.

Samenstelling portefeuille

Er wordt alleen in vastrentende waarden belegd. Beschikbare middelen worden uitsluitend belegd in triple A of double A staatsobligaties of op spaarrekeningen gezet.

Duurzaamheidscriteria

Voor de beleggingen volgen we de strategie duurzaam. Dit betekent dat UNICEF Nederland alleen staatsobligaties aanhoudt van landen die voldoen aan de duurzaamheidscriteria van onze vermogensbeheerder, de ING. Zie de bijlage voor nadere toelichting.

Wijze van beheer van de portefeuille

Het beheer van de portefeuille wordt uitbesteed aan een professionele vermogensbeheerder. Vanaf 2012 is het vermogensbeheer uitbesteed aan ING. Dit betekent dat ING de opdracht en volmacht heeft om namens UNICEF Nederland het beheer over de beleggingsrekening uit te oefenen in overeenkomst met het beleggingsprofiel zoals in

dit statuut beschreven. De directeur is bevoegd tot het uitbesteden van het beheer van de portefeuille.

Toezicht op naleving

De Raad van Toezicht ontvangt minimaal 1 keer per jaar, bij het vaststellen van de jaarrekening en het bestuursverslag een rapportage over de uitgevoerde transacties en behaalde resultaten.

FINANCIËLE VOORUITZICHTEN

Voor 2018 streven we naar groei in opbrengsten particulieren en bedrijven

Voor 2018 zijn de doelstellingen ambitieus.

UNICEF Nederland blijft steunen op vaste donateurs, bedrijven, de Nationale Postcode Loterij, vermogenden en subsidies. Daarnaast zullen we ons in 2018 sterk richten op nieuwe partners, innovatieve fondsenwervende methoden. We zullen in 2018 verder investeren in ICT-architectuur en in de ontwikkeling van onze organisatie.

BEGROTING 2018

De begroting voor 2018 is in december 2016 vastgesteld door de Raad van Toezicht.

	Werkelijk 2017	Begroot 2018
Baten:		
Baten van particulieren	42.831	45.501
Baten van bedrijven	4.850	6.240
Baten van loterijorganisaties	13.526	13.500
Baten van subsidies van overheden	1.036	1.830
Baten van verbonden (internationale) organisaties	1.824	1.440
Baten van andere organisaties zonder winststreven	4.914	1.200
Som der baten	68.981	69.711
Besteed aan doelstellingen:		
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.770	50.437
Besteding in Nederland	5.602	6.428
	56.372	56.865
Lasten		
Wervingskosten	9.197	9.538
Kosten beheer en administratie	3.334	4.554
	12.531	14.092
Saldo voor financiële baten en lasten	78	-1.246
Saldo financiële baten en lasten	-9	38
Saldo van baten en lasten	69	-1.208
Dotatie/ onttrekking fondsen	-336	-181
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	-79	-
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserves	484	-1.027
Afdrachtpercentage UNICEF	76,7%	75,0%
Bestedingen in Nederland	8,1%	9,2%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	18,4%	18,0%
Percentage beheer en administratie	4,8%	6,5%
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,7%	81,6%

MEERJARENBEGROTING 2018 - 2021

Onze meerjarenbegroting is eind 2017 vastgesteld en weerspiegelt onze ambities voor de middellange termijn.

	Werkelijk 2017	Begroot 2018	Planning 2019	Planning 2020	Planning 2021
Baten:					
Baten van particulieren	42.831	45.501	47.100	48.500	49.400
Baten van bedrijven	4.850	6.240	7.700	9.200	10.700
Baten van loterijorganisaties	13.526	13.500	13.500	13.500	13.500
Baten van subsidies van overheden	1.036	1.830	1.400	1.600	1.650
Baten van verbonden (internationale) organisaties	1.824	1.440	1.000	1.000	1.000
Baten van andere organisaties zonder winststreven	4.914	1.200	100	100	100
Som der baten	68.981	69.711	70.800	73.900	76.350
Besteed aan doelstellingen:					
Middelen voor UNICEF Internationaal	50.770	50.437	51.900	54.150	55.950
Besteding in Nederland	5.602	6.428	6.260	6.610	6.860
	56.372	56.865	58.160	60.760	62.810
Lasten					
Wervingskosten	9.197	9.538	10.099	10.099	10.099
Kosten beheer en administratie	3.334	4.554	3.471	3.471	3.471
	12.531	14.092	13.570	13.570	13.570
Saldo voor financiële baten en lasten	78	-1.246	-930	-430	-30
Saldo financiële baten en lasten	-9	38	30	30	30
Saldo van baten en lasten	69	-1.208	-900	-400	0
Dotatie/ onttrekking fondsen	-336	-181	-	-	-
Dotatie/ onttrekking continuïteitsreserve	-79	-	0	500	0
Dotatie/ onttrekking bestemmingsreserves	484	-1.027	-900	-900	0
Afdrachtpercentage UNICEF	76,7%	75,0%	75%	75%	75%
Bestedingen in Nederland	7,8%	9,2%	8,8%	8,9%	9,0%
Kosten% eigen fondsenwerving (CBF-norm)	18,4%	18,0%	18,4%	17,5%	16,8%
Percentage beheer en administratie	4,8%	6,5%	4,9%	4,7%	4,5%
Doelbestedingen in % van totale opbrengsten	81,7%	81,6%	82,1%	82,2%	82,3%

JAAARREKENING

UNICEF NEDERLAND 2017



Inhoud:	Pagina
Jaarrekening	
Balans per 31 december 2017	63
Staat van baten en lasten 2017	65
Kasstroomoverzicht	66
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	67
Grondslagen voor waardering van activa en passiva	67
Grondslagen voor de bepaling van het saldo van baten en lasten	70
Toelichting op de balans per 31 december 2017	72
Toelichting op de staat van baten en lasten 2017	79
Toelichting bestedingen	89
Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2017	90
Overige toelichtingen	93
Kengetallen	94
Overige gegevens	
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	95
Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming	98

		31 december 2017	31 december 2016
ACTIVA	Ref.		
Vaste activa			
Immateriële vaste activa	4	310	150
Materiële vaste activa	5	297	376
Financiële vaste activa			
Obligaties	6	2.677	2.682
Vlottende activa			
Vorderingen en overlopende activa	7	8.855	8.397
Liquide middelen	8	9.953	11.301
Totaal		22.092	22.906

		31 december 2017	31 december 2016
PASSIVA	Ref.		
Reserves en fondsen			
Reserves			
Continuïteitsreserve	9	6.591	6.670
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	346	350
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	1.000	-
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	1.700	2.212
		<u>9.637</u>	<u>9.232</u>
Fondsen			
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	33	93
Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP	14	-	12
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	15	306	485
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	16	84	162
Bestemmingsfonds huisvesting	17	13	20
		<u>436</u>	<u>772</u>
Totaal reserves en fondsen		<u>10.073</u>	<u>10.004</u>
Kortlopende schulden			
UNICEF	18	9.569	10.328
Crediteuren		688	492
Belastingen en sociale premies	19	271	277
Overige schulden en overlopende passiva	20	1.491	1.805
		<u>12.019</u>	<u>12.902</u>
Totaal		<u><u>22.092</u></u>	<u><u>22.906</u></u>

Staat van baten en lasten 2017

x € 1.000,-

		Werkelijk 2017	Begroting 2017	Werkelijk 2016
BATEN	Ref.			
Baten van particulieren	21	42.831	45.215	46.387
Baten van bedrijven	22	4.850	7.228	5.643
Baten van loterijorganisaties	23	13.526	13.500	15.456
Baten van subsidies van overheden	24	1.036	1.404	225
Baten van verbonden (internationale) organisaties	25	1.824	1.824	1.165
Baten van andere organisaties zonder winststreven	26	4.914	-	-
Som van de geworven baten		68.981	69.171	68.876
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Middelen voor UNICEF	27	50.770	49.896	50.276
Kinderrechten in Nederland en wereldwijd	28	5.602	5.472	5.114
		56.372	55.368	55.390
Wervingskosten	29	9.198	10.285	9.681
Kosten beheer en administratie	30	3.333	3.471	3.271
Som van de lasten		12.531	13.756	12.952
Saldo voor financiële baten en lasten		78	47	534
Saldo financiële baten en lasten	31	9-	60	124
Saldo van baten en lasten		69	107	658
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Toevoeging/onttrekking aan:				
Continuïteitsreserve	9	79-	-	35
Bestemmingsreserve voor innovatie	10	4-	-	350
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	12	512-	328-	552
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	11	1.000	-	-
Overige bestemmingsreserves			626	
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	13	60-	-	80-
Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP	14	12-	-	191-
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	15	179-	191-	67
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	16	78-	-	9
Bestemmingsfonds projecten vluchtelingenkinderen		-	-	84-
Bestemmingsfonds huisvesting	17	7-	-	-
		69	107	658

		2017	2016
Kasstroom uit operationele activiteiten	Ref.		
Ontvangen baten particulieren en bedrijven	21 t/m 22	41.709	50.994
Ontvangen baten van loterijorganisaties	23	13.526	15.456
Ontvangen baten van subsidies van overheden	24	797	552
Ontvangen investeringsfondsen UNICEF internationaal	25	1.824	1.165
Ontvangen baten organisaties zonder winststreven	26	4.914	-
Ontvangen rentebaten en baten uit beleggingen	31	65	114
Totaal ontvangsten		62.835	68.281
Afdrachten UNICEF	27	50.877-	48.061-
Uitgaven kinderrechten in Nederland en wereldwijd	28	4.029-	5.590-
Uitgaven werving	29	6.594-	9.582-
Uitgaven beheer en administratie	30	2.367-	2.722-
Totaal uitgaven		63.867-	65.955-
Kasstroom uit operationele activiteiten		1.032-	2.326
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Investerings immateriële activa	4	260-	46-
Investerings materiële activa	5	-	195-
Investerings effecten	6	477-	784-
Desinvesterings effecten	6	421	736
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		316-	289-
Netto kasstroom		1.348-	2.037
Geldmiddelen per 1 januari		11.301	9.264
Geldmiddelen per 31 december		9.953	11.301
Toename / afname geldmiddelen	8	1.348-	2.037

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de directe methode. De verantwoorde bedragen zijn de in het jaar ontvangen en betaalde kasstromen. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Er zijn vrijwel geen kasstromen in vreemde valuta. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de werkelijke koers op transactiedatum. Koersverschillen op geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond.

Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten. De verkrijgingsprijs van verworven vaste activa is opgenomen onder de kasstroom uit investeringsactiviteiten, voor zover betaling in geld heeft plaatsgevonden.

De stichting heeft geen rentedragende schulden, waardoor er geen interestuitgaven hebben plaatsgevonden. De hogere afdrachten aan UNICEF in 2017 veroorzaken de negatieve kasstroom

1. Algemeen

1.1 Verslaggevende entiteit

De naam van de stichting is Stichting Nederlands Comité Unicef (verder genoemd: UNICEF Nederland) en is statutair gevestigd in 's-Gravenhage, kantoorhoudende aan de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag. De stichting is ingeschreven in het handelsregister onder nummer 27102631

1.2 Verslaggevingsperiode

De jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2017, dat is geëindigd op balansdatum 31 december 2017.

1.3 Toegepaste standaarden

De jaarrekening 2017 is opgesteld volgens de Richtlijn RJ650 Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen voor de Jaarverslaggeving. Deze richtlijn is geactualiseerd. De nieuwe richtlijn is van kracht vanaf 1 januari 2017.

1.4 Continuïteit

De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

1.5 Doelstelling

Het doel van de stichting is het ondersteunen van UNICEF en UNICEF's mandaat, welke inhoudt het bepleiten en beschermen van de rechten van het kind, het bevorderen te voorzien in de basisbehoeften van kinderen en het vergroten van hun kansen om zo hun volledige capaciteiten te benutten. Ten aanzien van de statutaire doelstelling van UNICEF Nederland zijn er tijdens het verslagjaar geen wijzigingen te melden.

1.6 Directie

De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo. De directie wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

2. Grondslagen voor waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

2.1 Algemeen

De gehanteerde grondslagen van waardering en van bepaling van het saldo van de baten en lasten zijn op de baten nalatenschappen na ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. De jaarrekening 2017 is opgesteld volgens de nieuwe richtlijn, waardoor voor beide jaren de nieuwe modellen voor de staat van baten en lasten en de toelichting bestedingen zijn toegepast. De belangrijkste wijziging is dat de baten naar herkomst worden ingedeeld. De toerekeningsystematiek van de uitvoeringskosten over de doelstelling, wervingskosten en beheer en administratie is gewijzigd. De cijfers over 2016 zijn volgens de nieuwe systematiek geherrubriceerd teneinde vergelijkbaarheid met 2017 mogelijk te maken

Activa en passiva worden tegen nominale waarde opgenomen, tenzij anders vermeld in de verdere grondslagen. Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen voortvloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Activa die hier niet aan voldoen worden niet in de balans verwerkt, maar worden aangemerkt als niet in de balans opgenomen activa. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Verplichtingen die hier niet aan voldoen worden niet in de balans opgenomen, maar worden verantwoord als niet in de balans opgenomen verplichtingen. Een in de balans opgenomen actief of verplichting blijft op de balans als een transactie (met betrekking tot het actief of de verplichting) niet leidt tot een belangrijke verandering in de economische realiteit met betrekking tot het actief of de verplichting. Een actief of verplichting wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot het actief of de verplichting aan een derde zijn overgedragen. De resultaten van de transactie worden in dat geval direct in de staat van baten en lasten opgenomen, rekening houdend met eventuele voorzieningen die dienen te worden getroffen in samenhang met de transactie. Verder wordt een actief of een verplichting niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip dat niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en/of betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

In de balans, de staat van baten en lasten en het kasstroomoverzicht zijn referenties opgenomen. Met deze referenties wordt verwezen naar de toelichting.

2.2 Presentatie- en functionele valuta

De jaarrekening is gepresenteerd in duizenden euro's. De euro is tevens de functionele valuta van de stichting.

2.3 Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft. De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van het management het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

- het bepalen van de voorzieningen,
- het bepalen van de continuïteitreserve en de bestemmingsreserves,
- te ontvangen opbrengst nalatenschappen.

2.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten. Monetaire balansposten in vreemde valuta worden omgerekend tegen de koers van 31 december. Niet-monetaire balansposten die volgens de actuele waarde worden gewaardeerd in vreemde valuta, worden omgerekend tegen de wisselkoers van de functionele valuta op het moment waarop de actuele waarde werd bepaald.

2.5 Stelselwijziging

De stichting heeft per 1 januari 2017 een stelselwijziging doorgevoerd in de waardering van nalatenschappen. Nalatenschappen belast met vruchtgebruik worden in de baten nalatenschappen opgenomen. De reden voor het doorvoeren van deze stelselwijziging betreft de geactualiseerde richtlijn die per 1 januari 2017 van kracht is gegaan. Per 31 december 2016 waren er geen erfstellingen met zuiver vruchtgebruik. Derhalve zijn de vergelijkende cijfers niet aangepast. De doorgevoerde stelselwijziging heeft geen invloed op het vermogen ultimo 2016 en het resultaat over 2016.

2.6 Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, afgeleide financiële instrumenten (derivaten), handelsschulden en overige te betalen posten. In de jaarrekening zijn de volgende categorieën financiële instrumenten opgenomen: gekochte obligaties, vorderingen, geldmiddelen en kortlopende schulden. De stichting maakt geen gebruik van afgeleide instrumenten (derivaten). Voor de grondslagen wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Financiële activa en financiële verplichtingen worden in de balans opgenomen op het moment dat contractuele rechten of verplichtingen ten aanzien van dat instrument ontstaan. Een financieel instrument wordt niet langer in de balans opgenomen indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle rechten op economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot de positie aan een derde zijn overgedragen. Financiële instrumenten (en afzonderlijke componenten van financiële instrumenten) worden in de geconsolideerde jaarrekening gepresenteerd in overeenstemming met de economische realiteit van de contractuele bepalingen. Presentatie vindt plaats op basis van afzonderlijke componenten van financiële instrumenten als financieel actief, financiële verplichting of als eigen vermogen.

Aanwijzingen voor bijzondere waardeverminderingen van vorderingen en beleggingen die door de onderneming worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden zowel op het niveau van specifieke activa als op collectief niveau in aanmerking genomen. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen wordt beoordeeld of deze individueel onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering. Van afzonderlijk belangrijke vorderingen en beleggingen die niet individueel onderhevig zijn gebleken aan bijzondere waardevermindering en van afzonderlijk niet belangrijke vorderingen wordt collectief beoordeeld of deze onderhevig zijn aan bijzondere waardevermindering, dit door samenvoeging van vorderingen en beleggingen met vergelijkbare risicokenmerken.

De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde daarvan.

2.6.1 Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs (zijnde de verkrijgings-of vervaardigingsprijs) gewaardeerd. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen. De geactiveerde immateriële vaste activa wordt lineair afgeschreven over de geschatte economische levensduur vanaf het moment van in gebruikname. De geschatte levensduur is bepaald op 2 of 3 jaar.

Gekochte softwarelicenties worden geactiveerd tegen de verkrijgingsprijs en afgeschreven over de geschatte economische levensduur. Uitgaven die worden gemaakt voor de productie van identificeerbare en unieke softwareproducten worden geactiveerd. Uitgaven samenhangend met onderhoud van softwareprogramma's, projectmanagement, advieskosten en uitgaven van onderzoek worden verantwoord in de staat van baten en lasten. De uitgaven na eerste verwerking van een gekocht of zelf vervaardigd immaterieel vast actief worden toegevoegd aan de verkrijgings-of vervaardigingsprijs als het als het waarschijnlijk is dat de uitgaven zullen leiden tot een toename van de verwachte toekomstige economische voordelen en de uitgaven en de toerekening aan het actief op betrouwbare wijze kan worden vastgesteld. Als niet wordt voldaan aan de voorwaarden voor activering worden de uitgaven verantwoord als kosten in de staat van baten en lasten.

2.6.2 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden bij de eerste waardering tegen de kostprijs gewaardeerd. De kostprijs bestaat uit de verkrijgings-of vervaardigingsprijs en overige kosten om het actief op zijn plaats en in de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik. Na de eerste waardering wordt het actief gewaardeerd tegen de kostprijs verminderd met cumulatieve afschrijvingen en verminderd met cumulatieve bijzondere waardeverminderingen.

De lineaire afschrijvingsmethode wordt toegepast. Afschrijvingen worden bepaald rekening houdend met de verwachte gebruiksduur van een actief. Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

2.6.3 Bijzondere waardeverminderingen (im)materiële vaste activa

Wanneer de boekwaarde van een actief (of een kasstroomgenererende eenheid) hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Verder wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er enige indicatie is dat een in eerdere jaren verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies is verminderd. Als een dergelijke indicatie aanwezig is, wordt de realiseerbare waarde van het betreffende actief (of kasstroomgenererende eenheid) geschat. Terugneming van een eerder verantwoord bijzonder waardeverminderingverlies vindt alleen plaats als sprake is van een wijziging van de gehanteerde schattingen bij het bepalen van de realiseerbare waarde sinds de verantwoording van het laatste bijzonder waardeverminderingverlies.

2.7.1 Financiële vaste activa

De beleggingen betreffen aan een beurs genoteerde obligaties en zijn gewaardeerd tegen reële waarde, zijnde de beurskoers op 31 december. Wijzigingen in die reële waarde worden verantwoord in de staat van baten en lasten. Transactiekosten worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

2.7.2 Bijzondere waardeverminderingen financiële vaste activa

Een financieel actief dat niet wordt gewaardeerd tegen (1) reële waarde met waardewijzigingen in de staat van baten en lasten of (2) geamortiseerde kostprijs of lagere marktwaarde, wordt op iedere verslagdatum beoordeeld om te bepalen of er objectieve aanwijzingen bestaan dat het actief een bijzondere waardevermindering heeft ondergaan. Een financieel actief wordt geacht onderhevig te zijn aan een bijzondere waardevermindering indien er objectieve aanwijzingen zijn dat na de eerste opname van het actief zich een gebeurtenis heeft voorgedaan die een negatief effect heeft gehad op de verwachte toekomstige kasstromen van dat actief en waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt. Een bijzonder waardeverminderingsverlies met betrekking tot een tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerd financieel actief wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, gediscoteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Verliezen worden opgenomen in de staat van baten en lasten. Rente op het aan een bijzondere waardevermindering onderhevige actief blijft verantwoord worden via oprenting van het actief met de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Als in een latere periode de waarde van het actief, onderhevig aan een bijzondere waardevermindering, stijgt en het herstel objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die plaatsvond na de opname van het bijzondere waardeverminderingsverlies, wordt het bedrag uit hoofde van het herstel (tot maximaal de oorspronkelijke kostprijs) opgenomen in de winst-en-verliesrekening.

2.8 Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde. Handelsvorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, verminderd met bijzondere waardeverminderingsverliezen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente, rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

2.9 Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder de overige schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde.

2.10 Reserves en fondsen

Het eigen vermogen wordt ingedeeld in reserves en fondsen.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen. Per 31 december 2017 is de continuïteitsreserve gesteld op € 6.591.000. De continuïteitsreserve wordt gemuteerd met overschotten c.q. tekorten uit de exploitatie.

Conform de richtlijn financieel beheer goede doelen wordt een bovengrens van 1,5 maal de jaarkosten van de werkorganisatie gehanteerd. De kosten werkorganisatie bevatten alle personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingen, rente en de kosten publiciteit en communicatie die niet aan de doelstelling worden toegeschreven.

Bestemmingsreserve

De directie heeft een deel van de reserves afgezonderd voor een speciaal doel. De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald en betreft geen verplichting. Het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Bestemmingsfonds

Door derden is aan een deel van de middelen een specifieke besteding gegeven. De middelen die per balansdatum nog niet zijn besteed, zijn opgenomen in een bestemmingsfonds.

2.11 Kortlopende schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen. Na eerste opname worden de schulden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

2.12 Operationele leasing

Bij de stichting zijn er leasecontracten waarbij de economische voordelen en risico's geheel of nagenoeg geheel bij de lessee liggen en niet bij de stichting. Deze leasecontracten worden verantwoord als operationele leasing. Verplichtingen uit hoofde van operationele leasing worden, rekening houdend met ontvangen vergoedingen van de lessor, op lineaire basis verwerkt in de staat van baten en lasten over de looptijd van het contract.

3. Grondslagen voor bepaling van het saldo van baten en lasten

3.1 Algemeen

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Het saldo van baten en lasten wordt bepaald als het verschil tussen de baten en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd; verliezen kunnen al verantwoord worden zodra deze voorzienbaar zijn. De opbrengsten worden verwerkt op het moment van realisatie. De kosten worden verwerkt wanneer deze bekend zijn in de periode waarop ze betrekking hebben.

3.2 Baten

De ontvangen of toegezegde baten worden verantwoord in het jaar van ontvangst c.q. toezegging tenzij anders vermeld.

Donaties en giften

De opbrengsten van vaste donateurs worden verwerkt op moment van ontvangst. Overige donaties worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd. Indien een toezegging ontbreekt worden de baten verantwoord in het jaar van ontvangst. De overige opbrengsten worden verwerkt op het moment van toezegging van de donateur of op het moment van ontvangst indien de donateur geen toezegging heeft gedaan.

Nalatenschappen

Nalatenschappen worden in het boekjaar verantwoord wanneer de omvang voldoende betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voorzover deze niet reeds in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord.

Giften in natura

Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland indien deze een materiële omvang hebben. Het gaat daarbij om goederen of diensten die tegen geld waardeerbaar zijn. De niet-financiële bijdrage die door vrijwilligers wordt geleverd, wordt niet in de staat van baten en lasten verantwoord.

3.2.1 Overheidssubsidies

Subsidies worden ten gunste van de staat van baten en lasten van het jaar gebracht ten laste waarvan de gesubsidieerde bestedingen komen of waarin de opbrengsten zijn gederfd. De vooruitontvangen bedragen (zowel kort- als langlopend) worden onder de overlopende passiva opgenomen. De baten betreffen projectsubsidies.

3.2.2 Rentebaten en baten uit beleggingen

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen die als onderdeel van de berekening van de effectieve rente worden meegenomen. Gerealiseerde koersverschillen worden verantwoord in het jaar dat deze gerealiseerd zijn. Verschillen in de waarde van effecten door waardering per 31 december tegen de reële waarde, worden verantwoord als ongerealiseerde koersverschillen. De ongerealiseerde koersverschillen worden ten laste van de staat van baten en lasten verantwoord. Indien echter financiële instrumenten bij de vervolgwaardering worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten, worden direct toerekenbare transactiekosten direct verwerkt in de staat van baten en lasten.

3.3 Lasten

De bestedingen worden verantwoord in het jaar waarin de verplichtingen, samenhangend met de in dat jaar te realiseren opbrengsten, zijn aangegaan. De kosten worden verwerkt op het moment van ontvangst van de factuur in het jaar waarop het betrekking heeft.

3.3.1 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten in de periode waarin de arbeidsprestatie wordt verricht en, voor zover nog niet uitbetaald, als verplichting op de balans opgenomen. Als de reeds betaalde bedragen de verschuldigde beloningen overtreffen, wordt het meerdere opgenomen als een overlopend actief voor zover er sprake zal zijn van terugbetaling door het personeel of van verrekening met toekomstige betalingen door de stichting.

Transitievergoedingen

Transitievergoedingen zijn vergoedingen die worden toegekend in ruil voor de beëindiging van het dienstverband. Een uitkering als gevolg van ontslag wordt als verplichting en als last verwerkt als de stichting zich aantoonbaar onvoorwaardelijk heeft verbonden tot betaling van een transitievergoeding. Als het ontslag onderdeel is van een reorganisatie, worden de kosten van de ontslagvergoeding opgenomen in een reorganisatievergoeding. Transitievergoedingen worden gewaardeerd met inachtneming van de aard van de vergoeding. Als de vergoeding een verbetering is van de beloningen na afloop van het dienstverband, vindt waardering plaats volgens dezelfde grondslagen die worden toegepast voor pensioenregelingen. Andere transitievergoedingen worden gewaardeerd op basis van de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichting af te wikkelen.

Pensioenen

UNICEF Nederland heeft haar pensioenregeling ondergebracht bij de pensioenuitvoeringsorganisatie PFZW. Op deze pensioenregeling zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terugstorting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen. Per balansdatum is er geen sprake van een bestaande verplichting (anders dan de te betalen premies) jegens de pensioenuitvoerder en/of werknemers. Tevens is per balansdatum geen sprake van een vordering voor toegezegde restituties als gevolg van een hoge dekkinggraad van het pensioenfonds; overrente of winstdeling die overeenkomstig de bepalingen in een verzekeringscontract beschikbaar komen voor UNICEF Nederland; of voordelen van individuele waardeoverdrachten die ten gunste komen van UNICEF Nederland.

Het pensioenpakket bestaat uit de verplicht gestelde regeling voor Ouderdomspensioen, Partner- en Wezenpensioen en Arbeidsongeschiktheidspensioen. Het pensioenfonds heeft de ambitie om op de opgebouwde pensioenaanspraken en de ingegane pensioenen te indexeren op basis van de algemene loonontwikkeling van de salarissen in de collectieve arbeidsovereenkomsten die gelden voor de aangesloten werkgevers in een bepaald kalenderjaar. Het pensioenfonds besluit elk jaar of, en zo ja in hoeverre, er kan worden geïndexeerd gelet op de financiële situatie en de te verwachten ontwikkeling daarvan. Hierbij hanteert het bestuur als leidraad een zogenaamde indexeringsstaffel. Bij een nominale dekkinggraad van 130% of hoger vindt volledige indexering plaats, bij een dekkinggraad gelegen tussen 105% en 130% neemt het indexeringspercentage lineair toe en bij een dekkinggraad van 105% of lager vindt geen indexering plaats. Per einde 2017 bedroeg de dekkinggraad van PFZW 101,1%.

Het Ouderdomspensioen is een uitkeringsovereenkomst op basis van (voorwaardelijk) geïndexeerd middelloon. Het Ouderdomspensioen bedraagt per jaar van deelneming in beginsel 2,05% van de pensioengrondslag (salaris minus franchise).

3.3.2 Afschrijvingen

Immateriële vaste activa en materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte economische gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische gebruiksduur, dan worden de toekomstige afschrijvingen aangepast.

3.4 Gebeurtenissen na balansdatum

Gebeurtenissen die nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum en die blijken tot aan de datum van het opmaken van de jaarrekening worden verwerkt in de jaarrekening. Gebeurtenissen die geen nadere informatie geven over de feitelijke situatie per balansdatum worden niet in de jaarrekening verwerkt. Als dergelijke gebeurtenissen van belang zijn voor de oordeelsvorming van de gebruikers van de jaarrekening, worden de aard en de geschatte financiële gevolgen ervan toegelicht in de jaarrekening.

4 Immateriële vaste activa	Gekochte immateriële vaste activa	Totaal
Stand per 1 januari 2017		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	206	206
Cumulatieve afschrijvingen	56-	56-
Boekwaarde	150	150
Mutaties		
Investeringen	260	260
Afschrijvingen	100-	100-
Totaal mutaties	160	160
Stand per 31 december 2017		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	466	466
Cumulatieve afschrijvingen	156-	156-
Boekwaarde	310	310
Afschrijvingspercentage(s)	33-50%	

De Immateriële vaste activa betreft het CRM systeem en het financiële systeem. Eind 2017 is het nieuwe financieel systeem en een verbeterd CRM systeem in gebruik genomen.

5 Materiële vaste activa	Bedrijfs- gebouwen	Andere vaste bedrijfs- middelen	Totaal
Stand per 1 januari 2017			
Verkrijgingprijs	253	203	456
Cumulatieve afschrijvingen	25-	55-	80-
Boekwaarde	228	148	376
Mutaties			
Desinvesteringen	-	2-	2-
Afschrijving over desinvesteringen	-	2	2
Afschrijvingen	25-	54-	79-
Totaal mutaties	25-	54-	79-
Stand per 31 december 2017			
Verkrijgingprijs	253	201	454
Cumulatieve afschrijvingen	50-	107-	157-
Boekwaarde	203	94	297
Afschrijvingspercentage(s)	10-33%	20 - 33,3%	

6 Financiële vaste activa*De mutaties worden als volgt weergegeven:*

	Obligaties	Totaal
Stand per 1 januari 2017	2.682	2.682
Investerings	477	477
Desinvesterings	421-	421-
Gerealiseerd koersverschil	13-	13-
Ongerealiseerd koersverschil	48-	48-
Stand per 31 december 2017	2.677	2.677

VLOTTENDE ACTIVA**7 Vorderingen en overlopende activa**

De post "Debiteuren" bestaat uit vorderingen op partners. De per balansdatum nog te ontvangen opbrengsten uit nalatenschappen en legaten betreffen dossiers waarvan de omvang betrouwbaar kan worden ingeschat. Een bedrag ad € 1.088.680 (2016: € 597.987) is niet als vordering (bate) verantwoord. Het betreffen nalatenschappen met beperkende voorwaarden. De gemiddelde looptijd om een nalatenschap af te handelen bedroeg in 2017 12 maanden (2016: 20 maanden). De verwachting is dat de vordering nalatenschappen een looptijd van een jaar heeft. Alle andere vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, vorderingen en overlopende activa benadert de boekwaarde daarvan.

De vorderingen en overlopende activa zijn als volgt te specificeren:

	31 december 2017	31 december 2016
Debiteuren	691	654
Nalatenschappen en legaten	6.716	6.105
Te ontvangen inkomsten	1.188	1.271
Overige vorderingen en overlopende activa	260	367
Totaal	8.855	8.397

Te ontvangen inkomsten

Toegezegde bijdragen van partners	706	725
Te ontvangen subsidies	44	44
Te ontvangen rentebaten	39	57
Te ontvangen inkomsten door Regionale Comite's UNICEF	2	9
Overige te ontvangen inkomsten	397	436
Totaal	1.188	1.271

8 Liquide middelen

Banken	6.822	5.162
Deposito's en spaarrekeningen	3.074	6.037
Geldmiddelen bij Regionale Comite's UNICEF	56	101
Kas	1	1
Totaal	9.953	11.301

De liquide middelen zijn vrij beschikbaar. De per balansdatum aangehouden deposito's en spaartegoeden zijn dagelijks opvraagbaar. De rentepercentages met betrekking tot de spaarrekeningen variëren tussen de 0,05% -0,1%.

	2017	2016
Reserves en fondsen		
9 Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	6.670	6.635
Bij: dotaties	-	35
Af: onttrekkingen	79-	-
Stand per 31 december	6.591	6.670

De continuïteitsreserve wordt gevormd om zeker te stellen dat de stichting ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. De stichting heeft een risicoanalyse verricht en maatregelen om risico's te beheersen. De continuïteitsreserve is bedoeld om de organisatie in een ernstige crisissituatie aan te passen of op te heffen en is gebaseerd op een schatting van de kosten die dit met zich mee zal brengen.

De continuïteitsreserve blijft ruim onder de maximale Goede Doelen norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie (€ 23.674.000).

Tot de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie worden gerekend:

- subsidies en bijdragen, afdrachten, aankopen en verwervingen, uitbesteed werk en publiciteit en communicatie, uitgezonderd dat deel dat wordt toegerekend aan de doelstelling;
- personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor en algemene kosten en afschrijvingen en rente worden volledig meegenomen inclusief het gedeelte dat aan de doelstelling wordt toegerekend.

10 Bestemmingsreserve voor innovatie

Stand per 1 januari	350	-
Bij: dotaties	-	350
Af: onttrekkingen	4-	-
Stand per 31 december	346	350

De bestemmingsreserve is in 2016 gevormd voor toekomstige kosten die te maken hebben met het ontwikkelen en testen van nieuwe fondsenwervende concepten. Er wordt verwacht dat deze in 2018 en 2019 besteed wordt.

11 Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling

Stand per 1 januari	-	-
Bij: dotaties	1.000	-
Af: onttrekkingen	-	-
Stand per 31 december	1.000	-

De bestemmingsreserve organisatieontwikkeling is in 2017 gevormd voor verdere organisatieontwikkeling die in de periode 2018-2020 zal plaatsvinden. Er zal worden geïnvesteerd in verdere verbetering van het projectmatig- en procesmatig samen werken in de gehele organisatie. Ook wordt bezien in hoeverre alle teams de juiste opzet, functies en competenties hebben en worden daarbinnen eventuele aanpassingen gedaan. Het functiehuis wordt opnieuw beschreven en gewaardeerd. Tenslotte wordt extra geïnvesteerd in persoonlijke- en teamontwikkeling.

12 Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur

Stand per 1 januari	2.212	1.660
Bij: dotaties	106	1.377
Af: onttrekkingen	618-	825-
Stand per 31 december	1.700	2.212

In de periode 2018-2020 worden de investeringen in het ICT landschap voortgezet. Wij verwachten een jaarlijks investeringsniveau van ongeveer 1 miljoen euro. Hiervoor is een roadmap ontwikkeld, waarin alle projecten zijn opgenomen. Deze hebben betrekking op de online omgeving, databeheer, campagne management, customer relationship management, de financiële processen en de rapportage omgeving. Tevens wordt de gehele systeem omgeving overgebracht naar de cloud en zijn investeringen in informatiebeveiliging en privacy nodig.

TOTAAL Reserves per 31 december	9.637	9.232
	2017	2016

Fondsen

13 Bestemmingsfonds AKV-SHO acties

Stand per 1 januari	93	173
Bij: dotaties	30	-
Af: onttrekkingen	90-	80-
Stand per 31 december	33	93

Van de ontvangen gelden uit de acties van de SHO bestemt UNICEF Nederland een klein percentage voor het dekken van de kosten van UNICEF Nederland die gemaakt worden voor SHO acties, dit is de apparaatskostenvergoeding (AKV). Het nog niet benutte AKV bedrag is gereserveerd voor de gerelateerde kosten in 2018.

14 Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP

Stand per 1 januari	12	203
Bij: dotaties	-	12
Af: onttrekkingen	12-	203-
Stand per 31 december	-	12

15 Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL

Stand per 1 januari	485	418
Bij: dotaties	-	142
Af: onttrekkingen	179-	75-
Stand per 31 december	306	485

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het communicatiebudget behorend bij de projectbijdrage van de NPL. De projectbijdrage 2015 van de NPL is bestemd voor het project tegen seksueel geweld in conflictgebieden. De bijdrage van 2016 is bestemd voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2018.

16 Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL

Stand per 1 januari	162	153
Bij: dotaties	-	60
Af: onttrekkingen	78-	51-
Stand per 31 december	84	162

Het saldo in het bestemmingsfonds NPL is afkomstig van het projectbudget behorend bij extra trekkingbijdragen van de NPL. In 2014 heeft UNICEF Nederland een bedrag van de Nationale Postcode Loterij ontvangen ten behoeve van een project in samenwerking met de Missing Chapter Foundation. De bijdrage van 2016 is bestemd voor het project "een tweede kans voor bevrijde kindsoldaten". Het restant van het bestemmingsfonds zal worden besteed in 2018.

Toelichting op de balans 31 december 2017 -vervolg-

x € 1.000,-

	2017	2016
17 Bestemmingsfonds huisvesting		
Stand per 1 januari	20	20
Af: onttrekkingen	7-	-
Stand per 31 december	13	20

Ten behoeve van de opening van het nieuwe pand heeft UNICEF Nederland een gift ontvangen specifiek bestemd om aan de inrichting van het pand te besteden. Het bedrag zal begin 2018 worden besteed.

Totaal fondsen per 31 december	436	771
---------------------------------------	------------	------------

Kortlopende schulden

18 UNICEF

Stand per 1 januari	10.328	8.873
Afdrachten inzake vorig boekjaar	6.309-	10.399-
Af te dragen lopend boekjaar	50.780	50.454
Afdrachten inzake lopend boekjaar	45.230-	38.600-
Stand per 31 december	9.569	10.328

Het verschuldigde bedrag per 31 december 2017 moet volgens de overeenkomst met UNICEF Internationaal binnen 6 maanden voldaan worden. In gezamenlijk overleg is er een uitzondering gemaakt voor baten die nog niet door UNICEF Nederland zijn ontvangen. Van de totale afdrachtverplichting per 31 december 2017 wordt naar verwachting € 6.000.000 binnen 6 maanden afgedragen en het restant binnen 18 maanden. Het bedrag afdrachten inzake lopend boekjaar bevat € 651.057 (2016: € 938.000) aan bedragen die verrekend zijn met UNICEF. Dit betreffen opbrengsten ten gunste van UNICEF Nederland die ontvangen zijn door UNICEF. Het bedrag af te dragen lopend jaar bevat € 10.000 (2016: € 178.430) aan bedragen die doorgestort moeten worden ten gunste van andere Nationale Comité's.

	<u>31 december 2017</u>	<u>31 december 2016</u>
19 Belastingen en sociale premies		
Omzetbelasting	1	2
Loonheffing en sociale lasten	241	260
Pensioenpremies	29	15
Totaal belastingen en sociale premies	271	277

31 december 2017 31 december 2016

20 Overige schulden en overlopende passiva

Verplichtingen personeel	509	402
Te betalen overige kosten	352	529
Vooruitontvangen inkomsten	295	519
Overige schulden	335	355
Totaal overige schulden en overlopende passiva	1.491	1.805

De verplichtingen personeel ultimo 2017 bestaan uit de reservering vakantiegeld, de tegoeden aan vakantiedagen en te betalen vergoedingen. Onder de overige schulden en overlopende passiva zijn geen verplichtingen met een looptijd van meer dan 1 jaar verantwoord. De daling van de overige schulden en overlopende passiva wordt veroorzaakt door minder vooruit ontvangen subsidiebedragen en minder nog te betalen wervingskosten over december. De reële waarde van in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder overige schulden en overlopende passiva benadert de boekwaarde daarvan.

Financiële instrumenten**Algemeen**

UNICEF Nederland heeft te maken met valuta-, rente-, krediet-, liquiditeits- en kasstroomrisico. Om deze risico's te minimaliseren heeft de organisatie beleid opgesteld om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten en daarmee op de financiële prestaties van de organisatie te beperken. UNICEF Nederland zet geen derivaten in om risico's te beheersen.

Valutarisico

UNICEF Nederland ontvangt haar donaties grotendeels in euro's, terwijl de besteding ervan door UNICEF plaatsvindt in dollars. Het valutarisico hiervan ligt echter geheel bij UNICEF. UNICEF Nederland houdt geen bankrekeningen of vorderingen in vreemde valuta aan. Wel beschikt zij over een zeer beperkt kassaldo in vreemde valuta. Gezien de geringe bedragen, is het valutarisico zeer beperkt. Eventuele ontvangen donaties in andere valuta dan de euro, worden onmiddellijk omgewisseld om het valutarisico te minimaliseren.

Renterisico

Het renterisico is beperkt tot eventuele veranderingen in de marktwaarde van obligaties en tot mutaties in de rente van de aangehouden spaarrekeningen. Het gaat om een beperkt bedrag van rond de € 0,1 miljoen. Bij obligaties is sprake van een vast rentepercentage over de gehele looptijd. De organisatie heeft als beleid om geen derivaten te gebruiken om (tussentijdse) rentefluctuaties te beheersen.

Kredietrisico

UNICEF Nederland verkoopt met ingang van 2014 geen producten in eigen beheer meer en loopt derhalve geen kredietrisico op handelsdebiteuren. De te ontvangen middelen uit nalatenschappen is een relatief grote vordering. Deze post bevat schattingselementen. Daarnaast bestaat er een beperkt kredietrisico voor gevallen waarbij de executeur de middelen niet goed beheert. Voor de kredietrisico's inzake de overige vorderingen wordt verwezen naar de financiële informatie over de vorderingen in de jaarrekening.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's. Een liquiditeitsrisico kan ontstaan wanneer een geplande ontvangst van een grote donor niet tijdig wordt ontvangen. Dit risico wordt ondervangen doordat de maandelijkse afdrachten aan UNICEF bijgesteld kunnen worden, in het geval dat de liquiditeiten niet voldoende zijn.

Kasstroomrisico

De operationele kasstroom in een boekjaar wordt grotendeels bepaald door de afdrachten aan UNICEF. Deze afdrachten bevatten tevens een kortlopende schuld aan UNICEF m.b.t. het afgesloten boekjaar. De operationele kasstroom kan negatief worden wanneer in het vorige boekjaar een grotere schuld is ontstaan, die in het huidige boekjaar door afdracht is voldaan. Deze afdrachten vinden plaats in overleg met UNICEF en met inachtneming van de liquiditeit van de organisatie

Niet in de balans opgenomen verplichtingen en activa

Toekenningen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum diverse voorwaardelijke toekenningen van bijdragen ontvangen. Van partners hebben we toekenningen ontvangen van totaal 2,5 miljoen euro onder de voorwaarden dat deze partners voldoende fondsen hebben en UNICEF Nederland aan rapportageverplichtingen voldoet. Verder voert UNICEF Nederland enkele gesubsidieerde projecten uit. Onder voorwaarden van besteding volgens subsidievoorwaarden wordt tot en met december 2018 0,8 miljoen euro aan subsidie toegekend.

Bankgarantie

Door de Rabobank is ten laste van UNICEF Nederland een bankgarantie afgegeven van € 101.449 voor de huur van de Bezuidenhoutseweg 74 te Den Haag.

Meerjarige financiële verplichtingen

UNICEF Nederland heeft per balansdatum financiële verplichtingen uit hoofde van langlopende overeenkomsten inzake huur gebouwen, leaseverplichtingen vervoermiddelen en kantoorapparatuur en overeenkomsten met betrekking tot software en huisvestingskosten. De hiermee verbonden lasten voor 2017 bedragen circa € 927.000. Deze zijn in de staat van baten en lasten verwerkt. De totale verplichting bedraagt € 3.530.000.

De resterende looptijd van de financiële verplichtingen kan als volgt worden gespecificeerd:

Niet langer dan 1 jaar	€ 685.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.779.000
Langer dan 5 jaar	€ 1.066.000

In de staat van baten en lasten 2017 zijn in de uitvoeringskosten leasetermijnen opgenomen voor een bedrag van € 77.128

De verplichting uit hoofde van leasetermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 75.755
Tussen 1 en 5 jaar	€ 248.575
Langer dan 5 jaar	€ 0

In de staat van baten en lasten 2017 zijn in de uitvoeringskosten huurtermijnen opgenomen voor een bedrag van € 335.000. Begin 2015 is het huurcontract voor het pand Bezuidenhoutseweg 74 afgesloten. Dit contract loopt tot 1 maart 2026.

De verplichting uit hoofde van huurtermijnen bedraagt:

Niet langer dan 1 jaar	€ 337.000
Tussen 1 en 5 jaar	€ 1.347.000
Langer dan 5 jaar	€ 1.066.000

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
BATEN			
21 Baten van particulieren			
Donaties en giften	36.441	38.115	37.637
Nalatenschappen	6.383	7.100	8.686
Overige baten van particulieren	7	-	64
Totaal baten van particulieren	42.831	45.215	46.387
	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
<i>Donaties en giften</i>			
Vaste donateurs	31.083	31.500	31.237
Vermogenden	1.133	1.800	1.482
Eenmalige giften	3.610	4.060	4.314
Evenementen	615	755	604
	36.441	38.115	37.637
22 Baten van bedrijven			
Bedrijvenactiviteiten	4.625	6.968	5.283
Licentieopbrengst uit verkoop van artikelen	225	260	360
	4.850	7.228	5.643
<i>Baten met een specifieke bestemming</i>			
In de baten uit eigen fondsenwerving zijn baten opgenomen met de volgende specifieke bestemming:			
Programma's met thema Gezondheidszorg, Voeding, Water	440		
Programma's met thema onderwijs	1.090		
Noodhulp	1.170		
Programma Power for Youth	2.300		
	5.000		

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
23 Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij reguliere bijdrage	13.500	13.500	13.500
Nationale Postcode Loterij extra projectbijdrage	0	-	1.930
Nationale Postcode Loterij overige opbrengsten	26	-	26
Totaal bijdrage Nationale Postcode Loterij	13.526	13.500	15.456

De reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij is in 2017 gelijk gebleven aan 2016. De overige opbrengsten betreffen een bijdrage uit de "gouden wimpel". In 2016 heeft UNICEF Nederland een bedrag van € 1.930.000 ontvangen van de Nationale Postcode Loterij ten behoeve van een project in samenwerking met African Studies Centre.

24 Baten van subsidies van overheden

PPP subsidie	387	800	36
Subsidie kinderrechten in de klas	68	70	46
Subsidie kinderrechten in Caribisch Nederland	258	200	71
Child rights in business	18	34	31
Subsidie Filmfestival in Caribisch Nederland	25	-	-
EU subsidie Child Notices	-	-	37
Subsidie textielconvenant	280	-	-
Overige subsidies	-	300	4
Totaal baten van subsidies van overheden	1.036	1.404	225

Alle subsidies betreffen subsidies met een incidenteel karakter.

UNICEF Nederland participeert in een Public Private Partnership met een aantal organisaties ten behoeve van water en sanitatie in Afrikaanse landen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft aan dit samenwerkingsverband een subsidie toegekend van € 4.231.000 voor de periode 1 januari 2017 tot en met 31 december 2019.

Door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport is een subsidie toegekend van maximaal € 102.250 ten behoeve van het project Kinderrechten in de klas en heeft ten doel kinderrechten beter onder de aandacht te brengen bij jongeren. Het project is 31 augustus 2017 afgerond.

In 2017 heeft UNICEF Nederland recht op een bedrag van € 68.000.

Voor het project kinderrechten in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 575.193 toegekend. De subsidie is o.a. bestemd voor opvoedialogen met religieuze en maatschappelijk leiders en ouders en kinderrechten trainingen. Het project loopt van 1 juni 2016 tot en met 30 juni 2018. In 2017 heeft UNICEF Nederland recht op € 258.000.

Door het Nederlandse ministerie van Buitenlandse Zaken is een subsidie toegekend aan UNICEF voor het project 'Advancing Children's Rights in Business'. Een gedeelte van deze subsidie is bestemd voor UNICEF Nederland. Het gaat om 156.000 US dollar (€ 140.000), voor de periode 2015-2017. Deze subsidie is bestemd om het belang van de rechten van kinderen in de wereldwijde 'supply chain' onder de aandacht te brengen bij Nederlandse bedrijven en andere belanghebbenden. In 2017 heeft UNICEF Nederland recht op € 18.000.

Voor het project kinderrechtenfilmfestival in Caribisch Nederland heeft het ministerie van Binnenlandse zaken en koninkrijksrelaties een subsidie van € 122.000 toegekend. Het project loopt vanaf 1 november 2017 tot en met 31 juli 2018. In 2017 heeft UNICEF recht op € 25.000

In 2017 is door het ministerie van Buitenlandse Zaken een subsidie toegekend van maximaal € 300.000 voor de 'NGO financieringsfaciliteit voor kleding- en textielconvenant'. Het betreft een samenwerking met de stichtingen Landelijk India Werkgroep, Hivos, Solidaridat en VIER VOETERS. Unicef Nederland is penvoerder en verzorgt de verantwoording van de bestedingen. Het project loopt tot 31 december 2017. Het aandeel van UNICEF Nederland in deze subsidie is € 65.000.

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
25 Baten van verbonden (internationale) organisaties			
Onderstaande bijdragen betreffen investeringsbijdragen van UNICEF Internationaal voor buitengewone fondsenwervende acties.			
Nalatenschappen	647	647	565
Vermogenden	65	65	100
Campagne geef-een-dag	-	-	500
Ledenwerving	492	492	-
Ontwikkelen TV format	620	620	-
Totaal baten van verbonden (internationale) organisaties	1.824	1.824	1.165
26 Baten van andere organisaties zonder winststreven			
Baten SHO	4.760	-	-
Baten convenanten	73	-	-
Baten voor kinderen in AZC's	57	-	-
Overige baten	24	-	-
Totaal baten van andere organisaties zonder winststreven	4.914	-	-
UNICEF Nederland begroot geen opbrengsten van de Samenwerkende Hulporganisaties, vanwege het onvoorspelbare karakter van deze opbrengsten. De opbrengsten uit de actie help slachtoffers hongersnood 2017 (€ 4.760.000) waren dus niet begroot.			
Totaal baten	68.981	69.171	68.876

SHO Hongersnood	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
		Totaal		Totaal		
Baten						
Baten uit acties van derden	4.760	4.760		4.760	4.760	
Nog te ontvangen van SHO		-				
Rente						
Totaal baten		4.760			4.760	
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)						
AKV	313	313		313	313	
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit		4.447			4.447	
	Boekjaar		Tot en met boekjaar			
	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal
Lasten						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	4.447		4.447	4.447	4.447	
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Totaal beschikbare committeringsruimte			-		-	
Inzicht in kasstromen van de deelnemer						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	4.447		4.447	4.447	4.447	
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Inzicht in bestedingen ter plaatse						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	4.159		4.159	4.159	4.159	
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

SHO Nepal	Boekjaar			Tot en met boekjaar		
			Totaal			Totaal
Baten						
Baten uit acties van derden						4.067
Nog te ontvangen van SHO			-			-
Rente						
Totaal baten			<u>-</u>			<u>4.067</u>
Kosten voorbereiding en coördinatie (AKV)						
AKV			39-			228
Totaal beschikbaar voor hulpactiviteit			<u>39</u>			<u>3.839</u>
	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal	Noodhulp	Wederopbouw	Totaal
Lasten						
Committeringen van deelnemer						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	668-	724	56	3.115	724	3.839
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Totaal beschikbare committeringsruimte			<u>17-</u>			<u>-</u>
Inzicht in kasstromen van de deelnemer						
Overmakingen door deelnemer met betrekking tot;						
o verstrekte steun via de uitvoerende organisatie						
o verstrekte steun via de internationale koepel	668-	724	56	3.115	724	3.839
o verstrekte steun via de deelnemer zelf						
Inzicht in bestedingen ter plaatse						
o Besteding ter plaatse door de uitvoerende organisatie						
o Besteding ter plaatse door de internationale koepel	668-	724	56	3.115	724	3.839
o Besteding ter plaatse door de deelnemer zelf						

Bestedingen ter plaatse door de internationale koepel zijn omgerekend tegen de koers op de transactiedatum van de overmaking door deelnemer (UNICEF Nederland) naar de internationale koepel.

Resultaat spaar- en beleggingsvormen**Beleggingen**

	2013	2014	2015	2016	2017
Obligatierente	68	67	63	53	47
Dividend	-	-	-	-	-
Gerealiseerd koersresultaat	11-	2	7-	10	13-
Ongerealiseerd koersresultaat	87-	195	23-	29	48-
Bruto beleggingsresultaat	30-	264	33	92	14-
Kosten beleggingen	5	5	6	6	6
Netto beleggingsresultaat	35-	259	28	86	20-

Rendement beleggingen

gemiddeld rendement 2013-2017 %	3%
gemiddeld rendement 2013-2017 bedrag	81.258

	-2%	12%	1%	4%	-1%
--	-----	-----	----	----	-----

Netto resultaat liquide middelen

(spaarrekeningen en deposito's)

	133	83	63	38	11
--	-----	----	----	----	----

Mutatieoverzicht effecten

	Actuele waarde per 1 januari	Investeringen	Des-investeringen	Gerealiseerd koersresultaat	Ongerealiseerd koersresultaat	Actuele waarde per 31 december
Beleggingen						
3,75% Nederland 06/23	486	-	-	-	19-	467
3,5% Finland 11/21	434	-	421-	13-	-	-
2,125% EIB 14/24	384	-	-	-	10-	374
2,25 Luxembourg 12/22	193	33	-	-	5-	221
1,200% Austria 15/25	401	27	-	-	6-	422
1% Germany 15/25	348	-	-	-	7-	341
0,5% Nederland 16/26	436	-	-	-	1-	435
0,875% Finland 15/25	-	417	-	-	-	417
	2.682	477	-421	-13	-48	2.677

LASTEN

27 Middelen voor UNICEF

Van de totale opbrengsten worden gelden afgedragen aan de internationale UNICEF organisatie. De afdrachten zijn gebaseerd op richtlijnen die zijn overeengekomen met UNICEF. UNICEF Nederland streeft ernaar om in 2017 75% van de relevante baten af te dragen aan UNICEF. In 2017 is 76,6% van de relevante baten bestemd voor afdracht aan UNICEF (begroot 75,0%).

<i>Relevante baten</i>	Baten 2017	Bestemd voor UNICEF	%
Baten particulieren	42.799	32.097	75,0
Baten bedrijven ex diensten om niet	4.741	3.555	75,0
Baten loterijen	13.526	10.007	74,0
Baten SHO	4.760	4.730	99,4
Baten subsidies PPP	387	387	100,0
Rentebaten en baten uit beleggingen	9-	-7	75,0
	66.204	50.770	76,7
<i>Baten bestemd voor Kinderrechten in Nederland en wereldwijd</i>			
Baten voor projecten in Nederland	187		
Baten subsidies en overige bijdragen	650		
<i>Geleverde diensten door bedrijven om niet</i>	107		
<i>Investeringsbijdrage PFP</i>	1.824		
<i>Totaal baten</i>	68.972		

Door de internationale UNICEF organisatie worden de fondsen toegewezen aan UNICEF hulpprojecten wereldwijd.

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
UNICEF Regular Resources	34.615	36.422	37.556
UNICEF Other Resources	7.896	10.474	9.844
UNICEF Emergency Aid	8.259	3.000	2.876
Totaal bestedingen middelen voor UNICEF	50.770	49.896	50.276

De afdracht aan 'UNICEF Regular resources' betreft afdracht aan de algemene middelen van UNICEF. Hieruit worden programma's gefinancierd die geen of onvoldoende fondsen ontvangen uit de geormerkte 'Other resources'. Ook worden hieruit de eigen kosten van UNICEF gefinancierd. De afdracht aan 'UNICEF Other resources' betreft geormerkte middelen ten behoeve van specifieke landen, thema's of programma's. De afdracht aan 'UNICEF Emergency Aid' betreft afdrachten ten behoeve van noodhulpsituaties.

In 2016 (de cijfers voor 2017 zijn nog niet bekend) besteedde Unicef Internationaal in totaal 5,094 miljard US dollar aan hulpprogramma's voor kinderen. Hiervan is 2,586 miljard US dollar besteed in de regio 'Sub-Sahara Afrika'. Het bedrag aan noodhulp bedroeg in 2016 1,819 miljard US dollar.

Meer informatie vindt u in het jaarverslag.

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
28 Kinderrechten in Nederland en wereldwijd			
Personeelskosten	2.727	2.933	2.445
Onderzoek en pleitbezorging	1.255	540	733
Voorlichtingscampagnes	724	1.183	1.085
Jeugd, educatie en participatie	334	200	203
Kosten coordinatie programma's	40	2	115
ICT kosten	167	163	176
Huisvestingskosten	83	87	88
Kantoor- en advieskosten	90	123	94
Afschrijvingskosten	27	27	27
Overige kosten	155	214	148
Totaal bestedingen kinderrechten in Nederland en wereldwijd	5.602	5.472	5.114
Totaal besteed aan doelstellingen	56.372	55.368	55.391
Percentage van de baten besteed aan doelstellingen	81,7%	80,0%	80,5%
Percentage van de lasten besteed aan doelstellingen			
LASTEN			
29 Wervingskosten			
Personeelskosten	2.972	2.877	2.885
Directe kosten particulieren, bedrijven en loterijen	5.323	6.197	5.878
Publicaties in publieksmedia	414	421	386
Jeugd en educatie	39	335	1
Pleitbezorging	4	10	-
ICT kosten	211	163	277
Huisvestingskosten	83	87	89
Kantoor- en advieskosten	51	66	55
Afschrijvingskosten	26	27	27
Overige kosten	75	102	83
Totaal wervingskosten	9.198	10.285	9.681

De wervingskosten zijn lager uitgevallen dan begroot. Dit wordt onder andere veroorzaakt doordat er in de begroting rekening gehouden is met het realiseren van een TV uitzending in 2017. In 2017 is er geen geschikt concept ontwikkeld om deze TV uitzending te realiseren. Verder is besloten om niet verder te investeren in twee bestaande innovatieve projecten en de geplande besteding ten behoeve van innovatieve marktwerkingen in 2018 uit te voeren.

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
30 Kosten beheer en administratie			
Personeelskosten	1.673	1.860	1.623
Kantoor- en advieskosten	244	181	163
Huisvestingskosten	390	408	413
ICT kosten	780	762	819
Afschrijvingskosten	125	126	125
Overige kosten	121	134	128
Totaal kosten beheer en administratie	3.333	3.471	3.271

Percentage Beheer en administratie t.o.v. de totale lasten

De kosten beheer en administratie bestaan voor een deel uit salariskosten, huisvesting en ICT kosten. Deze kosten worden door middel van percentages toegerekend aan beheer & administratie, de doelstellingen en wervingskosten. In 2017 is deze toerekening vereenvoudigd.

31 Saldo financiële baten en lasten

Rente r/c en deposito	11	28	38
Opbrengst obligaties	47	38	53
Ongerealiseerde koersresultaten	48-	-	29
Gerealiseerde koersresultaten	13-	-	10
Kosten beheer beleggingen	6-	6-	6-
	9-	60	124

Doelstellingen

- 1 Kinderrechten in Nederland en wereldwijd
- 2 Middelen voor UNICEF Internationaal

	Besteed aan doelstellingen		Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI					
<i>Subsidies en bijdragen</i>							
<i>Afdrachten aan verbonden (internationale) organisaties</i>		50.770			50.770	49.896	50.276
<i>Communicatiekosten</i>	2.353		5.781	87	8.221	8.977	8.474
<i>Personeelskosten</i>	2.727		2.972	1.673	7.372	7.670	6.953
<i>Huisvestingskosten</i>	83		83	390	556	582	590
<i>Kantoor -en algemene kosten *)</i>	412		336	1.059	1.807	1.819	1.870
<i>Afschrijving</i>	27		26	126	179	180	179
TOTAAL	5.602	50.770	9.198	3.335	68.905	69.124	68.342

*) Bevat de kosten van de vrijwilligersorganisatie.

De toerekening van de lasten naar de doelstellingen is in 2017 vereenvoudigd. Tot en met 2016 werden er per team verschillende kostensoorten onderscheiden die volgens een verfijnd systeem van percentages werden verdeeld. Vanaf 2017 worden de totale kosten per team verdeeld naar bestedingen, wervingskosten en/of kosten administratie en beheer. De cijfers 2016 zijn aangepast naar de nieuwe systematiek om vergelijking mogelijk te maken. In onderstaand overzicht worden de doorbelastingspercentages van de directe- en uitvoeringskosten per afdeling weergegeven.

	Besteed aan doelstellingen		Wervings- kosten	Kosten beheer en administratie
	Kinderrechten in Nederland	Middelen UI		
Afdrachten		100%		
<i>Afdelingen Particulieren en bedrijven</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	25%		75%	0%
<i>Directe kosten</i>	7%		93%	0%
<i>Afdeling Kinderrechten en programma's</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	100%		0%	0%
<i>Afdeling Corporate Communicatie</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	100%		0%	0%
<i>Directe kosten</i>	77%		23%	0%
<i>Afdeling directie en bedrijfsvoering</i>				
<i>Uitvoeringskosten</i>	16%		13%	71%
<i>Directe kosten</i>	0%		0%	100%
TOTAAL	30%		50%	20%

Specificatie van de lasten uit de lastenverdeling 2017

x € 1.000,-

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
Communicatiekosten			
Particulieren	4.608	5.005	5.054
Bedrijven	95	213	374
Evenementen	83	173	63
Nalatenschappen	563	647	451
Licentieverkoop particulieren en vrijwilligers	27	18	12
Publicaties in publieksmedia	374	230	386
Onderzoek, programmamanagement, pleitbezorging en participatie	1.331	722	852
Educatie	334	420	201
Overige kosten publiciteit en communicatie	806	1.549	1.081
Totaal communicatiekosten	8.221	8.977	8.474
Personeelskosten			
Bruto loon	4.769	5.319	4.635
Sociale lasten	682	856	686
Pensioenlasten	723	793	703
Tijdelijk personeel	830	287	520
Overige	368	415	409
Totaal personeelskosten	7.372	7.670	6.953
Aantal personeelsleden ultimo verslagjaar	104		104
Aantal personeelsleden werkzaam buiten Nederland	0	0	0
FTE per afdeling:			
Directie	1		2
Marketing & Fondsenwerving (particulieren en bedrijven)	47		47
Kinderrechten	15		12
Communicatie	9		8
Stafafdelingen	18		22
Totaal fte's ultimo verslagjaar	90		91
Gemiddeld fte's verslagjaar	90,93	81,93	85,89

Bezoldiging directie	S. Laszlo Algemeen Directeur
Dienstverband	
Aard (looptijd)	onbepaald
Uren	38
Part-time percentage	100
Periode	2017
Bezoldiging (EUR)	
Bruto salaris	106.426
Vakantiegeld	8.514
Eindejaarsuitkering	2.563
Totaal jaarinkomen (Toetsinkomen regeling Goede doelen)	117.503
Sociale lasten (werkgeversdeel)	9.500
Belastbare vergoedingen/bijtellingsen	3.791
Pensioenslasten (werkgeversdeel)	17.589
Pensioencompensatie	940
Totaal 2017	149.323
Totaal 2016 J.B. Wijbrandi (tot 1 september 2016)	155.662
Totaal 2016 S. Laszlo (vanaf 1 december 2016)	12.166
Totaal 2016	167.828

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt UNICEF Nederland de regeling beloning directeuren van goede doelen. De regeling is, mede in verband met de inwerkingtreding van WNT2 (Wet Normering Topinkomens) op 1 oktober 2015 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2015 aangepast. Het jaarinkomen van het directielid (in loondienst) blijft binnen het maximum van EUR 129.559 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht. Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de pensioenslasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van EUR 181.000 per jaar. Aan de directie zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt. De directie bestaat uit 1 persoon. Vanaf 1 december 2016 is dit mevrouw S. Laszlo.

UNICEF Nederland heeft een onbezoldigde Raad van Toezicht. Alleen gemaakte onkosten worden vergoed. In 2017 zijn er geen kosten declareerd.

De ambassadeurs van UNICEF Nederland ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

	<u>Werkelijk 2017</u>	<u>Begroot 2017</u>	<u>Werkelijk 2016</u>
Huisvestingskosten			
Huur-en servicekosten pand inclusief energie	335	344	335
Onderhoud en beveiliging	108	106	140
Overig	113	132	115
Totaal huisvestingskosten	556	582	590

	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
Kantoor- en algemene kosten			
Reis- en verblijfkosten	125	121	111
ICT kosten	1.158	1.088	1.273
Kantoorkosten	174	207	180
Accountants- en advieskosten	211	163	131
Kosten vrijwilligers organisatie	80	173	119
Magazijnkosten	59	67	56
Totaal kantoor- en algemene kosten	1.807	1.819	1.870

De post ICT-kosten bevat kosten in verband met de vernieuwing van de ICT architectuur en verbetering van kernprocessen. Deze kosten zijn onttrokken van de bestemmingsreserve ICT-architectuur.

Honoraria van de accountant

De volgende honoraria van KPMG Accountants N.V. zijn ten laste gebracht van de stichting.

	KPMG Accountants N.V. 2017 in €	Overig KPMG- netwerk 2017 in €	Totaal KPMG 2017 in €
Onderzoek van de jaarrekening	68.970	-	68.970
Andere controleopdrachten	3.025	-	3.025
Adviesdiensten inzake privacy- en informatiebeveiligingsbeleid	-	22.858	22.858
	71.995	22.858	94.853

Afschrijving

Immateriële activa	100	-	60
Verbouwingen	25	-	25
Inventaris	54	180	90
	179	180	175
Bij: boekverlies bij vervreemding	-	-	4
Totaal afschrijving	179	180	179

Overige toelichtingen

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Transacties met verbonden partijen

Van transacties met verbonden partijen is sprake wanneer een relatie bestaat tussen de stichting, haar bestuurders en leden van de Raad van Toezicht. De grondslagen voor de samenwerking met UNICEF zijn vastgelegd in een overeenkomst (Cooperation agreement). Er hebben zich in 2017 geen transacties met verbonden partijen voorgedaan op niet-zakelijke grondslag. De bezoldiging van de bestuurders en leden van de Raad van Toezicht is opgenomen onder personeelskosten in de toelichting.

Toewijzing saldo baten en lasten

Door de directie is besloten het saldo van baten en lasten als volgt te verdelen:

Continuïteitsreserve	-79
Bestemmingsreserve voor innovatie	-4
Bestemmingsreserve herziening ICT architectuur	-512
Bestemmingsreserve voor organisatieontwikkeling	1000
Bestemmingsfonds AKV-SHO acties	-60
Bestemmingsfonds investeringssubsidie PFP	-12
Bestemmingsfonds communicatiebudget NPL	-179
Bestemmingsfonds projecten extra trekking NPL	-78
Bestemmingsfonds huisvesting	-7
	<hr/>
	69

Den Haag, april 2018

Suzanne Laszlo, algemeen directeur

Raad van Toezicht

H.H.J. (Herman) Dijkhuizen

W.F.C. (Willem) Cramer

T.B. (Tamara) Trotman

A.M.J. (Annemarieke) Mooijman

J. (Janneke) Niessen

C.J.M. (Karin) Arts

J.J.B.M. (Just) Spee

H.C. (Chris) Figee

Kengetallen

	Realisatie 2017	Begroting 2017	Realisatie 2016	Realisatie 2015	Realisatie 2014	Realisatie 2013
<i>Baten</i>						
Eigen fondsenwerving	47.681	52.443	52.015	48.494	48.083	49.278
Totale baten	68.981	69.171	69.006	69.935	70.553	70.511
<i>Kosten</i>						
Kosten eigen fondsenwerving	8.772	9.852	9.290	8.306	8.587	9.800
Kosten werving baten totaal	9.198	10.285	9.681	8.612	8.935	10.022
Kosten beheer en administratie	3.333	3.471	3.271	2.579	2.898	2.958
<i>Doelstellingen</i>						
Afdracht aan UNICEF	50.770	49.896	50.276	50.653	47.348	51.812
Kinderrechten in Nederland en wereldwijd	5.602	5.472	5.643	6.136	5.899	5.761
Totale lasten (kosten en bestedingen aan doelstelling)	68.903	69.124	68.348	67.980	70.553	69.720
<i>Kengetallen</i>						
Kosten eigen fondsenwerving / baten eigen fondsenwerving (CBF norm)	18,4%	18,8%	17,8%	17,1%	17,9%	19,9%
Kosten beheer en administratie / totale lasten	4,8%	5,0%	4,8%	3,8%	4,5%	4,2%
Afdrachtspercentage UNICEF *)	76,7%	75,0%	75,0%	75,0%	73,9%	73,4%
Besteed aan doelstellingen / totale baten	81,8%	80,0%	81,1%	81,2%	81,1%	81,6%
Besteed aan doelstellingen / totale lasten	81,8%	80,1%	81,8%	83,5%	81,8%	81,6%
Kinderrechten in Nederland / totale baten	8,1%	7,9%	8,2%	8,8%	9,0%	8,2%
Geormerkte afdracht als percentage van afdracht	31,8%	27,0%	25,3%	31,7%	33,1%	42,6%
Geormerkte afdracht excl. SHO en NPL als percentage van afdracht **)	24,8%	27,0%	23,0%	24,9%	33,1%	29,8%
Aantal vaste bijdragen van donateurs	349.000	360.000	352.210	355.800	353.487	349.345
Gemiddelde bijdrage vaste donateur	89,1	87,5	88,7	87,9	89,0	90,7

Per 1 januari 2017 is de nieuwe richtlijn RJ 650 van kracht geworden. In deze richtlijn wordt geen onderscheid gemaakt naar eigen fondsenwerving, kosten acties derden etc. Deze indeling is wel van belang voor de CBF norm, het percentage kosten eigen fondsenwerving. UNICEF Nederland vindt dit een belangrijk percentage om op te sturen en zo laag mogelijk te houden. Daarom wordt bij de berekening van de kengetallen rekening gehouden met dit onderscheid.

*) In paragraaf 25 Middelen voor UNICEF is de berekening van het afdrachtspercentage 2017 weergegeven.

***) Exclusief afdrachten uit geormerkte baten van SHO en NPL extra trekking

Controleverklaring

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de Raad van Toezicht van Stichting Nederlands Comité UNICEF

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Stichting Nederlands Comité UNICEF (hierna 'de stichting') te Den Haag (hierna 'de jaarrekening') gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de betreffende jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Nederlands Comité UNICEF per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1 De balans per 31 december 2017;
- 2 de staat van baten en lasten over 2017; en
- 3 de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nederlands Comité UNICEF zoals vereist in, de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle van de jaarrekening of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en Raad van Toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en het getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid, waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van de jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel-kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;

- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring de aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 19 april 2018

KPMG Accountants N.V.

W.A.Touw RA

Statutaire bepalingen inzake resultaatbestemming

In de statuten zijn geen bepalingen inzake resultaatbestemming opgenomen.

Colofon:

© april 2018

Bij het gereed komen van dit jaarverslag waren de gegevens van UNICEF Internationaal over 2017 nog niet beschikbaar. Zodra deze beschikbaar zijn wordt daar melding van gemaakt op de website.

De foto's in dit jaarverslag zijn eigendom van UNICEF Nederland of door derden aan ons beschikbaar gesteld.